



**RASSEGNA STAMPA**

**FOOD&DRINKS MISSION2SICILY2024**

## Agroalimentare

## Cresce l'export siciliano

Servizio a pag. 18

I dati Istat elaborati da Unioncamere: nel secondo trimestre 2024 +9,5 per cento rispetto allo stesso periodo del 2023

# Agroalimentare, cresce l'export di prodotti siciliani

Nino Salerno (Sicindustria): "C'è interesse da tutto il mondo, il brand Sicilia è sempre più sinonimo di qualità"

PALERMO - La Sicilia del gusto continua a sedurre conquistando i mercati internazionali. Secondo i dati provvisori Istat elaborati da Unioncamere Sicilia, l'Isola ha chiuso il secondo trimestre 2024 con un incremento delle esportazioni di prodotti agroalimentari del 9,5% rispetto allo stesso periodo del 2023, con un fatturato estero di 436,5 milioni nel trimestre che, su base annua, nel 2023 ha superato il miliardo e 200 milioni. Un risultato importante per un comparto con oltre 160 mila addetti e 83 mila imprese.

È lo scenario all'interno del quale si è svolto la "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", la missione incoming organizzata da Unioncamere Sicilia, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, insieme con Sicindustria, partner della rete Enterprise Europe Network, e con la collaborazione dei partner di Een, dell'AgriFood Sector Group del Network, dell'Università degli studi di Palermo, del Consorzio universitario della provincia di Trapani, dell'Istituto di Biologia marina, di Sace e del Gruppo Sole24Ore nel ruolo di media partner.

Due giorni dedicati al food and beverage con un programma fitto che ha visto produttori siciliani e buyer stranieri impegnati in workshop, degustazioni e visite aziendali. In particolare, 23 buyer provenienti da tre continenti – Europa, Asia e America – hanno incontrato al Palermo Cruise Terminal, 108 produttori siciliani in 322 incontri b2b programmati. Ieri è stata la volta delle visite aziendali in giro per la Sicilia. "Da tre anni – ha detto Pino Pace, presidente di Unioncamere Sicilia – il sistema camerale siciliano è impegnato con Sicindustria/Een a fare incontrare i buyer esteri con le imprese siciliane dell'agroalimentare, e i dati sull'aumento dell'export del settore dell'Isola confermano la validità del progetto. L'iniziativa, attuata grazie al Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, rappresenta un'opportunità fondamentale per il nostro territorio. L'obiettivo è quello di aiutare le imprese siciliane a crescere, innovarsi e proiettarsi verso i mercati globali. I 322 incontri b2b programmati sono stati il fulcro di questa due giorni, permettendo di creare nuove sinergie al fine di rafforzare la presenza della Sicilia nel panorama agroalimentare internazionale. È stata un'occasione preziosa per valorizzare le eccellenze dell'Isola e promuoverne la competitività su scala globale".

"Il mondo guarda con grande interesse alla Sicilia e ai suoi prodotti – ha commentato Nino Salerno, delegato all'Internazionalizzazione di Sicindustria/Een –. Il brand Sicilia è sempre di più sinonimo di qualità e la continua crescita delle esportazioni ne è una chiara dimostrazione. Quest'anno abbiamo portato a Palermo buyer provenienti da Lituania, Grecia, Svezia, Lettonia, Polonia, Paesi Bassi, Romania, Cipro, Francia, Finlandia, Thailandia, India e Brasile e ciascuno di questi Paesi ha richiesto dei prodotti ben specifici che le nostre imprese sono state in grado di offrire garantendo una qualità eccellente. Questa è la vera chiave di volta: i nostri prodotti sono sempre più competitivi perché di qualità e la forza delle aziende è anche la forza dei territori".



Peso: 1-1%, 18-30%

**IERI 322 INCONTRI B2B, OGGI LE VISITE ALLE 108 AZIENDE**

# L'agroalimentare siciliano incanta 23 buyer esteri

## Unioncamere, incoming con Sicindustria. Pace: «Così l'export cresce del +9,5%»

**PALERMO.** La Sicilia del gusto continua a sedurre conquistando i mercati internazionali. Secondo i dati provvisori Istat elaborati dall'Osservatorio economico di Unioncamere Sicilia, l'Isola ha chiuso il secondo trimestre 2024 con un incremento delle esportazioni di prodotti agroalimentari del 9,5% rispetto allo stesso periodo del 2023, con un fatturato estero di 436,5 milioni di euro nel secondo trimestre che, su base annua, nel 2023 ha superato il miliardo e 200 milioni. Un risultato importante per un comparto che conta oltre 160mila addetti e 83mila imprese.

È questo lo scenario all'interno del quale ha preso il via la "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", la missione incoming organizzata da Unioncamere Sicilia, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, insieme con Sicindustria, partner della rete Enterprise Europe Network, e con la collaborazione dei partner di Ecn, dell'Agrifood Sector Group del Network, dell'Università degli studi di Palermo, del Consorzio universitario della provincia di Trapani, dell'Istituto di Biologia marina, di Sace e del Gruppo Sole24Ore nel ruolo di media partner.

Si tratta di due giorni dedicati al settore food and beverage con un

programma fitto che ha visto produttori siciliani e buyer stranieri impegnati in workshop, degustazioni e visite aziendali.

In particolare, 23 buyer provenienti da tre continenti - Europa, Asia e America - hanno incontrato ieri, al Palermo Cruise Terminal del porto, 108 produttori siciliani in 322 incontri b2b programmati, in una giornata fitta di impegni che è proseguita con workshop e degustazioni. E oggi sarà la volta delle visite aziendali in giro per la Sicilia.

«Da tre anni - ha dichiarato Pino Pace, presidente di Unioncamere Sicilia - il sistema camerale siciliano è impegnato con Sicindustria/Ecn a fare incontrare i buyer esteri con le imprese siciliane dell'agroalimentare, e i dati sull'aumento dell'export del settore dell'Isola confermano la validità del progetto. L'iniziativa, attuata grazie al Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere

re nazionale, rappresenta un'opportunità fondamentale per il nostro territorio. L'obiettivo è quello di aiutare le imprese siciliane a crescere, innovarsi e proiettarsi verso i mercati globali. I 322 incontri b2b programmati sono il fulcro di questa due giorni, permettendo di creare nuove sinergie al fine di rafforzare la presenza della Sicilia nel panorama agroalimentare internazionale. È un'occasione preziosa per valo-

riizzare le eccellenze dell'Isola e promuoverne la competitività su scala globale».

«Il mondo - ha commentato Nino Salerno, delegato all'Internazionalizzazione di Sicindustria/Ecn - guarda con grande interesse alla Sicilia e ai suoi prodotti. Il brand Sicilia è sempre di più sinonimo di qualità e la continua crescita delle esportazioni ne è una chiara dimostrazione. Quest'anno abbiamo portato a Palermo buyer provenienti da Lituania, Grecia, Svezia, Lettonia, Polonia, Paesi Bassi, Romania, Cipro, Francia, Finlandia, Thailandia, India e Brasile e ciascuno di questi Paesi ha richiesto dei prodotti ben specifici che le nostre imprese sono state in grado di offrire garantendo una qualità eccellente. Questa è la vera chiave di volta: i nostri prodotti sono sempre più competitivi perché di qualità, e la forza delle aziende è anche la forza dei territori».



Pino Pace e Nino Salerno



Peso:23%

## Export, l'agroalimentare fa crescere l'Isola

● La Sicilia del gusto continua a sedurre i mercati internazionali. Lo dicono i dati Istat elaborati da Unioncamere Sicilia, secondo i quali l'Isola ha chiuso il secondo trimestre 2024 con un incremento delle esportazioni di prodotti agroalimentari del 9,5% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso, con un fatturato estero di oltre 436 milioni nel trimestre che, su base annua, nel 2023 ha superato il miliardo e 200 milioni. È questo lo scenario nel quale ha preso il via la «Food&Drinks Mission2Sicily

2024», la missione incoming organizzata da Unioncamere Sicilia, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, insieme con Sicindustria, partner della rete Enterprise Europe Network, e con la collaborazione dell'Agrifood Sector Group del Network, dell'Università di Palermo, del Consorzio universitario trapanese, dell'Istituto di Biologia marina e di Sace. Due giorni dedicati al «food and beverage» con un programma che ha visto produttori siciliani e buyer stranieri impegnati in workshop,

degustazioni e visite aziendali. In particolare, 23 buyer provenienti da Europa, Asia e America hanno incontrato ieri, al Palermo Cruise Terminal, 108 produttori dell'Isola in 322 confronti. Oggi sarà la volta delle visite in giro per imprese della Sicilia. (\*ADO\*)



Peso:6%

**Unioncamere: cresce l'esportazione**

# Non si ferma la corsa all'estero del settore agroalimentare siciliano

Nel secondo trimestre del 2024 un +9,5% rispetto allo stesso periodo 2023

**PALERMO**

Secondo i dati provvisori Istat elaborati da Unioncamere Sicilia, l'Isola ha chiuso il secondo trimestre 2024 con un incremento delle esportazioni di prodotti agroalimentari del 9,5% rispetto allo stesso periodo del 2023, con un fatturato estero di 436,5 milioni nel trimestre che, su base annua, nel 2023 ha superato il miliardo e 200 milioni. Un risultato importante per un comparto con oltre 160 mila addetti e 83 mila imprese. È questo lo scenario all'interno del quale ha preso il via la "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", la missione organizzata da Unioncamere Sicilia, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, insieme con Sicindustria, partner della rete Enterprise Europe Network, e con la collaborazione dei partner di Een,

dell'Agrifood Sector Group del Network, dell'Università degli studi di Palermo, del Consorzio universitario della provincia di Trapani, dell'Istituto di Biologia marina, di Sace e del Gruppo Sole24Ore nel ruolo di media partner.

Due giorni dedicati al food and beverage con un programma fitto che ha visto produttori siciliani e buyer stranieri impegnati in workshop, degustazioni e visite aziendali. In particolare, 23 buyer provenienti da tre continenti - Europa, Asia e America - hanno incontrato ieri, al Palermo Cruise Terminal, 108 produttori siciliani in 322 incontri programmati. E oggi sarà la volta delle visite aziendali in giro per la Sicilia.

«Da tre anni - ha detto Pino Pace, presidente di Unioncamere Sicilia - il sistema camerale siciliano è impegnato con Sicindustria/Een a fare incontrare i buyer esteri con le imprese siciliane dell'agroalimentare, e i dati sull'aumento dell'export del settore dell'Isola confermano la validità del proget-

to».

«Il mondo - ha commentato Nino Salerno, delegato all'Internazionalizzazione di Sicindustria/Een - guarda con grande interesse alla Sicilia e ai suoi prodotti. Il brand Sicilia è sempre di più sinonimo di qualità e la continua crescita delle esportazioni ne è una chiara dimostrazione. Quest'anno abbiamo portato a Palermo buyer provenienti da Lituania, Grecia, Svezia, Lettonia, Polonia, Paesi Bassi, Romania, Cipro, Francia, Finlandia, Thailandia, India e Brasile».



Peso: 14%

**«Food&Drinks Mission2Sicily 2024», il settore agroalimentare nell'anno in corso ha avuto un incremento del 9%**

# Export, i buyers esteri cercano eccellenze del Made in Sicily

**PALERMO**

Incoraggiare, con l'apertura a nuovi mercati esteri, la ripresa dell'export della Sicilia, che, secondo i dati provvisori Istat elaborati dal Centro studi «Guglielmo Tagliacarne» di Unioncamere nazionale, ha inaugurato il 2024 con una significativa crescita del +9% nel primo trimestre rispetto allo stesso periodo del 2023 e un fatturato di 3 miliardi e 672milioni.

È questo l'obiettivo che continua a perseguire Unioncamere Sicilia, con la collaborazione operativa di Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, organizzando per il terzo anno consecutivo, con le risorse del Fondo perquisitivo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, gli incontri B2b fra imprese agroalimentari siciliane e

23 buyers esteri di 12 Paesi interessati alle eccellenze del Made in Sicily.

Le imprese dell'Isola hanno ancora tempo per iscriversi alla terza edizione della «Food&Drinks Mission2Sicily 2024», che si svolgerà i prossimi 1 e 2 ottobre: martedì 1 ottobre sono previsti i «faccia a faccia» tra imprenditori e buyers, nonché degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking, presso il Palermo Cruise Terminal del porto, con l'assistenza tecnica di Unioncamere Sicilia e Sicindustria/EEN e

l'assistenza linguistica del Dipartimento di Relazioni internazionali dell'Università di Palermo; mentre mercoledì 2 ottobre i buyers visiteranno le aziende.

Quest'anno il progetto si propone di esportare i prodotti richiesti dai buyers: olio, pomodori in scatola e formaggi in Thailandia; vini, liquori, surgelati, prodotti trasformati, salsa, olio, cibo in scatola, pasta, bevande e snack in India; generi alimentari e bevande in Brasile;

pane, dolci senza glutine, cioccolato, biscotti, wafer, torte, caffè, the, bevande in Romania; vino, olio, pesce, surgelati, semilavorati, conserve, additivi, olii essenziali, erbe e prodotti salutistici in Lituania; formaggi, salumi, vino, pasta, olio, prodotti artigianali bio in Svezia; frutta secca anche bio, vini, bevande, prodotti bio, olio, olive, pasta, salumi, formaggi, conserve e prodotti in scatola in Polonia; vini, olio, pesce, miele, biscotti, cioccolato, legumi, bibite, torrone, antipasti, couscous, farine, dolci, panettoni nei Paesi Bassi; frutta e verdura in scatola, olio, pasta, prodotti caseari e salse in Lettonia; agrumi, prodotti secchi, torte e panettoni, formaggi, erbe e spezie, vini in Francia; vini anche bio in Finlandia; vini, conserve, pasta, formaggi e gelati a Cipro. Iscrizioni al link <https://fooddrinks-sicily-2024.b2match.io/signup>



**Eccellenze.** L'olio è uno dei prodotti maggiormente richiesti all'estero



Peso:21%

“Food&Drinks Mission2Sicily 2024”, il settore agroalimentare nell'anno in corso ha avuto un incremento del 9%

## Export, i buyers esteri sono alla ricerca delle eccellenze del Made in Sicily

### PALERMO

Incoraggiare, con l'apertura a nuovi mercati esteri, la ripresa dell'export della Sicilia, che, secondo i dati provvisori Istat elaborati dal Centro studi «Guglielmo Tagliacarne» di Unioncamere nazionale, ha inaugurato il 2024 con una significativa crescita del +9% nel primo trimestre rispetto allo stesso periodo del 2023 e un fatturato di 3 miliardi e 672 milioni.

È questo l'obiettivo che continua a perseguire Unioncamere Sicilia, con la collaborazione operativa di Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, organizzando per il terzo anno consecutivo, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, gli incontri B2b fra imprese agroalimentari siciliane e 23 buyers esteri di 12 Paesi in-

teressati alle eccellenze del Made in Sicily.

Le imprese dell'Isola hanno ancora tempo per iscriversi alla terza edizione della «Food&Drinks Mission2Sicily 2024», che si svolgerà i prossimi 1 e 2 ottobre: martedì 1 ottobre sono previsti i «faccia a faccia» tra imprenditori e buyers, nonché degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking, presso il Palermo Cruise Terminal del porto, con l'assistenza tecnica di Unioncamere Sicilia e Sicindustria/EEN e l'assistenza linguistica del Dipartimento di Relazioni internazionali dell'Università di Palermo; mentre mercoledì 2 ottobre i buyers visiteranno le aziende.

Quest'anno il progetto si propone di esportare i prodotti richiesti dai buyers: olio, pomodori in scatola e formaggi in Thailandia; vini, liquori, surgelati, prodotti trasformati, salsa, olio, cibo in scatola, pasta, bevande e snack in India; generi alimentari e bevan-

de in Brasile; pane, dolci senza glutine, cioccolato, biscotti, wafer, torte, caffè, the, bevande in Romania; vino, olio, pesce, surgelati, semilavorati, conserve, additivi, olii essenziali, erbe e prodotti salutistici in Lituania; formaggi, salumi, vino, pasta, olio, prodotti artigianali bio in Svezia; frutta secca anche bio, vini, bevande, prodotti bio, olio, olive, pasta, salumi, formaggi, conserve e prodotti in scatola in Polonia; vini, olio, pesce, miele, biscotti, cioccolato, legumi, bibite, torrone, antipasti, couscous, farine, dolci, panettoni nei Paesi Bassi; frutta e verdura in scatola, olio, pasta, prodotti caseari e salse in Lettonia; agrumi, prodotti secchi, torte e panettoni, formaggi, erbe e spezie, vini in Francia; vini anche bio in Finlandia; vini, conserve, pasta, formaggi e gelati a Cipro. Iscrizioni al link <https://fooddrinks-sicily-2024.b2match.io/signup>



Peso: 15%

**PROGETTO DI UNIONCAMERE SICILIA CON SICINDUSTRIA/EEN**

# Ventitrè buyers esteri a caccia di prodotti dell'Isola

## Food&beverage: saranno a Palermo l'1 e 2 ottobre per incontrare le imprese

**PALERMO.** Incoraggiare, con l'apertura a nuovi mercati esteri, la ripresa dell'export della Sicilia, che, secondo i dati provvisori I-stat elaborati dal Centro studi "Guglielmo Tagliacarne" di Unioncamere nazionale, ha inaugurato il 2024 con una significativa crescita del +9% nel primo trimestre rispetto allo stesso periodo del 2023 e un fatturato di 3 miliardi e 672 milioni. È questo l'obiettivo che continua a perseguire Unioncamere Sicilia, con la collaborazione operativa di **Sicindustria**, partner di Enterprise Europe Network, organizzando per il terzo anno consecutivo, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, gli incontri B2b fra imprese agroalimentari siciliane e 23 buyers esteri di 12 Paesi interessati alle eccellenze del Made in Sicily.

Le imprese dell'Isola hanno ancora tempo per iscriversi alla terza edizione della "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", che si svolgerà i prossimi 1 e 2 ottobre: mar-

tedì 1 ottobre sono previsti i "faccia a faccia" tra imprenditori e buyers, nonché degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking, presso il Palermo Cruise Terminal del porto, con l'assistenza tecnica di Unioncamere Sicilia e **Sicindustria/EEN** e l'assi-

stenza linguistica del Dipartimento di Relazioni internazionali dell'Università di Palermo; mentre mercoledì 2 ottobre i buyers visiteranno le aziende.

Dopo il successo delle precedenti edizioni, quest'anno il progetto di internazionalizzazione si propone di esportare i prodotti siciliani di qualità e di eccellenza richiesti dai 23 buyers: olio, pomodori in scatola e formaggi in Thailandia; vini, liquori, surgelati, prodotti trasformati, salsa, olio, cibo in scatola, pasta, bevande e snack in India; generi alimentari e bevande in Brasile; pane, dolci senza glutine, cioccolato, biscotti, wafer, torte, caffè, the, bevande in Romania; vino, olio, pesce, surgelati, semilavorati, conserve, additivi, olii essenziali, erbe e prodotti salutistici in Lituania; for-

maggi, salumi, vino, pasta, olio, prodotti artigianali bio in Svezia; frutta secca anche bio, vini, bevande, prodotti bio, olio, olive, pasta, salumi, formaggi, conserve e prodotti in scatola in Polonia; vini, olio, pesce, miele, biscotti, cioccolato, legumi, bibite, torrone, antipasti, couscous, farine, dolci, panettoni nei Paesi Bassi; frutta e verdura in scatola, olio, pasta, prodotti caseari e salse in Lettonia; agrumi, prodotti secchi, torte e panettoni, formaggi, erbe e spezie, vini in Francia; vini anche bio in Finlandia; vini, conserve, pasta, formaggi e gelati a Cipro.

Iscrizioni al link <https://food-drinks-sicily-2024.b2match.io/signup>



L'edizione del 2023



Peso:20%



## Palermo. Unioncamere Sicilia, 23 buyers esteri cercano eccellenze dell'Isola

C'è ancora tempo per iscriversi all'evento dell'1 e 2 ottobre e ai confronti B2b

Incoraggiare, con l'apertura a nuovi mercati esteri, la ripresa dell'export della Sicilia, che, secondo i dati provvisori Istat elaborati dal Centro studi "Guglielmo Tagliacarne" di Unioncamere nazionale, ha inaugurato il 2024 con una significativa crescita del +9% nel primo trimestre rispetto allo stesso periodo del 2023 e un fatturato di 3 miliardi e 672 milioni. E' questo l'obiettivo che continua a perseguire Unioncamere Sicilia, con la collaborazione operativa di Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, organizzando per il terzo anno consecutivo, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, gli incontri B2b fra imprese agroalimentari siciliane e 23 buyers esteri

di 12 Paesi interessati alle eccellenze del Made in Sicily.

Le imprese dell'Isola hanno ancora tempo per iscriversi alla terza edizione della "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", che si svolgerà nei prossimi 1 e 2 ottobre: martedì 1 ottobre sono previsti i "faccia a faccia" tra imprenditori e buyers, nonché degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking, presso il Palermo Cruise Terminal del porto, con l'assistenza tecnica di Unioncamere Sicilia e Sicindustria/EEN e l'assistenza linguistica del Dipartimento di Relazioni internazionali dell'Università di Palermo; mentre mercoledì 2 ottobre i buyers visiteranno le aziende.

Quest'anno il progetto si propone di esportare i prodotti richiesti dai buyers: olio, pomodori in scatola e formaggi in Thailandia; vini, liquori, surgelati, prodotti trasformati, salsa, olio, cibo in scatola, pasta, bevande e snack in India; generi alimentari e bevande in Brasile; pane, dolci senza glutine, cioccolato, biscotti, wafer, torte, caffè, the, bevande in Romania; vino, olio, pesce, surgelati, semilavorati, conserve, additivi, oli essenziali, erbe e prodotti salutistici in Lituania; formaggi, salumi, vino, pasta, olio, prodotti artigianali bio in Svezia; frutta secca anche bio, vini, bevande, prodotti bio, olio, olive, pasta, salumi, formaggi, conserve e prodotti in scatola in Polonia; vini, olio,

pesce, miele, biscotti, cioccolato, legumi, bibite, torrone, antipasti, couscous, farine, dolci, panettoni nei Paesi Bassi; frutta e verdura in scatola, olio, pasta, prodotti caseari e salse in Lettonia; agrumi, prodotti secchi, torte e panettoni, formaggi, erbe e spezie, vini in Francia; vini anche bio in Finlandia; vini, conserve, pasta, formaggi e gelati a Cipro.



Peso: 34%



# La siccità non ferma l'agroalimentare siciliano, export in crescita del 9,5 per cento

di **Gioacchino Amato**

*Secondo l'Istat nel secondo trimestre 2024 è stato registrato un fatturato estero di 436,5 milioni. I dati resi noti durante gli incontri promossi da Sicindustria e Unioncamere*

01 OTTOBRE 2024 ALLE 17:20

L'agroalimentare siciliano continua a crescere malgrado le difficoltà legate alla siccità ed i limiti della logistica nell'Isola. Il punto lo hanno fatto **Sicindustria** e Unioncamere in occasione della prima giornata di incontri fra 108 imprese siciliane e 23 buyer di tre continenti al Terminal crociere del porto di Palermo.

Secondo i dati provvisori Istat elaborati da Unioncamere Sicilia, l'Isola ha chiuso il secondo trimestre 2024 con un incremento delle esportazioni di prodotti agroalimentari del 9,5 % rispetto allo stesso periodo del 2023, con un fatturato estero di 436,5 milioni nel trimestre che, su base annua, nel 2023 ha superato il miliardo e 200 milioni. Un risultato importante per un comparto con oltre 160 mila addetti e 83 mila imprese.



Peso: 27%

È questo lo scenario all'interno del quale ha preso il via la "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", due giorni dedicati al food and beverage con un programma fitto che ha visto produttori siciliani e buyer stranieri impegnati in workshop, degustazioni e visite aziendali. In particolare, 23 buyer provenienti da tre continenti - Europa, Asia e America - hanno incontrato oggi, al Palermo Cruise Terminal, 108 produttori siciliani in 322 incontri b2b programmati, in una giornata fitta di impegni che è proseguita con workshop e degustazioni. Domani sarà la volta delle visite aziendali in giro per la Sicilia.

"Da tre anni - ricorda presidente di Unioncamere Sicilia Pino Pace - il sistema camerale siciliano è impegnato con Sicindustria a fare incontrare i buyer esteri con le imprese siciliane dell'agroalimentare, e i dati sull'aumento dell'export del settore dell'Isola confermano la validità del progetto. L'obiettivo è quello di aiutare le imprese siciliane a crescere, innovarsi e proiettarsi verso i mercati globali".

Per Nino Salerno delegato di Sicindustria partner della rete Enterprise Europe Network "Il mondo guarda con grande interesse alla Sicilia e ai suoi prodotti. Il brand Sicilia è sempre di più sinonimo di qualità e la continua crescita delle esportazioni ne è una chiara dimostrazione. Quest'anno abbiamo portato a Palermo buyer provenienti da Lituania, Grecia, Svezia, Lettonia, Polonia, Paesi Bassi, Romania, Cipro, Francia, Finlandia, Thailandia, India e Brasile e ciascuno di questi Paesi ha richiesto dei prodotti ben specifici che le nostre imprese sono state in grado di offrire garantendo una qualità eccellente".



Peso: 27%



Home > Focus > L'Agroalimentare fa crescere la Sicilia

Focus

### L'Agroalimentare fa crescere la Sicilia

da Cinzia Ficco | Ottobre 1, 2024

**il secondo trimestre 2024 ha chiuso con un incremento delle esportazioni di prodotti pari al 9,5%**



La Sicilia del gusto continua a sedurre conquistando i mercati internazionali. Secondo i dati provvisori Istat elaborati da **Unioncamere Sicilia**, l'Isola ha chiuso il **secondo trimestre 2024 con un incremento delle esportazioni di prodotti agroalimentari del 9,5%** rispetto allo stesso periodo del 2023, e con un fatturato estero di **436,5 milioni nel trimestre** che, su base annua, nel 2023 ha superato il miliardo e 200 milioni. Un risultato importante per un comparto con **oltre 160 mila addetti e 83 mila imprese**.

È questo lo scenario all'interno del quale ha preso il via la **"Food&Drinks Mission2Sicily 2024"**, la missione incoming organizzata da Unioncamere Sicilia, con le risorse del Fondo perequativo 2023- 2024 di **Unioncamere nazionale**, insieme con **Sicindustria**, partner della rete Enterprise Europe Network, e con la collaborazione dei partner di **EEN**, **dell'AgriFood Sector Group del Network**, **dell'Università degli studi di Palermo**, **del Consorzio universitario della provincia di Trapani**, **dell'Istituto di Biologia marina**, **di Sace e del Gruppo Sole240re nel ruolo di media partner**.

Due giorni dedicati al *food and beverage* con un programma fitto che ha visto produttori siciliani e buyer stranieri impegnati in workshop, degustazioni e visite aziendali. In particolare, 23 buyer provenienti da tre continenti – Europa, Asia e America – hanno incontrato al Palermo Cruise Terminal, 108 produttori siciliani in 322 incontri b2b programmati. E domani è la volta delle visite aziendali.

Cerca

CER

CA



#### I PIÙ LETTI



#### "Il nostro obiettivo? Il benessere nei borghi e..."

Luglio 13, 2023

Parla Mariarita Costanza, cofondatrice di una start up, oggi società benefit  
Una contrazione...



**Danny Wise:**  
trentuno anni di moda. Merito anche...



**Antonella Recchia:**  
"Il mio modello di business? Etico..."



Il presente documento non è riproducibile, e' ad uso esclusivo del committente e non e' divulgabile a terzi.

-167886534



“Da tre anni – ha dichiarato **Pino Pace, presidente di Unioncamere Sicilia** – il sistema camerale siciliano è impegnato con Sicindustria/EEN a fare incontrare i *buyer* esteri con le imprese siciliane dell'agroalimentare, e i dati sull'aumento dell'export del settore dell'Isola confermano la validità del progetto. L'iniziativa, attuata grazie al Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, rappresenta un'opportunità fondamentale per il nostro territorio. L'obiettivo è quello di **aiutare le imprese siciliane a crescere, innovarsi e proiettarsi verso i mercati globali**. I 322 incontri B2B programmati sono il fulcro di questa due giorni, che permetterà di creare nuove sinergie per rafforzare la presenza della Sicilia nel panorama agroalimentare internazionale. È un'occasione preziosa per valorizzare le eccellenze dell'Isola e promuoverne la competitività su scala globale”.

“Il mondo – ha commentato **Nino Salerno, delegato all'Internazionalizzazione di Sicindustria/Een** – guarda con grande interesse alla Sicilia e ai suoi prodotti. Il brand Sicilia è sempre di più sinonimo di qualità e la continua crescita delle esportazioni ne è una chiara dimostrazione. Quest'anno abbiamo portato a Palermo *buyer* provenienti da **Lituania, Grecia, Svezia, Lettonia, Polonia, Paesi Bassi, Romania, Cipro, Francia, Finlandia, Thailandia, India e Brasile** e ciascuno di questi Paesi ha richiesto dei prodotti ben specifici che le nostre imprese sono state in grado di offrire garantendo una qualità eccellente. Questa è la vera chiave di volta: i nostri prodotti sono sempre più competitivi perché di qualità e la forza delle aziende è anche la forza dei territori”.

In foto Salerno e Pace

## La Redazione

AGROALIMENTARE

CONDIVIDI



0



< ARTICOLO PRECEDENTE

**Il G7 diventa un marchio**

ARTICOLO SUCCESSIVO >

**L'Impresa è digitale: viaggio alla scoperta dell'Italia del futuro**

### Cinzia Ficco

Giornalista, di origini pugliesi, ha collaborato con varie testate cartacee: Corriere del Mezzogiorno, Gazzetta dell'Economia di Puglia e Basilicata, Mark Up. Collabora tuttora con il mensile Economy.

## LEGGI ANCHE



**L'Intelligenza Artificiale nella cura del dolore cronico...**



**Addio ai brutti voti in matematica. Arrivano i...**

## CATEGORIE

Azienda Top	(125)
Diritto	(36)
Evoluzione	(91)
Finanza	(34)
Focus	(448)
Innovazione	(249)
Libri	(15)
Management	(147)
Marketing	(46)
Nautica	(6)
Uncategorized	(23)

## LEGAL

[Privacy Policy](#)



mercoledì, 2 Ottobre 2024

Redazione

Lavora con noi

Privacy Policy

Pubbliredazionali

Piazza B. da Messina, 2/e • 90142 Palermo  
Tel. 091 6376142 • Tel. e fax 091 546543

amministrazionepublistampasnc@gmail.com

graficapublistampasnc@gmail.com

HOME

APPUNTAMENTI

SICILIA

SPORT

RUBRICHE

EVIDENZA



Home » Sicilia » Sicilia. Agroalimentare esporta per 1,2 miliardi: a Palermo 23 buyer e 108...

Sicilia

## Sicilia. Agroalimentare esporta per 1,2 miliardi: a Palermo 23 buyer e 108 imprese

*EXPORT: L'AGROALIMENTARE FA CRESCERE LA SICILIA, CHE SEGNA UN +9,5% Conclusa la prima giornata della Food&Drinks Mission2Sicily, organizzata da Unioncamere Sicilia e Sicindustria/Een. Domani le visite aziendali in tutta l'Isola*

Redazione 5 1 Ottobre 2024

Condividi



coapi



Loading...

ULTIMI INSERITI



Dal 4 ottobre al 3 novembre novanta luoghi aprono le porte per le vie dei tesori a Palermo

1 Ottobre 2024



"PublicAzione", al Sant'Eugenio la rassegna di teatro contemporaneo in scena dal 4 al 25 ottobre

1 Ottobre 2024



Nascerà la "Carta di Favignana" per rendere



La Sicilia del gusto continua a sedurre conquistando i mercati internazionali. Secondo i dati provvisori Istat elaborati da Unioncamere Sicilia, l'Isola ha chiuso il secondo trimestre 2024 con un incremento delle esportazioni di prodotti agroalimentari del 9,5% rispetto allo stesso periodo del 2023, con un fatturato estero di 436,5 milioni nel trimestre che, su base annua, nel 2023 ha superato il miliardo e 200 milioni. Un risultato importante per un comparto con oltre 160 mila addetti e 83 mila imprese.

È questo lo scenario all'interno del quale ha preso il via la "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", la missione incoming organizzata da Unioncamere Sicilia, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, insieme con **Sicindustria**, partner della rete Enterprise Europe Network, e con la collaborazione dei partner di EEN, dell'Agrifood Sector Group del Network, dell'Università degli studi di Palermo, del Consorzio universitario della provincia di Trapani, dell'Istituto di Biologia marina, di Sace e del Gruppo Sole24Ore nel ruolo di media partner. Due giorni dedicati al food and beverage con un programma fitto che ha visto produttori siciliani e buyer stranieri impegnati in workshop, degustazioni e visite aziendali. In particolare, 23 buyer provenienti da tre continenti – Europa, Asia e America – hanno incontrato oggi, al Palermo Cruise Terminal, 108 produttori siciliani in 322 incontri b2b programmati, in una giornata fitta di impegni che è proseguita con workshop e degustazioni. E domani sarà la volta delle visite aziendali in giro per la Sicilia.

"Da tre anni – ha dichiarato Pino Pace, presidente di Unioncamere Sicilia – il sistema camerale siciliano è impegnato con Sicindustria/EEN a fare incontrare i buyer esteri con le imprese siciliane dell'agroalimentare, e i dati sull'aumento dell'export del settore dell'Isola confermano la validità del progetto. L'iniziativa, attuata grazie al Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, rappresenta un'opportunità fondamentale per il nostro territorio. L'obiettivo è quello di aiutare le imprese siciliane a crescere, innovarsi e proiettarsi verso i mercati globali. I 322 incontri b2b programmati sono il fulcro di questa due giorni, permettendo di creare nuove sinergie al fine di rafforzare la presenza della Sicilia nel panorama agroalimentare internazionale. È un'occasione preziosa per valorizzare le eccellenze dell'Isola e promuoverne la competitività su scala globale".

"Il mondo – ha commentato Nino Salerno, delegato all'Internazionalizzazione di Sicindustria/Een – guarda con grande interesse alla Sicilia e ai suoi prodotti. Il brand Sicilia è sempre di più sinonimo di qualità e la continua crescita delle esportazioni ne è una chiara dimostrazione. Quest'anno abbiamo portato a Palermo buyer provenienti da Lituania, Grecia, Svezia, Lettonia, Polonia, Paesi Bassi, Romania, Cipro, Francia, Finlandia, Thailandia, India e Brasile e ciascuno di questi Paesi ha richiesto dei prodotti ben specifici che le nostre imprese sono state in grado di offrire garantendo una qualità eccellente. Questa è la vera chiave di volta: i nostri prodotti sono sempre più competitivi perché di qualità, e la forza delle aziende è anche la forza dei territori".



[equa ed omogenea la salute nelle isole minori italiane](#)

1 Ottobre 2024



[In piazzetta Bagnasco si ricorda la pittrice Anguissola Sophonisba](#)

1 Ottobre 2024

[Leggi altro >](#)

TAGS [agroalimentare](#) [palermo](#) [sicilia](#)



## Buyer da tutto il mondo incontrano 108 produttori per comprare e far conoscere i prodotti siciliani



di Redazione | 30/09/2024

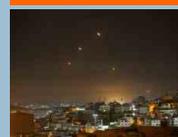


LOADING...

Ventitré **buyer** provenienti da tre continenti (Europa, Asia e America), arriveranno domani a Palermo per incontrare 108 **produttori** siciliani del settore agroalimentare. Con numeri in costante crescita prenderà così il via la due giorni di "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", la missione incoming organizzata da **Unioncamere** Sicilia, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, insieme con **Sicindustria**, partner della rete Enterprise Europe Network, e con la collaborazione dei partner di EEN, dell'AgriFood Sector Group del Network, dell'Università degli studi di Palermo, del Consorzio universitario della provincia di Trapani, dell'Istituto di Biologia marina e di Sace.



### OLTRE LO STRETTO



"Iran ha oltrepassato la linea rossa", Israele prepara la reazione, "imminente e proporzionata"

### OLTRE LO STRETTO



Oroscopo giovedì 3 ottobre 2024

### OLTRE LO STRETTO



Dupliche omicidio al mercato ittico, 72enne uccide due ex colleghi





[Leggi Anche:](#)

**Buyers da tutto il mondo incantanti dalle bellezze e bontà del Palermitano**



## L'incontro

Domani, martedì 1 ottobre, a partire dalle 9,30, i buyer incontreranno i produttori dell'Isola in oltre 320 incontri b2b già programmati. Seguiranno degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking.

L'appuntamento è al Palermo Cruise Terminal del porto (ex Stazione marittima). Mercoledì, poi, sarà la volta delle visite presso le aziende.

E' previsto un punto stampa presso il nuovo Terminal Crociere del Porto di Palermo, al Molo Vittorio Veneto, con i presidenti di Unioncamere Sicilia, Pino Pace, e di [Sicindustria](#), Luigi Rizzol



[Leggi Anche:](#)

**Buyers esteri cercano eccellenze del Made in Sicily, l'incontro con le imprese alla Food&Drinks Mission2Sicily 2024**

## Il progetto

Quest'anno il progetto si propone di esportare i prodotti richiesti dai buyers: olio, pomodori in scatola e formaggi in Thailandia; vini, liquori, surgelati, prodotti trasformati, salsa, olio, cibo in scatola, pasta, bevande e snack in India; generi alimentari e bevande in Brasile; pane, dolci senza glutine, cioccolato,

biscotti, wafer, torte, caffè, the, bevande in Romania; vino, olio, pesce, surgelati, semilavorati, conserve, additivi, olii essenziali, erbe e prodotti salutistici in Lituania; formaggi, salumi, vino, pasta, olio, prodotti artigianali bio in Svezia; frutta secca anche bio, vini, bevande, prodotti bio, olio, olive, pasta, salumi, formaggi, conserve e prodotti in scatola in Polonia; vini, olio, pesce, miele, biscotti, cioccolato, legumi, bibite, torrone, antipasti, couscous, farine, dolci, panettoni nei Paesi Bassi; frutta e verdura in scatola, olio, pasta, prodotti caseari e salse in Lettonia; agrumi, prodotti secchi, torte e panettoni, formaggi, erbe e spezie, vini in Francia; vini anche bio in Finlandia; vini, conserve, pasta, formaggi e gelati a Cipro.

Like this:

Loading...

## Articoli correlati

- **Export, 23 buyers esteri cercano eccellenze della Sicilia**



**Vivi il giornale, confrontati e comunica**  
 con la redazione e con gli altri utenti

#buyer

#palermo

#unioncamere



**Giovane hacker di Gela viola i server del Ministero della Giustizia, arrestato**



**Operazione Mare Sicuro della Capitaneria di porto, 1500 multe e 152 soccorsi in Sicilia occidentale**



**Minaccia di buttarsi dal quinto piano, il salvataggio in diretta**



**Nuovo Questore di Roma, Massucci "Le istituzioni devono fare di più"**



**Motociclisti in marcia per dire no alla violenza, l'iniziativa dei bikers siciliani**



**Si aggrava la crisi in Medio Oriente, Meloni convoca riunione del G7**



## La Sicilia seduce i mercati internazionali, in crescita l'export nel settore agroalimentare



di Redazione | 02/10/2024



LOADING...

Secondo i dati provvisori Istat elaborati da Unioncamere Sicilia, l'Isola ha chiuso il secondo trimestre 2024 con un incremento delle **esportazioni** di prodotti agroalimentari del 9,5% rispetto allo stesso periodo del 2023, con un fatturato estero di 436,5 milioni nel trimestre che, su base annua, nel 2023 ha superato il miliardo e 200 milioni. Un risultato importante per un comparto con oltre 160 mila addetti e 83 mila imprese.


**Leggi Anche:**

**Cous Cous dolce e Caponata della Baronessa. La ricca mattinata della sesta giornata del Consorzio di tutela del Cioccolato di Modica IGP a Expo Divinazione 24.**



OLTRE LO STRETTO



**"Iran ha oltrepassato la linea rossa", Israele prepara la reazione, "imminente e proporzionata"**

OLTRE LO STRETTO



**Oroscopo giovedì 3 ottobre 2024**

OLTRE LO STRETTO



**Dupliche omicidio al mercato ittico, 72enne uccide due ex colleghi**





## Food&Drinks Mission2Sicily 2024

È questo lo scenario all'interno del quale ha preso il via la "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", la missione incoming organizzata da Unioncamere Sicilia, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, insieme con Sicindustria, partner della rete Enterprise Europe Network, e con la collaborazione dei partner di EEN, dell'Agrifood Sector Group del Network, dell'Università degli studi di Palermo, del Consorzio universitario della provincia di Trapani, dell'Istituto di Biologia marina, di Sace e del Gruppo Sole24Ore nel ruolo di media partner. Due giorni dedicati al food and beverage con un programma fitto che ha visto produttori siciliani e buyer stranieri impegnati in workshop, degustazioni e visite aziendali.

### Incontri B2B tra produttori siciliani e buyer internazionali

In particolare, 23 buyer provenienti da tre continenti – Europa, Asia e America – hanno incontrato, al Palermo Cruise Terminal, 108 produttori siciliani in 322 incontri b2b programmati, in una giornata fitta di impegni che è proseguita con workshop e degustazioni. Poi sarà la volta delle visite aziendali in giro per la Sicilia.

### Opportunità per le imprese siciliane

“Da tre anni – ha dichiarato Pino Pace, presidente di Unioncamere Sicilia – il sistema camerale siciliano è impegnato con Sicindustria/EEN a fare incontrare i buyer esteri con le imprese siciliane dell'agroalimentare, e i dati sull'aumento dell'export del settore dell'Isola confermano la validità del progetto. L'iniziativa, attuata grazie al Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, rappresenta un'opportunità fondamentale per il nostro territorio. L'obiettivo è quello di aiutare le imprese siciliane a crescere, innovarsi e proiettarsi verso i mercati globali. I 322 incontri b2b programmati sono il fulcro di questa due giorni, permettendo di creare nuove sinergie al fine di rafforzare la presenza della Sicilia nel panorama agroalimentare internazionale. È un'occasione preziosa per valorizzare le eccellenze dell'Isola e promuoverne la competitività su scala globale”.





Leggi Anche:

**Grazia Dormiente, Elvira Roccasalva e Patrizia Valenti protagoniste nell'area dedicata al Consorzio del Cioccolato di Modica Igp nella settimana di Expo Divinazione 24.**

## Il brand Sicilia sinonimo di qualità

“Il mondo – ha commentato Nino Salerno, delegato all’Internazionalizzazione di Sicindustria/Een – guarda con grande interesse alla Sicilia e ai suoi prodotti. Il brand Sicilia è sempre di più sinonimo di qualità e la continua crescita delle esportazioni ne è una chiara dimostrazione. Quest’anno abbiamo portato a Palermo buyer provenienti da Lituania, Grecia, Svezia, Lettonia, Polonia, Paesi Bassi, Romania, Cipro, Francia, Finlandia, Thailandia, India e Brasile e ciascuno di questi Paesi ha richiesto dei prodotti ben specifici che le nostre imprese sono state in grado di offrire garantendo una qualità eccellente. Questa è la vera chiave di volta: i nostri prodotti sono sempre più competitivi perché di qualità, e la forza delle aziende è anche la forza dei territori”.

Like this:

Loading...

## Articoli correlati

- Quinta giornata del Consorzio di tutela del Cioccolato di Modica IGP a Expo Divinazione 24.

**Vivi il giornale, confrontati e comunica**  
con la redazione e con gli altri utenti

#esportazioni

#prodotti agroalimentari



**Scoperti nel parco archeologico di Halesa Arconidea resti di una grande area termale romana**



**Auto elettriche, in Italia 5 milioni di punti di ricarica entro 2035**



**Brucato “Fino al 25% impatto performance energetica su valore case”**





Search



## Un trionfo di esportazioni, la Sicilia nel mercato agroalimentare globale

1 Ottobre 2024



La Sicilia sta vivendo un momento di grande fermento nel settore agroalimentare, con le sue eccellenze che continuano a conquistare i mercati internazionali. Secondo i dati provvisori dell'Istat elaborati da Unioncamere Sicilia, l'Isola ha registrato nel secondo trimestre del 2024 un incremento delle esportazioni di prodotti agroalimentari del **9,5%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Questo ha portato a un fatturato estero di **436,5 milioni di euro**, contribuendo a superare il miliardo e 200 milioni nel 2023. Un risultato significativo per un comparto che conta oltre **160.000 addetti** e **83.000 imprese**.

### Food&Drinks Mission2Sicily 2024

In questo contesto, è partita la **"Food&Drinks Mission2Sicily 2024"**, una missione incoming organizzata da Unioncamere Sicilia con il supporto del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale. In collaborazione con Sicindustria e vari partner, tra cui l'Università degli Studi di Palermo e il Consorzio Universitario della Provincia di Trapani, l'iniziativa ha visto la partecipazione di **23 buyer** provenienti da Europa, Asia e America. Questi buyer hanno avuto l'opportunità di incontrare **108 produttori siciliani** in **322 incontri b2b programmati**, favorendo così la creazione di nuove sinergie.

## Obiettivi e risultati

Pino Pace, presidente di Unioncamere Sicilia, ha sottolineato come l'incontro tra buyer esteri e imprese siciliane sia cruciale per il settore agroalimentare dell'Isola. "I dati sull'aumento dell'export confermano la validità del progetto," ha affermato Pace, "che mira a supportare le aziende siciliane nella loro crescita e innovazione." La missione rappresenta un'opportunità fondamentale per valorizzare le eccellenze locali e migliorare la competitività globale della Sicilia.

Nino Salerno, delegato all'Internazionalizzazione di Sicindustria/EEN, ha evidenziato l'interesse crescente verso i prodotti siciliani da parte dei mercati esteri. "Quest'anno abbiamo portato a Palermo buyer provenienti da Lituania, Grecia, Svezia, India e Brasile", ha dichiarato Salerno. "Ognuno di questi Paesi ha richiesto prodotti ben specifici che le nostre imprese sono state in grado di offrire garantendo una qualità eccellente".

La Sicilia si sta affermando sempre più come un brand sinonimo di qualità nel panorama agroalimentare internazionale. Le iniziative come la "Food&Drinks Mission2Sicily 2024" non solo promuovono i prodotti locali ma anche rafforzano le relazioni commerciali a livello globale. Con una strategia mirata e un impegno costante, l'Isola continua a sedurre i mercati internazionali, confermando il suo potenziale nel settore agroalimentare.

©RIPRODUZIONE RISERVATA



*Buttigghieddu di Licata*

---

**Vuoi ricevere gli aggiornamenti di Terrà per email?**

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

#AGROALIMENTARE



Home › Attualità › Economia

## Export: l'agroalimentare fa crescere la Sicilia, che segna un +9,5%

Conclusa la prima giornata della Food&Drinks Mission2Sicily, organizzata da Unioncamere Sicilia e Sicindustria/Een. Domani le visite aziendali in tutta l'Isola...



Redazione 1 Ottobre 2024



Search bar with magnifying glass icon and 'SITO' label



ATTUALITÀ

Il presente documento non è riproducibile, e' ad uso esclusivo del committente e non e' divulgabile a terzi.

-167886639



La Sicilia del gusto continua a sedurre conquistando i mercati internazionali. Secondo i dati provvisori Istat elaborati da Unioncamere Sicilia, l'Isola ha chiuso il secondo trimestre 2024 con un incremento delle esportazioni di prodotti agroalimentari del 9,5% rispetto allo stesso periodo del 2023, con un fatturato estero di 436,5 milioni nel trimestre che, su base annua, nel 2023 ha superato il miliardo e 200 milioni. Un risultato importante per un comparto con oltre 160 mila addetti e 83 mila imprese.

È questo lo scenario all'interno del quale ha preso il via la "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", la missione incoming organizzata da Unioncamere Sicilia, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, insieme con Sicindustria, partner della rete Enterprise Europe Network, e con la collaborazione dei partner di EEN, dell'AgriFood Sector Group del Network, dell'Università degli studi di Palermo, del Consorzio universitario della provincia di Trapani, dell'Istituto di Biologia marina, di Sace e del Gruppo Sole24Ore nel ruolo di media partner. Due giorni dedicati al food and beverage con un programma fitto che ha visto produttori siciliani e buyer stranieri impegnati in workshop, degustazioni e visite aziendali. In particolare, 23 buyer provenienti da tre continenti - Europa, Asia e America - hanno incontrato oggi, al Palermo Cruise Terminal, 108 produttori siciliani in 322 incontri b2b programmati, in una giornata fitta di impegni che è proseguita con workshop e degustazioni. E domani sarà la volta delle visite aziendali in giro per la Sicilia.



"Da tre anni - ha dichiarato Pino Pace, presidente di Unioncamere Sicilia - il sistema camerale siciliano è impegnato con Sicindustria/EEN a fare incontrare i buyer esteri con le imprese siciliane dell'agroalimentare, e i dati sull'aumento dell'export del settore dell'Isola confermano la validità del progetto. L'iniziativa, attuata grazie al Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, rappresenta un'opportunità fondamentale per il nostro territorio. L'obiettivo è quello di aiutare le imprese siciliane a crescere, innovarsi e proiettarsi verso i mercati globali. I 322 incontri b2b programmati sono il fulcro di questa due giorni, permettendo di creare nuove sinergie al fine di rafforzare la presenza della Sicilia nel panorama agroalimentare internazionale. È un'occasione preziosa per valorizzare le eccellenze dell'Isola e promuoverne la competitività su scala globale".



**Vigili del Fuoco, il Direttore Regionale della Sicilia Agatino Carrolo in visita al Comando**



**Caos nei servizi scuolabus e refezione scolastica a Marsala, Uil: "L'amministrazione intervenga immediatamente"**



**E-commerce, crescono i pacchi consegnati in provincia di Trapani**



**La Questura di Trapani celebra il Santo Patrono, San Michele Arcangelo**



**Imprenditore del vino denuncia la Regione Siciliana per i danni causati dai cinghiali**

## OPINIONI



**Marsala, Elio Piazza: "Passeggiando sul lungomare dello Stagnone..."**



**Marsala, Elio Piazza: lettera aperta a Salvatore Ingui**



**Settore vitivinicolo in crisi, salvaguardare l'economia locale: I Guardiani del Territorio lanciano un appello**



**"Schifani 'il cacciatore' non rispetta le regole e le indicazioni che vengono dall'Europa"**



**Sicurezza a Marsala, Movimento Liberi: "Ingiusti attacchi, tante le iniziative e i risultati ottenuti"**







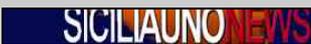
Questo sito utilizza cookie di Google per erogare i propri servizi e per analizzare il traffico. Il tuo indirizzo IP e il tuo user agent sono condivisi con Google, unitamente alle metriche sulle prestazioni e sulla sicurezza, per garantire la qualità del servizio, generare statistiche di utilizzo e rilevare e contrastare eventuali abusi.

ULTERIORI INFORMAZIONI OK

# Siciliaunonews

"Agenzia Media & Service" Videonews, Diretta ARS, Consigli comunali, Politica, cronaca, sport, spettacoli, musica, cultura, arte, mostre.

HOME	POLITICA	CRONACA	CULTURA&SPETTACOLI	ECONOMIA E FISCO	MOTORI	CUCINA	NEWS	METEO VIDEO	ARS DIRETTA
SICILIAUNO ON DEMAND		SICILIAUNO LIVE	CONTATTI						



>>>> Vietata la caccia nell



### ARS DIRETTA



### Istituto Paritario Machiavelli



## Pietro Piazza

ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO  
PER I SERVIZI DI ENOGASTRONOMIA E L'OSTIVITÀ ALBERGHIERA



## Export: L'agroalimentare fa Crescere la Sicilia, che Segna un +9,5%



Conclusa la prima giornata della Food&Drinks Mission2Sicily, organizzata da Unioncamere Sicilia e Sicindustria/Een. Domani le visite aziendali in tutta l'Isola. La Sicilia del gusto continua a sedurre conquistando i mercati internazionali. Secondo i dati provvisori Istat elaborati da Unioncamere Sicilia, l'Isola ha chiuso il secondo trimestre 2024 con un incremento delle

esportazioni di prodotti agroalimentari del 9,5% rispetto allo stesso periodo del 2023, con un fatturato estero di 436,5 milioni nel trimestre che, su base annua, nel 2023 ha superato il miliardo e 200 milioni.

Un risultato importante per un comparto con oltre 160 mila addetti e 83 mila imprese. È questo lo scenario all'interno del quale ha preso il via la "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", la missione incoming organizzata da Unioncamere Sicilia, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, insieme con Sicindustria, partner della rete Enterprise Europe Network, e con la collaborazione dei partner di EEN, dell'Agrifood Sector Group del Network, dell'Università degli studi di Palermo, del Consorzio universitario della provincia di Trapani, dell'Istituto di Biologia marina, di Sace e del Gruppo Sole24Ore nel ruolo di media partner. Due giorni dedicati al food and beverage con un programma fitto che ha visto produttori siciliani e buyer stranieri impegnati in workshop, degustazioni e visite aziendali. In particolare, 23 buyer provenienti da tre continenti – Europa, Asia e America – hanno incontrato oggi, al Palermo Cruise Terminal, 108 produttori siciliani in 322 incontri b2b programmati. E domani sarà la volta delle visite aziendali in giro per la Sicilia. "Da tre anni – ha dichiarato Pino Pace, presidente di Unioncamere Sicilia – il sistema camerale siciliano è impegnato con Sicindustria/EEN a fare incontrare i buyer esteri con le imprese siciliane dell'agroalimentare, e i dati sull'aumento dell'export del settore dell'Isola confermano la validità del progetto. L'iniziativa, attuata grazie al Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, rappresenta un'opportunità fondamentale per il nostro territorio. L'obiettivo è quello di aiutare le imprese siciliane a crescere, innovarsi e proiettarsi verso i mercati globali. I 322 incontri b2b programmati sono il fulcro di questa due giorni, permettendo di creare nuove sinergie al fine di rafforzare la presenza della Sicilia nel panorama agroalimentare internazionale. È un'occasione preziosa per valorizzare le eccellenze dell'Isola e promuoverne la competitività su scala globale". "Il mondo – ha commentato Nino Salerno, delegato all'Internazionalizzazione di Sicindustria/Een – guarda con grande interesse alla Sicilia e ai suoi prodotti. Il brand Sicilia è sempre di più sinonimo di qualità e la continua crescita delle esportazioni ne è una chiara dimostrazione. Quest'anno abbiamo portato a Palermo buyer provenienti da Lituania, Grecia, Svezia, Lettonia, Polonia, Paesi Bassi, Romania, Cipro, Francia, Finlandia, Thailandia, India e Brasile e ciascuno di questi Paesi ha richiesto dei prodotti ben specifici che le nostre imprese sono state in grado di offrire garantendo una qualità eccellente. Questa è la vera chiave di volta: i nostri prodotti sono sempre più competitivi perché di qualità e la forza delle aziende è anche la forza dei territori".

Redazione dr.riccardopicone@gmail.com published ottobre 01, 2024



### Visualizzazioni oggi



### Cerca nel blog

 Cerca

### Zetaelle S.r.l. Via Einaudi 29 Mestre (VE)



### DORASS Dimensione Orto e Agricoltura Sociale Sostenibile



### ICS Calderone Carini - Progetto "Ciak... a Scuola"



### Istituto Einaudi Pareto - Progetto "Didattica Cinema"



Il presente documento non è riproducibile, e' ad uso esclusivo del committente e non e' divulgabile a terzi.

-167886640



Servizi di Media Monitoring



Association régionale  
Amis des Batailles de Reines  
www.amidesreines.it

# Batailles de Reines

**DIMANCHE 20 OCTOBRE**  
**67° Finale Régionale Batailles de Reines**

# AostaNews.it

LEGGI IL GIORNALE DIGITALE

ANDROID APP ON Google play  
Available on the App Store

Giovedì 3 

[COMUNI](#)
[CRONACA](#)
[CULTURA & SPETTACOLI](#)
[POLITICA & ECONOMIA](#)
[SPORT](#)
[TURISMO & EVENTI](#)
[ALTRO](#)

ASKANEWS

di Administrator admin il 01/10/2024

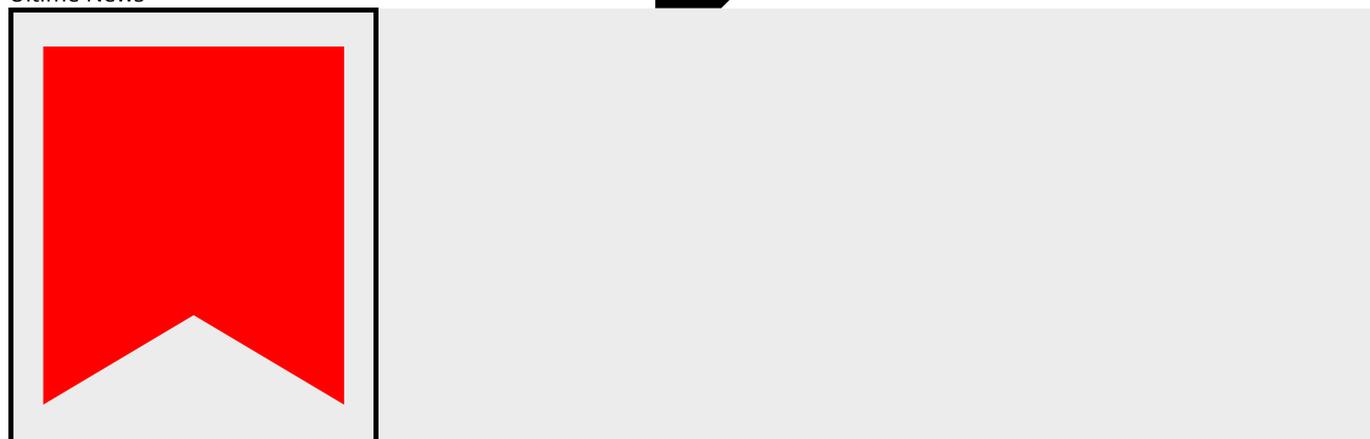
**Export agroalimentare in Sicilia +9,5% nel II trimestre 2024**

Roma, 1 ott. (askanews) – Cresce del 9,5% l'export agroalimentare made in Sicily nel secondo trimestre del 2024. E' quanto emerge dai dati provvisori Istat elaborati da Unioncamere Sicilia. Il secondo trimestre dell'anno si è quindi chiuso con un fatturato derivante dalle esportazioni di prodotti agroalimentari di 436,5 milioni nel trimestre che, su base annua, nel 2023 ha superato il miliardo e 200 milioni. Un risultato importante per un comparto con oltre 160mila addetti e 83mila imprese.

All'interno di questo scenario ha preso il via la "FoodandDrinks Mission2Sicily 2024", la missione incoming organizzata da Unioncamere Sicilia, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, insieme con **Sicindustria**, partner della rete Enterprise Europe Network, e con la collaborazione dei partner di EEN, dell'Agrifood Sector Group del Network, dell'Università degli studi di Palermo, del Consorzio universitario della provincia di Trapani, dell'Istituto di Biologia marina, di Sace e del Gruppo Sole24Ore nel ruolo di media partner.

Due giorni dedicati al food and beverage con un programma fitto che ha visto produttori siciliani e buyer stranieri impegnati in workshop, degustazioni e visite aziendali. In particolare, 23 buyer provenienti da tre continenti – Europa, Asia e America – hanno incontrato oggi, al Palermo Cruise Terminal, 108 produttori siciliani in 322 incontri b2b programmati, in una giornata fitta di impegni che è proseguita con workshop e degustazioni. E domani sarà la volta delle visite aziendali in giro per la Sicilia.

Ultime News



mercoledì 2 ottobre 2024

LOGIN ABBONAMENTI

cerca...



ULTIM'ORA Speciale difesa: Starmer, il Regno Unito è dalla parte di Israele

INTERNI ESTERI ECONOMIA ROMA MILANO NAPOLI TORINO SARDEGNA ENERGIA DIFESA VENETO INFRASTRUTTURE MEDIA ARCHIVIO

## ANALISI

- Il punto
- Atlantide
- Mezzaluna
- Terra di mezzo
- Cuor d'Africa
- Capitolium

## RUBRICHE

- Business News
- Speciale energia
- Speciale difesa
- Speciale infrastrutture
- Speciale scuola

## RASSEGNE STAMPA

- L'Italia vista dagli altri
- Panorama internazionale
- Panorama arabo
- Visto dalla Cina
- Difesa e sicurezza
- Panorama energia

## CHI SIAMO

## DICONO DI NOI

## SCARICA IL MEDIA KIT

## PRIVACY POLICY

## EXPORT

**Export: agroalimentare fa crescere la Sicilia, che segna un +9,5 per cento**

Roma, 01 ott 13:32 - (Agenzia Nova) - La Sicilia del gusto continua a sedurre conquistando i mercati internazionali. Secondo i dati provvisori Istat elaborati da Unioncamere Sicilia, l'Isola ha chiuso il secondo trimestre 2024 con un incremento delle esportazioni di prodotti agroalimentari del 9,5 per cento rispetto allo stesso periodo del 2023, con un fatturato estero di 436,5 milioni nel trimestre che, su base annua, nel 2023 ha superato il miliardo e 200 milioni. Un risultato importante per un comparto con oltre 160 mila addetti e 83 mila imprese. È questo lo scenario all'interno del quale ha preso il via la "Food and drinks Mission2Sicily 2024", la missione incoming organizzata da Unioncamere Sicilia, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, insieme con Sicindustria, partner della rete Enterprise Europe network, e con la collaborazione dei partner di Ecn, dell'Agrifood sector group del network, dell'università degli studi di Palermo, del Consorzio universitario della provincia di Trapani, dell'Istituto di Biologia marina, di Sace e del gruppo Sole24ore nel ruolo di media partner. Due giorni dedicati al food and beverage con un programma fitto che ha visto produttori siciliani e buyer stranieri impegnati in workshop, degustazioni e visite aziendali. In particolare, 23 buyer provenienti da tre continenti – Europa, Asia e America – hanno incontrato oggi, al Palermo cruise terminal, 108 produttori siciliani in 322 incontri b2b programmati. E domani sarà la volta delle visite aziendali in giro per la Sicilia.

"Da tre anni – ha dichiarato Pino Pace, presidente di Unioncamere Sicilia – il sistema camerale siciliano è impegnato con Sicindustria/Ecn a fare incontrare i buyer esteri con le imprese siciliane dell'agroalimentare, e i dati sull'aumento dell'export del settore dell'Isola confermano la validità del progetto. L'iniziativa, attuata grazie al Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, rappresenta un'opportunità fondamentale per il nostro territorio. L'obiettivo è quello di aiutare le imprese siciliane a crescere, innovarsi e proiettarsi verso i mercati globali. I 322 incontri b2b programmati sono il fulcro di questa due giorni, permettendo di creare nuove sinergie al fine di rafforzare la presenza della Sicilia nel panorama agroalimentare internazionale. È un'occasione preziosa per valorizzare le eccellenze dell'Isola e promuoverne la competitività su scala globale", ha concluso Pace. "Il mondo – ha commentato Nino Salerno, delegato all'Internazionalizzazione di Sicindustria/Ecn – guarda con grande interesse alla Sicilia e ai suoi prodotti. Il brand Sicilia è sempre di più sinonimo di qualità e la continua crescita delle esportazioni ne è una chiara dimostrazione. Quest'anno abbiamo portato a Palermo buyer provenienti da Lituania, Grecia, Svezia, Lettonia, Polonia, Paesi Bassi, Romania, Cipro, Francia, Finlandia, Thailandia, India e Brasile e ciascuno di questi Paesi ha richiesto dei prodotti ben specifici che le nostre imprese sono state in grado di offrire garantendo una qualità eccellente. Questa è la vera chiave di volta: i nostri prodotti sono sempre più competitivi perché di qualità e la forza delle aziende è anche la forza dei territori", ha concluso Salerno. (Com) © Agenzia Nova - Riproduzione riservata

[\[«Torna indietro\]](#)

## ARTICOLI CORRELATI

- 01 ott 13:32 - Export: agroalimentare fa crescere la Sicilia, che segna un +9,5 per cento (2)
- 01 ott 12:46 - Export: Montaruli (Fd'I), Italia quarta al mondo grazie a governo Meloni

## TUTTE LE NOTIZIE SU..

- ▶ GRANDE MEDIO ORIENTE
- ▶ EUROPA
- ▶ AFRICA SUB-SAHARIANA
- ▶ ASIA
- ▶ AMERICHE

الموقع الجديد للنسخة  
العربية لوكالة نونفاNotiziari  
Internazionale  
NazionaleLe Rubriche  
Business News  
Speciale energiaApprofondimenti  
Atlantide  
MezzalunaLe Rassegne  
L'Italia vista dagli altri  
Panorama internazionale



STUDIO MEDICO DENTISTICO  
DOTT.SSA MONTALTO



MEDICO CHIRURGO - ODONTOIATRA  
Sedazione Cosciente ed Anestesia Digitale  
Gnatologia e Posturologia  
Medicina Manuale  
Implantologia Computerizzata  
Endodonzia e Conservativa in Microscopia  
Ortodonzia e Pedodonzia

VIA GIACOMO LEOPARDI, 41 (CT) - TEL/FAX 095 551096-380 7214481 - WWW.MARIAMONTALTO.COM



NOTIZIE

DALLA SICILIA



Notizie Locali Regione Cronaca Politica WineFood Rubriche



Home » Economia » Unioncamere Sicilia: export traina la Sicilia, +9,5% in II trimestre

Economia Sicilia

## Unioncamere Sicilia: export traina la Sicilia, +9,5% in II trimestre

È questo lo scenario in cui ha preso il via 'Food&Drinks Mission2Sicily 2024', la missione incoming organizzata da Unioncamere Sicilia, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, insieme con [Sicindustria](#)

Di **Redazione PA** 1 Ottobre 2024

Le Novità di Naos  
il Mensile di  
Naos Edizioni

Il mensile di cultura e attualità con articoli inediti

- Advertisement -

Naos Edizioni APS



# UNIONCAMERE

NE  
NAOS EDIZIONI APS

5 X



La Sicilia del gusto continua a sedurre conquistando i mercati internazionali. Secondo i dati provvisori Istat elaborati da Unioncamere Sicilia, l'Isola ha chiuso il secondo trimestre 2024 con un incremento delle esportazioni di prodotti agroalimentari del 9,5% rispetto allo stesso periodo del 2023, con un fatturato estero di 436,5 milioni nel trimestre che, su base annua, nel 2023 ha superato il miliardo e 200 milioni. Un risultato importante per un comparto con oltre 160mila addetti e 83mila imprese.

## Pubblicità

È questo lo scenario in cui ha preso il via 'Food&Drinks Mission2Sicily 2024', la missione incoming organizzata da Unioncamere Sicilia, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, insieme con Sicindustria, partner della rete Enterprise Europe Network, e con la collaborazione dei partner di EEN, dell'Agrifood Sector Group del Network, dell'Università degli studi di Palermo, del Consorzio universitario della provincia di Trapani, dell'Istituto di Biologia marina, di Sace e del Gruppo Sole24Ore nel ruolo di media partner. Due giorni dedicati al food and beverage con un programma che ha visto 23 buyer provenienti da tre continenti – Europa, Asia e America – incontrare, al Palermo Cruise Terminal, 108 produttori siciliani in 322 incontri b2b programmati.

Domani sarà la volta delle visite aziendali in giro per la Sicilia.

AdnKronos

Copyright SICILIAREPORT.IT ©Riproduzione riservata



**Sostieni siciliareport.it:**  
Non faremo mai pagare  
le nostre notizie

**SR**.it

Siamo un gruppo indipendente e  
sostenerci significa avere un  
giornale ricco d'informazione e



Sicilia Report TV

## Tg Economia – 1/10/2024

Italpress Video - 16 ore fa



## Ue, Panozzo "Favorire digitalizzazione e innovazione"

Italpress Video - 17 ore fa



" title="

Ue, Panozzo "Favorire digitalizzazione e innovazione"

" title="Ue, Panozzo "Favorire digitalizzazione e innovazione"" />

## Hi-Tech & Innovazione Magazine – 1/10/2024

Italpress Video - 17 ore fa





# Sicilia: un trionfo di sapori e opportunità nel mercato internazionale

**02/10/2024**  
**REDAZIONE**

1 Ottobre 2024

Sicilia: un trionfo di sapori e opportunità nel mercato internazionale 0 Shares

La Sicilia, terra di sole e di mare, continua a incantare il mondo con i suoi sapori autentici. I dati provvisori dell'Istat, elaborati da Unioncamere Sicilia, raccontano una storia di successo: nel secondo trimestre del 2024, le esportazioni di prodotti agroalimentari dall'Isola sono aumentate del 9,5% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Un fatturato estero che ha raggiunto i 436,5 milioni di euro in tre mesi, superando nel 2023 il miliardo e 200 milioni. Dietro a questi numeri ci sono oltre 160 mila addetti e 83 mila imprese che lavorano instancabilmente per portare il gusto siciliano nei mercati internazionali. Missione Incoming: Food&DrinksMission2Sicily 2024

In questo contesto fiorente si è aperta la "Food&DrinksMission2Sicily 2024", una missione incoming che ha visto il coinvolgimento di Unioncamere Sicilia e diversi partner locali e nazionali. Due giorni dedicati al food and beverage, un'opportunità per produttori siciliani e buyer stranieri di incontrarsi, confrontarsi e scoprire le meraviglie culinarie dell'Isola. Al Palermo Cruise Terminal, oggi, si sono svolti ben 322 incontri b2b tra 23 buyer provenienti da Europa, Asia e America e 108 produttori siciliani. Una giornata intensa di workshop e degustazioni che ha messo in luce la ricchezza del patrimonio gastronomico siciliano. Mostra più informazioni

### Un Futuro di Qualità e Opportunità

Pino Pace, presidente di Unioncamere Sicilia, ha sottolineato l'importanza di questa iniziativa: "Da tre anni lavoriamo per mettere in contatto i buyer esteri con le aziende siciliane. I dati sull'aumento dell'export confermano la validità del nostro progetto. L'obiettivo è chiaro: aiutare le imprese a crescere e innovarsi per affrontare i mercati globali". Nino Salerno, delegato all'Internazionalizzazione di [sicindustria](#)/EEN, ha aggiunto: "Il mondo guarda alla Sicilia con interesse. Il brand Sicilia è sinonimo di qualità". E così la Sicilia continua a scrivere la sua storia nel panorama agroalimentare internazionale, unendo tradizione e innovazione in un abbraccio che sa di mare e di terra.



## La siccità non ferma l'agroalimentare siciliano, export in crescita del 9,5 per cento

di **Gioacchino Amato**

Secondo l'Istat nel secondo trimestre 2024 è stato registrato un fatturato estero di 436,5 milioni. I dati resi noti durante gli incontri promossi da **Sicindustria** e Unioncamere

L'agroalimentare siciliano continua a crescere malgrado le difficoltà legate alla siccità ed i limiti della logistica nell'Isola. Il punto lo hanno fatto **Sicindustria** e Unioncamere in occasione della prima giornata di incontri fra 108 imprese siciliane e 23 buyer di tre continenti al Terminal crociere del porto di Palermo.

Secondo i dati provvisori Istat elaborati da Unioncamere Sicilia, l'Isola ha chiuso il secondo trimestre 2024 con un incremento delle esportazioni di prodotti agroalimentari del 9,5 % rispetto allo stesso periodo del 2023, con un fatturato estero di 436,5 milioni nel trimestre che, su base annua, nel 2023 ha superato il miliardo e 200 milioni. Un risultato importante per un comparto con oltre 160 mila addetti e 83 mila imprese.

È questo lo scenario all'interno del quale ha preso il via la "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", due giorni dedicati al food and beverage con un programma fitto che ha visto produttori siciliani e buyer stranieri impegnati in workshop, degustazioni e visite aziendali. In particolare, 23 buyer provenienti da tre continenti – Europa, Asia e America – hanno incontrato oggi, al Palermo Cruise Terminal, 108 produttori siciliani in 322 incontri b2b programmati, in una giornata fitta di impegni che è proseguita con workshop e degustazioni. Domani sarà la volta delle visite aziendali in giro per la Sicilia.

"Da tre anni – ricorda presidente di Unioncamere Sicilia Pino Pace – il sistema camerale siciliano è impegnato con **Sicindustria** a fare incontrare i buyer esteri con le imprese siciliane dell'agroalimentare, e i dati sull'aumento dell'export del settore dell'Isola confermano la validità del progetto. L'obiettivo è quello di aiutare le imprese siciliane a crescere, innovarsi e proiettarsi verso i mercati globali".

Per Nino Salerno delegato di **Sicindustria** partner della rete Enterprise Europe Network "Il mondo guarda con grande interesse alla Sicilia e ai suoi prodotti. Il brand Sicilia è sempre di più sinonimo di qualità e la continua crescita delle esportazioni ne è una chiara dimostrazione. Quest'anno abbiamo portato a Palermo buyer provenienti da Lituania, Grecia, Svezia, Lettonia, Polonia, Paesi Bassi, Romania, Cipro, Francia, Finlandia, Thailandia, India e Brasile e ciascuno di questi Paesi ha richiesto dei prodotti ben specifici che le nostre imprese sono state in grado di offrire garantendo una qualità eccellente".

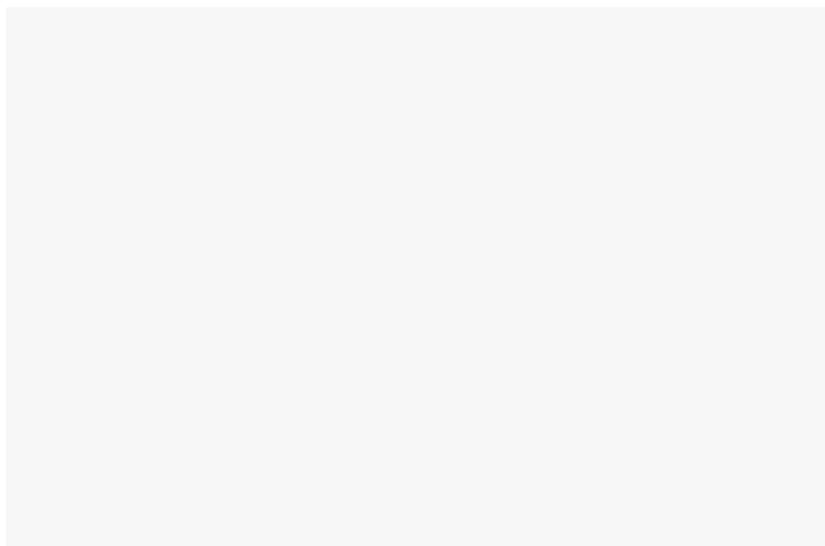


Peso:90%

[Home](#) [Lipari News](#) [Sicilia News](#)

# Agroalimentare : 23 buyer esteri a Palermo per “Food&Drinks Mission2Sicily 2024”

## Domani alle 10 punto stampa presso il Cruise Terminal del Porto di Palermo

 by **GdL** 14 30 Settembre 2024 in [Sicilia News](#) 0 0 0


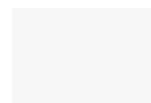
Ventitré buyer provenienti da tre continenti (Europa, Asia e America), arriveranno domani a Palermo per incontrare 108 produttori siciliani del settore agroalimentare. Con numeri in costante crescita prenderà così il via la due giorni di “Food&Drinks Mission2Sicily 2024”, la missione incoming organizzata da Unioncamere Sicilia, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, insieme con [Sicindustria](#), partner della rete Enterprise Europe Network, e con la collaborazione dei partner di EEN, dell’Agrifood Sector Group del Network, dell’Università degli studi di Palermo, del Consorzio universitario della provincia di Trapani, dell’Istituto di Biologia marina e di Sace. Domani, martedì 1 ottobre, a partire dalle 9,30, i buyer incontreranno i produttori dell’Isola in oltre 320 incontri b2b già programmati. Seguiranno degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking. L’appuntamento è al Palermo Cruise Terminal del porto (ex Stazione marittima). Mercoledì, poi, sarà la volta delle visite presso le aziende.

Domani, martedì 1 ottobre, alle 10, è previsto un punto stampa presso il nuovo Terminal Crociere del Porto di Palermo, al Molo Vittorio Veneto, con i presidenti di Unioncamere Sicilia, Pino Pace, e di [Sicindustria](#), Luigi Rizzolo.

Trending

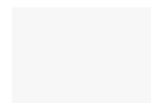
Comments

Latest



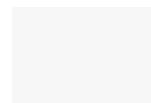
**Una bellissima eoliana, Giulia Ristuccia, alle finali nazionali di Miss Universo**

28 AGOSTO 2024



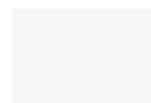
**Eolie : mare pieno di “cannizzi”**

20 SETTEMBRE 2024



**Elena D’Amario lascia il cuore a Salina**

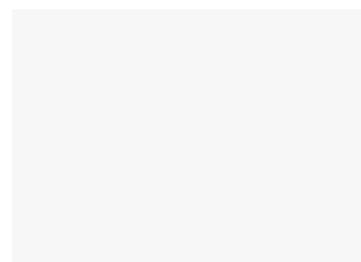
8 SETTEMBRE 2024



**Carnevale : “turisti messi in allarme da giorni per lasciare Lipari e oggi la nave è partita con dieci auto e un camion”**

13 SETTEMBRE 2024

### Raccomandati



Chiude Oncologia al Papardo, ridotti i posti letto



2 Ottobre 2024

## LA VALLE DEI TEMPLI

Quotidiano di attualità, politica, satira e approfondimento

Rubrica Salute   Cultura   Politica   Rubriche ▾   Vetrilo   Radio Real Crime



Home AGROALIMENTARE: 23 BUYER ESTERI A PALERMO PER MISSION2SICILY2024

Varie

# AGROALIMENTARE: 23 BUYER ESTERI A PALERMO PER MISSION2SICILY2024

Redazione 30 Settembre 2024

**Domani alle 10 punto stampa presso il Cruise Terminal del Porto di Palermo**

Palermo, 30 settembre 2024 - Ventitré buyer provenienti da tre continenti (Europa, Asia e America), arriveranno domani a Palermo per incontrare 108 produttori siciliani del settore agroalimentare. Con numeri in costante crescita prenderà così il via la due giorni di "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", la missione incoming organizzata da Unioncamere Sicilia, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, insieme con [Sicindustria](#), partner della rete Enterprise Europe Network, e con la collaborazione dei partner di EEN, dell'Agrifood Sector Group del Network, dell'Università degli studi di Palermo, del Consorzio universitario della provincia di Trapani, dell'Istituto di Biologia marina e di Sace.

**Domani, martedì 1 ottobre**, a partire dalle 9,30, i buyer incontreranno i produttori dell'Isola in oltre 320 incontri b2b già programmati. Seguiranno degustazioni, presentazioni di prodotti e *showcooking*.

**L'appuntamento è al Palermo Cruise Terminal del porto (ex Stazione marittima)**. Mercoledì, poi, sarà la volta delle visite presso le aziende.

**Domani, martedì 1 ottobre, alle 10, è previsto un punto stampa presso il nuovo Terminal Crociere del Porto di Palermo, al Molo Vittorio Veneto, con i presidenti di Unioncamere Sicilia, Pino Pace, e di [Sicindustria](#), [Luigi Rizzolo](#).**

condividi su:

Previous:

**Alluvione ER - Isola, sindaco di Faenza, a 24 Mattino su Radio 24: Ho alzato la voce e mi hanno ascoltato**

Next:

**Presentazione libro su Brusca: Chinnici (Pd Sicilia), da parte del sindaco servirebbe maggiore cautela**

### RELATED STORIES



### PODCAST



**IL FRUTTO DELLA CORTECCIA I° CAPITOLO**

10 Febbraio 2024



**Harry Anslinger e Il Federal Bureau of Narcotics 2° parte**

4 Febbraio 2024



**Harry Anslinger e Il Federal Bureau of Narcotics 1° parte**

11 Gennaio 2024



**L'USO DELLE SOSTANZE STUPEFACENTI NELL'ANTICHITÀ 1° PARTE**



**Damarete**

20 Marzo 2023



**NAPOLEONE COLAJANNI 1° PARTE**

17 Marzo 2023



**Frida Kahlo 1° Parte con intervista al Prof. Nuccio Mula**

12 Marzo 2023



**STORIA DELLA MAFIA AMERICANA "MICHEAL COPPOLA"**

22 Febbraio 2022



Home &gt; Focus &gt; A ottobre torna il "Food&amp;Drinks Mission2Sicily 2024"

Focus

## A ottobre torna il "Food&Drinks Mission2Sicily 2024"

da Cinzia Ficco · Settembre 5, 2024

**Al via le iscrizioni per la terza edizione che si svolgerà l'1 e il 2**

Incoraggiare, con l'apertura a nuovi mercati esteri, la ripresa dell'**export** della **Sicilia** che, secondo i dati provvisori **Istat elaborati dal Centro studi "Guglielmo Tagliacarne" di Unioncamere nazionale**, ha inaugurato il 2024 con una significativa crescita **del +9% nel primo trimestre** rispetto allo stesso periodo del 2023 e un **fatturato di 3 miliardi e 672 milioni**.

E' questo l'obiettivo che continua a perseguire **Unioncamere Sicilia**, con la collaborazione operativa di **Sicindustria**, partner di **Enterprise Europe Network**, organizzando **per il terzo anno consecutivo, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, gli incontri B2b fra imprese agroalimentari siciliane e 23 buyers esteri di 12 Paesi interessati alle eccellenze del Made in Sicily**.

Le imprese dell'Isola hanno ancora tempo per iscriversi alla **terza edizione della "Food&Drinks Mission2Sicily 2024"**, che si svolgerà i **prossimi 1 e 2 ottobre**. Martedì 1 ottobre sono previsti i "faccia a faccia" tra imprenditori e buyers, nonché degustazioni, presentazioni di prodotti e *show cooking*, presso il Palermo Cruise Terminal del porto, con l'assistenza tecnica di Unioncamere Sicilia e Sicindustria/EEN e l'assistenza linguistica del Dipartimento di Relazioni internazionali dell'Università di Palermo. **Mercoledì 2 ottobre i buyers visiteranno le aziende**.

Quest'anno il progetto si propone di esportare i prodotti richiesti dai buyers: olio, pomodori in scatola e formaggi in **Thailandia**; vini, liquori, surgelati, prodotti trasformati, salsa, olio, cibo in scatola, pasta, bevande e snack in **India**; generi alimentari e bevande in **Brasile**; pane, dolci senza glutine, cioccolato, biscotti, *wafers*, torte, caffè, the, bevande in **Romania**; vino, olio, pesce, surgelati, semilavorati, conserve, additivi, olii essenziali, erbe e prodotti salutistici in **Lituania**; formaggi, salumi, vino, pasta, olio, prodotti artigianali bio in **Svezia**; frutta secca anche bio, vini, bevande, prodotti bio, olio, olive, pasta, salumi, formaggi, conserve e prodotti in scatola in **Polonia**; vini, olio, pesce, miele, biscotti, cioccolato, legumi, bibite, torrone, antipasti, *couscous*, farine, dolci, panettoni nei **Paesi**

Cerca

CER

CA

Cerca



### I PIÙ LETTI



#### "Il nostro obiettivo? Il benessere nei borghi e..."

Luglio 13, 2023 · 0

Parla Mariarita Costanza, cofondatrice di una start up, oggi società benefit  
Una contrazione...



**Danny Wise:**  
trentuno anni di moda. Merito anche...



**Antonella Recchia:**  
"Il mio modello di business? Etico..."





**Bassi;** frutta e verdura in scatola, olio, pasta, prodotti caseari e salse in **Lettonia;** agrumi, prodotti secchi, torte e panettoni, formaggi, erbe e spezie, vini in **Francia;** vini anche bio in **Finlandia;** vini, conserve, pasta, formaggi e gelati a **Cipro.**

Per le iscrizioni visitare il link [fooddrinks-sicily-2024.b2match.io/s](https://fooddrinks-sicily-2024.b2match.io/s)

## La Redazione

FOOD SICILY

CONDIVIDI



0



&lt; ARTICOLO PRECEDENTE

ARTICOLO SUCCESSIVO &gt;

**Ai generativa: il 96% delle organizzazioni ha iniziato a sperimentarla dal 2023**

**Il 27% dei dipendenti è ad alto rischio di burnout**



**Cinzia Ficco**

Giornalista, di origini pugliesi, ha collaborato con varie testate cartacee: Corriere del Mezzogiorno, Gazzetta dell'Economia di Puglia e Basilicata, Mark Up. Collabora tuttora con il mensile Economy.

## LEGGI ANCHE



**Pet Economy: Italia al nono posto con oltre 4mila posti di lavoro**



**Stabilimenti balneari in crescita sulle spiagge Italiane**



**Il 27% dei dipendenti è ad alto rischio di burnout**



**L'Intelligenza Artificiale nella cura del dolore cronico...**



**Addio ai brutti voti in matematica. Arrivano i...**

## CATEGORIE

Azienda Top	(125)
Diritto	(36)
Evoluzione	(91)
Finanza	(34)
Focus	(448)
Innovazione	(249)
Libri	(15)
Management	(147)
Marketing	(46)
Nautica	(6)
Uncategorized	(23)

## LEGAL

[Privacy Policy](#)

## ARTICOLI RECENTI



**L'Impresa è digitale: viaggio alla scoperta dell'Italia del futuro**

🕒 Ottobre 2, 2024 🗨️ 0



**L'Agroalimentare fa crescere la Sicilia**

🕒 Ottobre 1, 2024 🗨️ 0



**Il G7 diventa un marchio**

🕒 Ottobre 1, 2024 🗨️ 0

## SCELTI DALLA REDAZIONE



**Postalmarket va in rete. Il coraggio di tre amici**

🕒 Giugno 17, 2023 🗨️ 0



**Investimenti in tecnologie climatiche: costi e ruolo crescente dei venture capital**

🕒 Dicembre 19, 2023 🗨️ 0



**"Come sarà l'Italia nel 2045? Saremo di meno, ma forse più felici"**

🕒 Agosto 25, 2023 🗨️ 0

## Nebrodi e Dintorni

# Buyer di 3 continenti (Europa, Asia e America) a Palermo per incontrare 108 produttori siciliani

pubblicato da Nebrodi e Dintorni



**AGROALIMENTARE: 23 BUYER ESTERI A PALERMO PER MISSION2SICILY2024. Domani alle 10 punto stampa presso il Cruise Terminal del Porto di Palermo**

Palermo, 30 settembre 2024 - Ventitré buyer provenienti da tre continenti (Europa, Asia e America), arriveranno domani a Palermo per incontrare 108 produttori siciliani del settore agroalimentare. Con numeri in costante crescita

prenderà così il via la due giorni di Food&Drinks Mission2Sicily 2024”, la missione incoming organizzata da Unioncamere

Sicilia, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, insieme con **Sicindustria**, partner della rete Enterprise Europe Network, e con la collaborazione dei partner di EEN, dell’Agrifood Sector Group del Network, dell’Università degli studi di Palermo, del Consorzio universitario della provincia di Trapani, dell’Istituto di Biologia marina e di Sace.

Domani, martedì 1 ottobre, a partire dalle 9,30, i buyer incontreranno i produttori dell’Isola in oltre 320 incontri b2b già programmati.

Seguiranno degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking.

L’appuntamento è al Palermo Cruise Terminal del porto (ex

Stazione marittima). Mercoledì, poi, sarà la volta delle visite presso le aziende.



Domani, martedì 1 ottobre, alle 10, è previsto un punto stampa presso il nuovo Terminal Crociere del Porto di Palermo, al Molo Vittorio Veneto, con i presidenti di Unioncamere Sicilia, Pino Pace, e di Sicindustria, Luigi Rizzolo.

Per lasciare un commento, fai clic sul pulsante di seguito per accedere con Google.

ACCEDI CON GOOGLE

#### Post più popolari



#### SIGARETTE: TUTTI I CONTENUTI DI NICOTINA, CATRAME E MONOSSIDO DI CARBONIO

*Agenzia delle Dogane e dei Monopoli. Tenori delle sostanze di cui al l'articolo 3, comma 1, del decreto legislativo 24 giugno 2003, n. 184, delle sigarette immesse in libera pratica, commercializzate o prodotte in Italia alla data del 30 giugno 2013 Visto il decreto legislativo 30 marzo 2001, n. ...*



#### GEPY FARANDA, CAMPIONE AUTOMOBILISTICO E ANTESIGNANO DELLA DONAZIONE DI ORGANI: LA LAPIDE TORNÌ DOV'ERA

*La richiesta inviata al Sindaco di Patti Avv. Mauro Aquino protocollata questa mattina n. 4896, per fare affiggere la lapide dedicata al corridore automobilistico e fondatore della scuderia Trinacria Gepy Faranda presso lo stadio comunale di Case Nuove Russo a lui dedicato, inaugurata dal Sindi ...*



Puntualità, Creatività e Libera  
Informazione al servizio dei lettori

[Archivio Riviste](#) [HomeNews](#) [Rubriche](#) [Approfondimenti](#) [Articoli](#) [speciale elezioni](#) [Mappa](#) [Sito](#) [Contatti](#) [Pubbl.](#) [Elezioni](#) [Sommaro](#)

[Partanna](#) [Castelvetrano](#) [Campobello](#) [Santa Ninfa](#) [Gibellina](#) [Salaparuta e Poggioreale](#) [Mazara](#) [Salemi](#) [Menfi](#) [Isole Minori](#) [Trapani](#)



## Agroalimentare: 23 buyer esteri domani a Palermo per Mission2sicily2024

**PALERMO** – Ventitré buyer provenienti da tre continenti (Europa, Asia e America), arriveranno domani (1 ottobre) a Palermo per incontrare 108 produttori siciliani del settore agroalimentare. Con numeri in costante crescita prenderà così il via la due giorni di “Food&Drinks Mission2Sicily 2024”, la missione incoming organizzata da Unioncamere Sicilia, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, insieme con [Sicindustria](#), partner della rete Enterprise Europe Network.

Domani, martedì 1 ottobre, a partire dalle 9,30, i buyer incontreranno i produttori dell’Isola in oltre 320 incontri b2b già programmati. Seguiranno degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking. L’appuntamento è al Palermo Cruise Terminal del porto (ex Stazione marittima). Mercoledì, poi, sarà la volta delle visite presso le aziende.

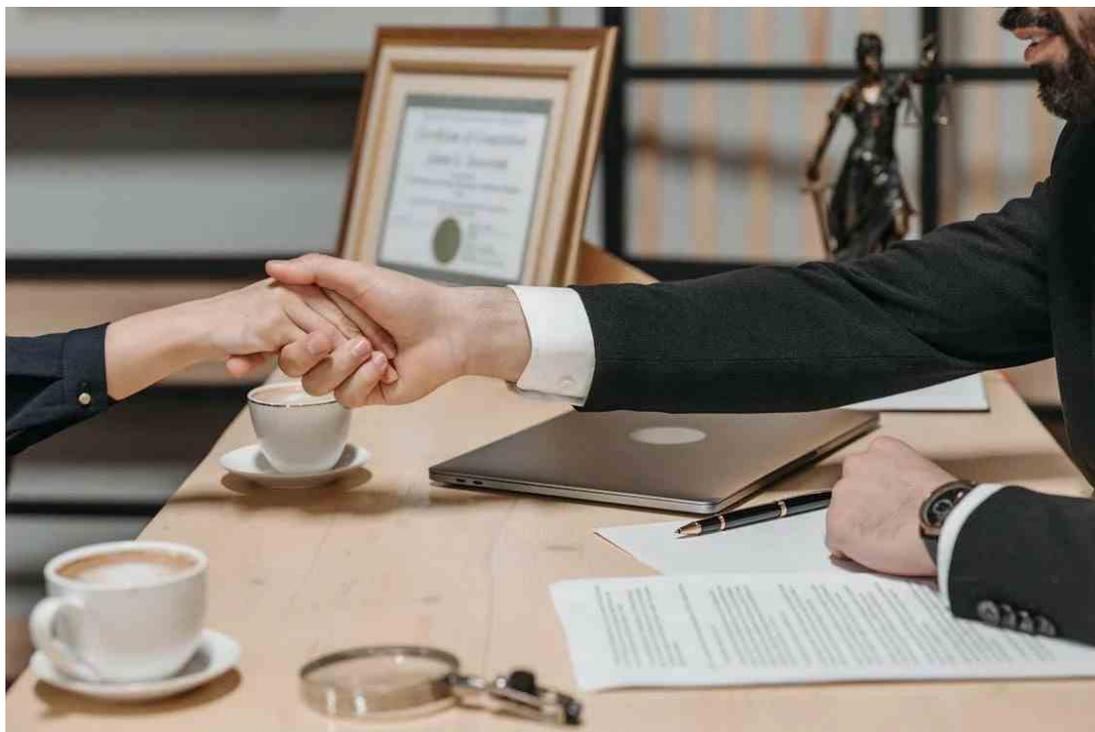
Domani, alle 10, è previsto altresì un punto stampa presso il nuovo Terminal Crociere del Porto di Palermo, al Molo Vittorio Veneto, con i presidenti di Unioncamere Sicilia, Pino Pace, e di [Sicindustria](#), [Luigi Rizzolo](#).

Publicato 30 Settembre 2024 in [News](#), [palermo](#)

Tag:



Search



## Agroalimentare, 23 buyer provenienti da tre continenti incontrano 108 produttori siciliani

30 Settembre 2024



Ventitré buyer provenienti da tre continenti (Europa, Asia e America), arriveranno domani a Palermo per incontrare 108 produttori siciliani del settore agroalimentare. Con numeri in costante crescita prenderà così il via la due giorni di "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", la missione incoming organizzata da Unioncamere Sicilia, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, insieme con [Sicindustria](#), partner della rete Enterprise Europe Network, e con la collaborazione dei partner di EEN, dell'Agrifood Sector Group del Network, dell'Università degli studi di Palermo, del Consorzio universitario della provincia di Trapani, dell'Istituto di Biologia marina e di Sace.

**Domani, martedì 1 ottobre**, a partire dalle 9,30, i buyer incontreranno i produttori dell'Isola in oltre 320 incontri b2b già programmati. Seguiranno degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking.

L'appuntamento è al Palermo Cruise Terminal del porto (ex Stazione marittima).

Mercoledì, poi, sarà la volta delle visite presso le aziende.

©RIPRODUZIONE RISERVATA



corriereQuotidiano.it



Home &gt; Regioni &gt; Sicilia

# AGROALIMENTARE: 23 BUYER ESTERI A PALERMO PER MISSION2SICILY2024

Unioncamere Sicilia – Domani 23 buyer incontrano 108 imprese

by Redaz1one — 30 Settembre 2024 in Sicilia Reading Time: 1 min read

AA 0

Condividi su Facebook

Condividi su Twitter

inviola

inviola



Palermo, 30 settembre 2024 – Ventitré buyer provenienti da tre continenti (Europa, Asia e America), arriveranno domani a Palermo per incontrare 108 produttori siciliani del settore agroalimentare. Con numeri in costante crescita prenderà così il via la due giorni di “Food&Drinks Mission2Sicily 2024”, la missione incoming organizzata da Unioncamere Sicilia, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, insieme con [Sicindustria](#), partner della rete Enterprise Europe Network, e con la collaborazione dei partner di EEN, dell’Agrifood Sector Group del Network, dell’Università degli studi di Palermo, del Consorzio universitario della provincia di Trapani, dell’Istituto di Biologia marina e di Sace.

Domani, martedì 1 ottobre, a partire dalle 9,30, i buyer incontreranno i produttori dell’Isola in oltre 320 incontri b2b già programmati. Seguiranno degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking.

L’appuntamento è al Palermo Cruise Terminal del porto (ex Stazione marittima). Mercoledì, poi, sarà la volta delle visite presso le aziende.

Domani, martedì 1 ottobre, alle 10, è previsto un punto stampa presso il nuovo Terminal Crociere del Porto di Palermo, al Molo Vittorio Veneto, con i presidenti di Unioncamere Sicilia, Pino Pace, e di [Sicindustria](#), Luigi Rizzolo.

Tags: [buyer](#) [Food&Drinks Mission2Sicily 2024](#) [settore agroalimentare](#)

[Unioncamere Sicilia](#)

Share

Tweet

Share

Send



SOCIALE

2 ottobre Festa dei nonni: se manca il welfare aziendali, arrivano loro per sostenere i lavoratori



ESTERI

La risposta è arrivata oltre 200 missili su Israele



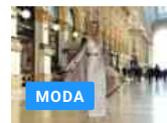
TURISMO

Dal camper sharing una spinta al turismo itinerante, ma serve una normativa più flessibile



SOCIALE

“Il Fagiolo Rosa” un progetto al femminile che unisce tradizione, innovazione e responsabilità etica



MODA

Le novità della Fashion Week Milanese: “Tra un legame con il passato ed uno sguardo al futuro”



SICILIA

Export: l’agroalimentare fa crescere la Sicilia, che segna un +9,5%

Dillo a  
Corrierequotidiano.it



**NOTA! Questo sito utilizza i cookie e tecnologie simili.**

Se non si modificano le impostazioni del browser, l'utente accetta.

Approvo

Cerca  CERCA
[HOME](#)
[NOTIZIE](#)
[SEZIONI](#)
[VIDEO](#)

[ARCHIVIO DEDALO PDF](#)
[Home](#) / [Sezioni](#) / [Enogastronomia](#) / Ventitré buyer pronti a incontrare 108 produttori siciliani a Palermo per la "Food&Drinks Mission2Sicily 2024"

Ultima Ora



OFFERTE VALIDE DA MARTEDÌ 24 SETTEMBRE A GIOVEDÌ 3 OTTOBRE 2024

# PROTAGONISTI DEL

## risparmio


 UNIVERSITA' DEGLI STUDI „DUNĂREA DE JOS”  
 FACOLTA' MEDICINA - ESTENSIONE DIDATTICA ENNA

### ISCRIZIONI ANNO ACCADEMICO 2024/25

[www.fondoproserpina.com](http://www.fondoproserpina.com) - [info@fproserpina.it](mailto:info@fproserpina.it) - 0935 501977

ENOGASTRONOMIA 30 SETTEMBRE 2024

## Ventitré buyer pronti a incontrare 108 produttori siciliani a Palermo per la "Food&Drinks Mission2Sicily 2024"

Domani, martedì 1 ottobre, Palermo sarà al centro del settore agroalimentare con l'arrivo di 23 buyer provenienti da Europa, Asia e America. Questi buyer incontreranno 108 produttori siciliani in occasione della "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", una missione incoming organizzata da Unioncamere Sicilia con il supporto del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale. L'evento è realizzato in collaborazione con [Sicindustria](#), partner della rete Enterprise Europe Network, e con il contributo di altre realtà, come l'Agrifood Sector Group del Network, l'Università degli Studi di Palermo, il Consorzio universitario della provincia di Trapani, l'Istituto di Biologia marina e Sace.



A partire dalle 9:30, al Palermo Cruise Terminal del porto, si terranno oltre 320 incontri b2b già programmati tra buyer e produttori locali. La giornata sarà arricchita da degustazioni, presentazioni di prodotti tipici e showcooking. Mercoledì, invece, i buyer visiteranno le aziende siciliane partecipanti.

Alle 10:00 di domani mattina, presso il nuovo Terminal Crociere del Porto di Palermo, Molo Vittorio Veneto, si terrà un punto stampa con la presenza dei presidenti di Unioncamere Sicilia, Pino Pace, e di [Sicindustria](#), [Luigi Rizzolo](#).



- POLITICA
- SALUTE
- ISTITUZIONI
- CULTURA
- AMBIENTE
- SPORT
- CRONACA
- TURISMO
- TRASPORTI
- SOLIDARIETÀ
- VIDEO
- Q
- LIVE

Home / Agroalimentare / AGROALIMENTARE: 23 BUYER ESTERI A PALERMO PER MISSION2SICILY2024

Agroalimentare

# AGROALIMENTARE: 23 BUYER ESTERI A PALERMO PER MISSION2SICILY2024

di Riccardo - Settembre 30, 2024

AGROALIMENTARE: 23 BUYER ESTERI A PALERMO PER MISSION2SICILY2024

Domani alle 10 punto stampa presso il Cruise Terminal del Porto di Palermo

Palermo, 30 settembre 2024 – Ventitré buyer provenienti da tre continenti (Europa, Asia e America), arriveranno domani a Palermo per incontrare 108 produttori siciliani del settore agroalimentare. Con numeri in costante crescita prenderà così il via la due giorni di “Food&Drinks Mission2Sicily 2024”, la missione incoming organizzata da Unioncamere Sicilia, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, insieme con Sicindustria, partner della rete Enterprise Europe Network, e con la collaborazione dei partner di EEN, dell’Agrifood Sector Group del Network, dell’Università degli studi di Palermo, del Consorzio universitario della provincia di Trapani, dell’Istituto di Biologia marina e di Sace. Domani, martedì 1 ottobre, a partire dalle 9,30, i buyer incontreranno i produttori dell’Isola in oltre 320 incontri b2b già programmati. Seguiranno degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking. L’appuntamento è al Palermo Cruise Terminal del porto (ex Stazione marittima). Mercoledì, poi, sarà la volta delle visite presso le aziende.

Domani, martedì 1 ottobre, alle 10, è previsto un punto stampa presso il nuovo Terminal Crociere del Porto di Palermo, al Molo Vittorio Veneto, con i presidenti di Unioncamere Sicilia, Pino Pace, e di Sicindustria, Luigi Rizzolo.

Visite: 137

Previous: **Il Gal Terre Normanne al G7 di Siracusa, pasta “maritata” e cassata fanno splendere la Sicilia**

Next: **EXPORT: L'AGROALIMENTARE FA CRESCERE LA SICILIA, CHE SEGNA UN +9,5%**



### ARTICOLI RECENTI

**Enna per 3 giorni la più grande palestra a cielo aperto più vicina alle stelle**

**Slot Car: ad ottobre Open Day organizzato dalla 931 Slot Racing Enna**

**Sagra Delle Pesche Leonforte: sabato prossimo spettacolo di Giovanni Cacioppo**

**Vigili del Fuoco intervento per incendio azienda agricola a Piazza Armerina**

**Incontro Udc di Assisi: presentato testo di Decio Terrana sull’impegno dei cattolici in politica**

Cerca ... CERCA

### Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati \*

Commento \*

Text area for comment

Nome \*

Input field for name

Email \*

Input field for email

Nome (obbligatorio)

Input field for name

Email (obbligatorio)

Input field for email

Sito web

Input field for website

Messaggio

Text area for message



# Agroalimentare, 23 buyer esteri a Palermo per Mission2Sicily2024

*I buyer incontreranno i produttori dell'Isola in oltre 320 incontri b2b già programmati*

Ventitré buyer provenienti da tre continenti (Europa, Asia e America), arriveranno domani a Palermo per incontrare 108 produttori siciliani del settore agroalimentare. Con numeri in costante crescita prenderà così il via la due giorni di “Food&Drinks Mission2Sicily 2024”, la missione incoming organizzata da Unioncamere

Sicilia, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, insieme con Sicindustria, partner della rete Enterprise Europe Network, e con la collaborazione dei partner di EEN, dell'Agrifood Sector Group del Network, dell'Università degli studi di Palermo, del Consorzio universitario della provincia di Trapani, dell'Istituto di Biologia marina e di Sace.

Domani, martedì 1 ottobre, a partire dalle 9,30, i buyer incontreranno i produttori dell'Isola in oltre 320 incontri b2b già programmati. Seguiranno degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking. L'appuntamento è al Palermo Cruise Terminal del porto (ex Stazione marittima). Mercoledì, poi, sarà la volta delle visite presso le aziende.

Domani, martedì 1 ottobre, alle 10, è previsto un punto stampa al nuovo Terminal Crociere del Porto di Palermo, al Molo Vittorio Veneto, con i presidenti di Unioncamere Sicilia, Pino Pace, e di Sicindustria, Luigi Rizzolo.

30 Settembre 2024

© RIPRODUZIONE RISERVATA - TERMINI E CONDIZIONI

STAMPA ARTICOLO



# Export agroalimentare in Sicilia +9,5% nel II trimestre 2024

Di **Redazione**

🕒 OTT 1, 2024

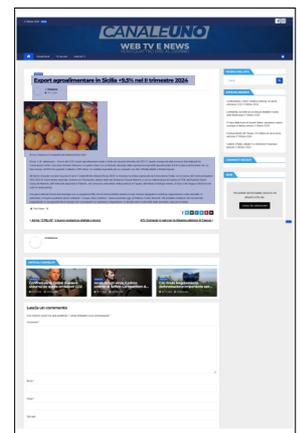
Roma, 1 ott. (askanews) – Cresce del 9,5% l'export agroalimentare made in Sicily nel secondo trimestre del 2024. E' quanto emerge dai dati provvisori Istat elaborati da Unioncamere Sicilia. Il secondo trimestre dell'anno si è quindi chiuso con un fatturato derivante dalle esportazioni di prodotti agroalimentari di 436,5 milioni nel trimestre che, su base annua, nel 2023 ha superato il miliardo e 200 milioni. Un risultato importante per un comparto con oltre 160mila addetti e 83mila imprese.

All'interno di questo scenario ha preso il via la "FoodandDrinks Mission2Sicily 2024", la missione incoming organizzata da Unioncamere Sicilia, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, insieme con Sicindustria, partner della rete Enterprise Europe Network, e con la collaborazione dei partner di EEN, dell'Agrifood Sector Group del Network, dell'Università degli studi di Palermo, del Consorzio universitario della provincia di Trapani, dell'Istituto di Biologia marina, di Sace e del Gruppo Sole24Ore nel ruolo di media partner.

Due giorni dedicati al food and beverage con un programma fitto che ha visto produttori siciliani e buyer stranieri impegnati in workshop, degustazioni e visite aziendali. In particolare, 23 buyer provenienti da tre continenti – Europa, Asia e America – hanno incontrato oggi, al Palermo Cruise Terminal, 108 produttori siciliani in 322 incontri b2b programmati, in una giornata fitta di impegni che è proseguita con workshop e degustazioni. E domani sarà la volta delle visite aziendali in giro per la Sicilia.



*Al via a Palermo la FoodandDrinks Mission2Sicily 2024*



Peso:16%

ref-id-2163

481-001-001

9 Sep 2024 - Xi, tutti aiutino soluzione pacifica sulla crisi Ucraina

Cerca... 

# l'ecodelsud.it

GAZZETTA INDIPENDENTE DI INFORMAZIONE DELLA SICILIA E DELLA CALABRIA

HOME

POLITICA ▾

CRONACA

ATTUALITÀ ▾

SICILIA ▾

CULTURA E SPETTACOLO ▾

EDITORIALI ▾



## Export, 23 buyers esteri cercano eccellenze della Sicilia

0

BY REDAZIONE | 5 SETTEMBRE 2024

TOP NEWS

PALERMO (ITALPRESS) – Incoraggiare, con l'apertura a nuovi mercati esteri, la ripresa dell'export della Sicilia, che, secondo i dati provvisori Istat elaborati dal Centro studi "Guglielmo Tagliacarne" di Unioncamere nazionale, ha inaugurato il 2024 con una significativa crescita del +9% nel primo trimestre rispetto allo stesso periodo del 2023 e un fatturato di 3 miliardi e 672 milioni. E' questo l'obiettivo che continua a perseguire Unioncamere Sicilia, con la collaborazione operativa di [Sicindustria](#), partner di Enterprise Europe Network, organizzando per il terzo anno consecutivo, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, gli incontri B2b fra imprese agroalimentari siciliane e 23 buyers esteri di 12 Paesi interessati alle eccellenze del Made in Sicily.

Le imprese dell'Isola hanno ancora tempo per iscriversi alla terza edizione della "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", che si svolgerà i prossimi 1 e 2 ottobre: martedì 1 ottobre sono previsti i "faccia a faccia" tra imprenditori e buyers, nonché degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking, presso il Palermo Cruise Terminal del porto, con l'assistenza tecnica di Unioncamere Sicilia e Sicindustria/EEN e l'assistenza linguistica del Dipartimento di Relazioni internazionali dell'Università di Palermo; mentre mercoledì 2 ottobre i buyers visiteranno le aziende.

Quest'anno il progetto si propone di esportare i prodotti richiesti dai buyers: olio, pomodori in scatola e formaggi in Thailandia; vini, liquori, surgelati, prodotti trasformati, salsa, olio, cibo in scatola, pasta, bevande e snack in India; generi alimentari e bevande in Brasile; pane, dolci senza glutine, cioccolato, biscotti, wafer, torte, caffè, the, bevande in Romania; vino, olio, pesce, surgelati, semilavorati, conserve, additivi, olii essenziali, erbe e prodotti salutistici in Lituania; formaggi, salumi, vino, pasta, olio, prodotti artigianali bio in



### ARTICOLI RECENTI



9 SETTEMBRE 2024

0

**Naufragio di migranti a largo di Lampedusa, salvati in 7 e si cercano dispersi**



9 SETTEMBRE 2024

0

**È morta Maria Mattarella, figlia di Piersanti e segretario generale Regione Siciliana**



9 SETTEMBRE 2024

0

**Rocca "Lavoreremo per maggiori risorse sul trasporto pubblico locale"**



9 SETTEMBRE 2024

0

**Rocca "Sempre con il fiato sospeso in caso di maltempo"**



9 SETTEMBRE 2024

0

**Rocca "Bel segnale i nuovi posti letto all'ospedale San Filippo Neri"**

Svezia; frutta secca anche bio, vini, bevande, prodotti bio, olio, olive, pasta, salumi, formaggi, conserve e prodotti in scatola in Polonia; vini, olio, pesce, miele, biscotti, cioccolato, legumi, bibite, torrone, antipasti, couscous, farine, dolci, panettoni nei Paesi Bassi; frutta e verdura in scatola, olio, pasta, prodotti caseari e salse in Lettonia; agrumi, prodotti secchi, torte e panettoni, formaggi, erbe e spezie, vini in Francia; vini anche bio in Finlandia; vini, conserve, pasta, formaggi e gelati a Cipro.

Iscrizioni al link <https://fooddrinks-sicily-2024.b2match.io/signup>

- Foto: Agenzia Fotogramma -

(ITALPRESS).

Condividi



#### POST CORRELATI



9 SETTEMBRE 2024 0

**Naufragio di migranti a largo di Lampedusa, salvati in 7 e si cercano dispersi**



9 SETTEMBRE 2024 0

**È morta Maria Mattarella, figlia di Piersanti e segretario generale Regione Siciliana**



9 SETTEMBRE 2024 0

**Rocca "Lavoreremo per maggiori risorse sul trasporto pubblico locale"**

I commenti sono chiusi.

#### INFO

### L'ECODELSUD

L'Eco del Sud - Messina Sera - Reg. Tribunale di Roma n.53/2016 del 5/04/2016 - Direttore Responsabile Rosalba Garofalo.



L'Eco del Sud è una testata associata all'Unione Stampa Periodica Italiana.



Cookie Policy

#### ARTICOLI RECENTI

Naufragio di migranti a largo di Lampedusa, salvati in 7 e si cercano dispersi

È morta Maria Mattarella, figlia di Piersanti e segretario generale Regione Siciliana

Rocca "Lavoreremo per maggiori risorse sul trasporto pubblico locale"

Rocca "Sempre con il fiato sospeso in caso di maltempo"

#### NEWSLETTER

Iscriviti alla nostra NewsLetter e rimani sempre informato sulle novità dell'Eco del Sud. E' sufficiente inserire qui il tuo indirizzo email.

Iscriviti:

Indirizzo E-mail

INVIA

Privacy Policy

Aggiorna le impostazioni di tracciamento

#### COMMENTI RECENTI

Gaetano Cammarata su L'abbandono di Sanguiliano, uno smacco per Palazzo Chigi

Gianni su Siccità a Messina, "una narrazione che fa acqua da tutte le parti"

Di Puma su Le corbellerie di Briatore sulla Sicilia e... Archimede

09 Set, 2024

Ultime Notizie | Tribunale di Caltanissetta sospende

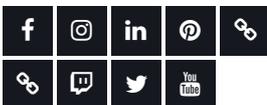


- Home
- Telenicosia
- Nicosia
- Prov.Enna
- Area Interna Troina
- Madonie
- Nebrodi
- Sicilia
- Italia-Estero
- Cronaca
- Politica
- Eventi
- Sport
- Necrologi
- RADIO TELENICOSIA
- CER NICOSIA



Home / Sicilia / Export, 23 buyers esteri cercano eccellenze della Sicilia

### TeleNicosia sui Social Network



## Export, 23 buyers esteri cercano eccellenze della Sicilia

5 Settembre 2024 redazione telenicosia



Condividi l'articolo su:



ASCOLTA  
QUESTO  
ARTICOLO

*Agenzia di Onoranze Funerarie*  
**MARASSÀ & RUGOLO**  
*Da quarant'anni insieme a voi con discrezione*

- Disbrigo pratiche **GRATUITE**
- Cremazioni
- Personalizzazioni di marmi e graniti

**IN COMODATO D'USO:**  
Lettoni da degenza - Sponde ribaltabili  
materassi antidecubito  
Carrozze - Stangelle - Grati  
Ambulanze per dimissioni **GRATUITE**

**H24 0935 647115**  
Via F.lli Testa, 37 - NICOSIA  
marassaro@telenicosia.it

**CAMERA COMPLETA**  
**€699,00**  
TRANSPORTI E MONTAGGIO INCLUSO

**abitafacile**  
Nicosia

**SEDEPEGASO** Università Digitale  
**Università Mercatorum** Alleanza Digitale della Camera di Commercio  
**Università San Raffaele** Roma

**Laureati con noi**  
Polo Didattico Universitario  
Sede d'esami - Enna

Via dell'Unità d'Italia, 13 - Enna  
Tel. 0935 1976806 - 375 8272493  
ennaunmercatorum@gmail.com www.unipegasoenna.it

**Buono Regalo Amazon.it**

*A.F.*  
**Alessandra Fiscella**  
AGENZIA ONORANZE FUNEBRI

Tel. 0935 1820373 / 346 533 3225 / 388 990 9962  
Via Vittorio Emanuele, 115 - Nicosia (EN)

**BUZZANGA**  
ONORANZE FUNEBRI

Via Nazionale, 79 - Nicosia (EN)  
Tel. 0935 - 630253  
Cell. +39 - 339 868 3436  
Cell. +39 - 346 472 1143



Questioni e Tematiche

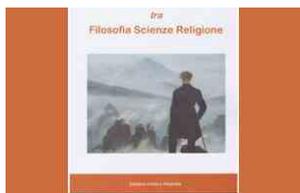
-166840386



Servizi di Media Monitoring

SICINDUSTRIA

[LINK ALL'ARTICOLO](#)


**AMAZON PRIME**



PALERMO (ITALPRESS) – Incoraggiare, con l'apertura a nuovi mercati esteri, la ripresa dell'export della Sicilia, che, secondo i dati provvisori Istat elaborati dal Centro studi "Guglielmo Tagliacarne" di Unioncamere nazionale, ha inaugurato il 2024 con una significativa crescita del +9% nel primo trimestre rispetto allo stesso periodo del 2023 e un fatturato di 3 miliardi e 672 milioni. E' questo l'obiettivo che continua a perseguire Unioncamere Sicilia, con la collaborazione operativa di Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, organizzando per il terzo anno consecutivo, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, gli incontri B2b fra imprese agroalimentari siciliane e 23 buyers esteri di 12 Paesi interessati alle eccellenze del Made in Sicily.

Le imprese dell'Isola hanno ancora tempo per iscriversi alla terza edizione della "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", che si svolgerà i prossimi 1 e 2 ottobre: martedì 1 ottobre sono previsti i "faccia a faccia" tra imprenditori e buyers, nonché degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking, presso il Palermo Cruise Terminal del porto, con l'assistenza tecnica di Unioncamere Sicilia e Sicindustria/EEN e l'assistenza linguistica del Dipartimento di Relazioni internazionali dell'Università di Palermo; mentre mercoledì 2 ottobre i buyers visiteranno le aziende.

Quest'anno il progetto si propone di esportare i prodotti richiesti dai buyers: olio, pomodori in scatola e formaggi in Thailandia; vini, liquori, surgelati, prodotti trasformati, salsa, olio, cibo in scatola, pasta, bevande e snack in India; generi alimentari e bevande in Brasile; pane, dolci senza glutine, cioccolato, biscotti, wafer, torte, caffè, the, bevande in Romania; vino, olio, pesce, surgelati, semilavorati, conserve, additivi, oli essenziali, erbe e prodotti salutistici in Lituania; formaggi, salumi, vino, pasta, olio, prodotti artigianali bio in Svezia; frutta secca anche bio, vini, bevande, prodotti bio, olio, olive, pasta, salumi, formaggi, conserve e prodotti in scatola in Polonia; vini, olio, pesce, miele, biscotti, cioccolato, legumi, bibite, torrone, antipasti, couscous, farine, dolci, panettoni nei Paesi Bassi; frutta e verdura in scatola, olio, pasta, prodotti caseari e salse in Lettonia; agrumi, prodotti secchi, torte e panettoni, formaggi, erbe e spezie, vini in Francia; vini anche bio in Finlandia; vini, conserve, pasta, formaggi e gelati a Cipro.

Iscrizioni al link <https://fooddrinks-sicily-2024.b2match.io/signup>


**COMUNITA' ENERGETICHE RINNOVABILI NICOSIA**

**Comuni Energetiche Rinnovabili CER-NICOSIA**
**Ultimi articoli pubblicati**

**Tribunale di**
**Caltanissetta sospende cartella da un milione di euro contro il Comune di Nicosia**

9 Settembre 2024


**Sinner consolida il primato nel ranking Atp**

9 Settembre 2024


**Medicina estetica occulta, preoccupa la crescita**
**di casi**

9 Settembre 2024


**Rifiuti tessili, l'Italia raccoglie solo 2,7 kg per abitante all'anno**

9 Settembre 2024

**ITALPRESS**

**ITALIA E MONDO**

**Sinner consolida il primato nel ranking Atp**

9 Set 2024

ROMA (ITALPRESS)- Jannik Sinner inizia...


**Medicina estetica occulta,**



CANALE  
83 HD  
LATR3.TV

Home Chi siamo Tr3 News 24 Video Ultim'Ora Adn Ultim'Ora Italtpress Top News Italtpress Contatti

Elezioni Amministrative ed Europee dell' 8 e 9 Giugno 2024

### Related Articles

TOP NEWS  
ITALPRESS

<div>Billetta  
"Riapertura  
asilo nido a

TOP NEWS  
ITALPRESS

Lagalla "La scuola e  
la sanità sono i...

TOP NEWS  
ITALPRESS

Tamajo "Dopo 17  
anni siamo riuscit...

TOP NEWS ITALPRESS

## Export, 23 buyers esteri cercano eccellenze della Sicilia

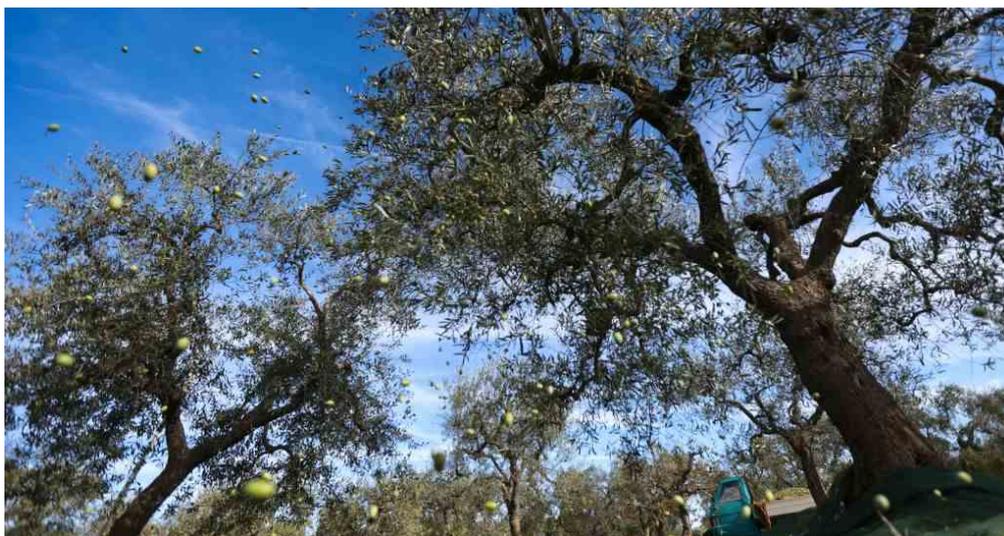
5 Settembre 2024 2 min



Il presente documento non è riproducibile, è ad uso esclusivo del committente e non è divulgabile a terzi.

-166840441





PALERMO (ITALPRESS) – Incoraggiare, con l'apertura a nuovi mercati esteri, la ripresa dell'export della Sicilia, che, secondo i dati provvisori Istat elaborati dal Centro studi "Guglielmo Tagliacarne" di Unioncamere nazionale, ha inaugurato il 2024 con una significativa crescita del +9% nel primo trimestre rispetto allo stesso periodo del 2023 e un fatturato di 3 miliardi e 672 milioni. E' questo l'obiettivo che continua a perseguire Unioncamere Sicilia, con la collaborazione operativa di Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, organizzando per il terzo anno consecutivo, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, gli incontri B2b fra imprese agroalimentari siciliane e 23 buyers esteri di 12 Paesi interessati alle eccellenze del Made in Sicily. Le imprese dell'Isola hanno ancora tempo per iscriversi alla terza edizione della "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", che si svolgerà i prossimi 1 e 2 ottobre: martedì 1 ottobre sono previsti i "faccia a faccia" tra imprenditori e buyers, nonchè degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking, presso il Palermo Cruise Terminal del porto, con l'assistenza tecnica di Unioncamere Sicilia e Sicindustria/EEN e l'assistenza linguistica del Dipartimento di Relazioni internazionali dell'Università di Palermo; mentre mercoledì 2 ottobre i buyers visiteranno le aziende. Quest'anno il progetto si propone di esportare i prodotti richiesti dai buyers: olio, pomodori in scatola e formaggi in Thailandia; vini, liquori, surgelati, prodotti trasformati, salsa, olio, cibo in scatola, pasta, bevande e snack in India; generi alimentari e bevande in Brasile; pane, dolci senza glutine, cioccolato, biscotti, wafer, torte, caffè, the, bevande in Romania; vino, olio, pesce, surgelati, semilavorati, conserve, additivi, oli essenziali, erbe e prodotti salutistici in Lituania; formaggi, salumi, vino, pasta, olio, prodotti artigianali bio in Svezia; frutta secca anche bio, vini, bevande, prodotti bio, olio, olive, pasta, salumi, formaggi, conserve e prodotti in scatola in Polonia; vini, olio, pesce, miele, biscotti, cioccolato, legumi, bibite, torrone, antipasti, couscous, farine, dolci, panettoni nei Paesi Bassi; frutta e verdura in scatola, olio, pasta, prodotti caseari e salse in Lettonia; agrumi, prodotti secchi, torte e panettoni, formaggi, erbe e spezie, vini in Francia; vini anche bio in Finlandia; vini, conserve, pasta, formaggi e gelati a Cipro.

Iscrizioni al link <https://fooddrinks-sicily-2024.b2match.io/signup>

– Foto: Agenzia Fotogramma –

(ITALPRESS).



PREVIOUS

<div>L'Irlanda ha così tanti soldi che non sa che farne</div>

NEXT

<div>Pn Metro Plus, Lagalla "225 milioni di investimenti per Palermo"</div>



Home > Regioni > Export: 23 buyers esteri cercano eccellenze del Made in Sicily

## Export: 23 buyers esteri cercano eccellenze del Made in Sicily

5 Settembre 2024

0



### C'è ancora tempo per iscriversi all'evento dell'1 e 2 ottobre e ai confronti B2b

Palermo – Incoraggiare, con l'apertura a nuovi mercati esteri, la ripresa dell'export della Sicilia, che, secondo i dati provvisori Istat elaborati dal Centro studi "Guglielmo Tagliacarne" di Unioncamere nazionale, ha inaugurato il 2024 con una significativa crescita del +9% nel primo trimestre rispetto allo stesso periodo del 2023 e un fatturato di 3 miliardi e 672milioni.

E' questo l'obiettivo che continua a perseguire Unioncamere Sicilia, con la collaborazione operativa di [Sicindustria](#), partner di Enterprise Europe Network, organizzando per il terzo anno consecutivo, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, gli incontri B2b fra imprese agroalimentari siciliane e 23 buyers esteri di 12 Paesi interessati alle eccellenze del Made in Sicily.



**Le imprese dell'Isola hanno ancora tempo per iscriversi alla terza edizione della "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", che si svolgerà i prossimi 1 e 2 ottobre: martedì 1 ottobre sono previsti i "faccia a faccia" tra imprenditori e buyers, nonché degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking, presso il Palermo Cruise Terminal del porto, con l'assistenza tecnica di Unioncamere Sicilia e Sicindustria/EEN e l'assistenza linguistica del Dipartimento di Relazioni internazionali dell'Università di Palermo; mentre mercoledì 2 ottobre i buyers visiteranno le aziende.**

Quest'anno il progetto si propone di esportare i prodotti richiesti dai buyers: olio, pomodori in scatola e formaggi in Thailandia; vini, liquori, surgelati, prodotti trasformati, salsa, olio, cibo in scatola, pasta, bevande e snack in India; generi alimentari e bevande in Brasile; pane, dolci senza glutine, cioccolato, biscotti, wafer, torte, caffè, the, bevande in Romania; vino, olio, pesce, surgelati, semilavorati, conserve, additivi, oli essenziali, erbe e prodotti salutistici in Lituania; formaggi, salumi, vino, pasta, olio, prodotti artigianali bio in Svezia; frutta secca anche bio, vini, bevande, prodotti bio, olio, olive, pasta, salumi, formaggi, conserve e prodotti in scatola in Polonia; vini, olio, pesce, miele, biscotti, cioccolato, legumi, bibite, torrone, antipasti, couscous, farine, dolci, panettoni nei Paesi Bassi; frutta e verdura in scatola, olio, pasta, prodotti caseari e salse in Lettonia; agrumi, prodotti secchi, torte e panettoni, formaggi, erbe e spezie, vini in Francia; vini anche bio in Finlandia; vini, conserve, pasta, formaggi e gelati a Cipro.

Iscrizioni al link <https://fooddrinks-sicily-2024.b2match.io/signup>

made in sicily



Previous article

Monaco, spari al Consolato israeliano

Next article

SPIROPALI: "ALBANIA LEADER REGIONALE DELLA LOTTA ALL'ANTISEMITISMO"

#### MORE FROM AUTHOR



**MONDIALE DI VELA INNOVATIVA RS21 A PORTO ROTONDO: REGATE CONCLUSE VINCE UK**



**GDF VARESE: DENUNCIATI 4 TITOLARI DI SALE SLOT**



**GDF TREVISO: UTILIZZA LE CREDENZIALI DEL DATORE DI LAVORO**



Questo sito contribuisce all'audience di **QUOTIDIANO NAZIONALE**

MENU

Edicola digitale

Cerca su Giornale di Sicilia

**GIORNALE DI SICILIA** / Palermo

Palermo

[HOME](#) > [ECONOMIA](#) > [IMPRESE SICILIANE E BUYERS ESTERI AL FOOD&DRINKS MISSION2](#)

STAMPA



# Imprese siciliane e buyers esteri al Food&Drinks Mission2

di Redazione 05 SETTEMBRE 2024



Incoraggiare, con l'apertura a nuovi mercati esteri, la ripresa dell'export della Sicilia, che, secondo i dati provvisori Istat elaborati dal Centro studi «Guglielmo Tagliacarne» di Unioncamere nazionale, ha inaugurato il 2024 con una significativa crescita del +9% nel primo trimestre rispetto allo stesso periodo del 2023 e un fatturato di 3 miliardi e 672 milioni. È questo l'obiettivo che continua a perseguire Unioncamere Sicilia, con la collaborazione operativa di **Sicindustria**, partner di Enterprise Europe Network, organizzando per il terzo anno consecutivo, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, gli incontri B2B fra imprese agroalimentari siciliane e 23 buyers esteri di 12 Paesi interessati alle eccellenze del Made in Sicily.

Le imprese dell'Isola hanno ancora tempo per iscriversi alla terza edizione della «Food&Drinks Mission2Sicily 2024», che si svolgerà i prossimi 1 e 2 ottobre: martedì 1 ottobre sono previsti i «faccia a faccia» tra imprenditori e buyers, nonché degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking, presso il Palermo Cruise Terminal del porto; mentre mercoledì 2 ottobre i buyers visiteranno le aziende.

Quest'anno il progetto si propone di esportare i prodotti richiesti dai buyers: olio, pomodori in scatola e formaggi in Thailandia; vini, liquori, surgelati, prodotti trasformati, salsa, olio, cibo in scatola, pasta, bevande e snack in India; generi alimentari e bevande in Brasile; pane, dolci senza glutine, cioccolato, biscotti, wafer, torte, caffè, the, bevande in Romania; vino, olio, pesce,



1 min.





surgelati, semilavorati, conserve, additivi, olii essenziali, erbe e prodotti salutistici in Lituania; formaggi, salumi, vino, pasta, olio, prodotti artigianali bio in Svezia; frutta secca anche bio, vini, bevande, prodotti bio, olio, olive, pasta, salumi, formaggi, conserve e prodotti in scatola in Polonia; vini, olio, pesce, miele, biscotti, cioccolato, legumi, bibite, torrone, antipasti, couscous, farine, dolci, panettoni nei Paesi Bassi; frutta e verdura in scatola, olio, pasta, prodotti caseari e salse in Lettonia; agrumi, prodotti secchi, torte e panettoni, formaggi, erbe e spezie, vini in Francia; vini anche bio in Finlandia; vini, conserve, pasta, formaggi e gelati a Cipro.

*Nel video parla Giada Platania, responsabile area Internazionalizzazione di Sicindustria/EEN*

Tag: Gds TV

## Caricamento commenti



### Ultime dalle province

#### PALERMO

**È morta a Palermo Maria Mattarella, nipote del capo dello Stato**

#### CATANIA

**Evade dai domiciliari e spaccia in scooter a Catania, arrestato dopo un folle inseguimento: il video**

#### MESSINA

**Villafranca Tirrena, due arrestati: avevano 130 grammi di cocaina in auto**

#### AGRIGENTO

**Migranti, recuperati sette cadaveri dell'ultimo naufragio: portati a Lampedusa**



Ricerca



- [Cronaca](#)
- [Attualità](#)
- [Sport](#)
- [Politica](#)
- [Salute](#)
- [Video](#)
- [Video Notizie](#)
- [News24](#)
- [Comuni](#)

Home ▶ Attualità ▶ Export: 23 buyers esteri cercano eccellenze del Made in Sicily

Palermo | Attualità

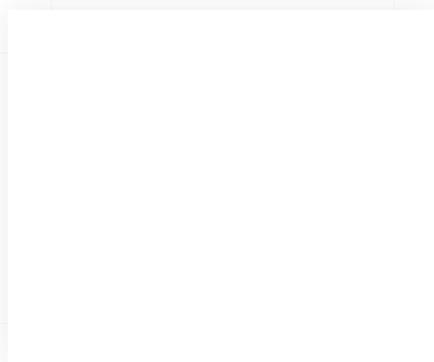
## Export: 23 buyers esteri cercano eccellenze del Made in Sicily

05 Settembre 2024 12:49, di Redazione



DELLO STESSO ARGOMENTO

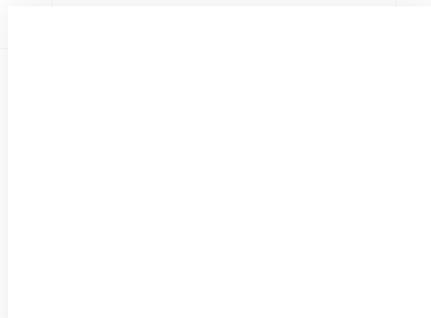
### C'è ancora tempo per iscriversi all'evento dell'1 e 2 ottobre e ai confronti B2b



672milioni.

**Palermo** - Incoraggiare, con l'apertura a nuovi mercati esteri, la ripresa dell'export della Sicilia, che, secondo i dati provvisori Istat elaborati dal Centro studi "Guglielmo Tagliacarne" di

Unioncamere nazionale, ha inaugurato il 2024 con una significativa crescita del +9% nel primo trimestre rispetto allo stesso periodo del 2023 e un fatturato di 3 miliardi e



E' questo l'obiettivo che continua a perseguire Unioncamere Sicilia, con la collaborazione



operativa di **Sicindustria**, partner di Enterprise Europe Network, organizzando per il terzo anno consecutivo, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, gli incontri B2b fra imprese agroalimentari siciliane e 23 buyers esteri di 12 Paesi interessati alle eccellenze del Made in Sicily.

Le imprese dell'Isola hanno ancora tempo per iscriversi alla terza edizione della "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", che si svolgerà i prossimi 1 e 2 ottobre: martedì 1 ottobre sono previsti i "faccia a faccia" tra imprenditori e buyers, nonché degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking, presso il Palermo Cruise Terminal del porto, con l'assistenza tecnica di Unioncamere Sicilia e Sicindustria/EEN e l'assistenza linguistica del Dipartimento di Relazioni internazionali dell'Università di Palermo; mentre mercoledì 2 ottobre i buyers visiteranno le aziende.

Quest'anno il progetto si propone di esportare i prodotti richiesti dai buyers: olio, pomodori in scatola e formaggi in Thailandia; vini, liquori, surgelati, prodotti trasformati, salsa, olio, cibo in scatola, pasta, bevande e snack in India; generi alimentari e bevande in Brasile; pane, dolci senza glutine, cioccolato, biscotti, wafer, torte, caffè, the, bevande in Romania; vino, olio, pesce, surgelati, semilavorati, conserve, additivi, olii essenziali, erbe e prodotti salutistici in Lituania; formaggi, salumi, vino, pasta, olio, prodotti artigianali bio in Svezia; frutta secca anche bio, vini, bevande, prodotti bio, olio, olive, pasta, salumi, formaggi, conserve e prodotti in scatola in Polonia; vini, olio, pesce, miele, biscotti, cioccolato, legumi, bibite, torrone, antipasti, couscous, farine, dolci, panettoni nei Paesi Bassi; frutta e verdura in scatola, olio, pasta, prodotti caseari e salse in Lettonia; agrumi, prodotti secchi, torte e panettoni, formaggi, erbe e spezie, vini in Francia; vini anche bio in Finlandia; vini, conserve, pasta, formaggi e gelati a Cipro.

© Riproduzione riservata

## I PIÙ VISTI



**Credito d'imposta ZES tagliato dal 60% al 10,60%**



**Sicurezza, da settembre il via alla installazione di nuove 40 telecamere di videosorveglianza**



**Triscina: domani sera concerto gratuito di Laura Callà e i Dioscuri**



**VII rassegna 'a Scurata': Jazz al tramonto con Elimi e Dreamin**



**A Selinunte torna il Festival della ballata**



STUDIO MEDICO DENTISTICO  
DOTT.SSA MONTALTO



MEDICO CHIRURGO - ODONTOIATRA

Sedazione Cosciente ed Anestesia Digitale  
Gnatologia e Posturologia  
Medicina Manuale  
Implantologia Computerizzata  
Endodonzia e Conservativa in Microscopia  
Ortodonzia e Pedodonzia

VIA GIACOMO LEOPARDI, 41 (CT) - TEL/FAX 095 551096-380 7214481 - WWW.MARIAMONTALTO.COM



NOTIZIE

DALLA SICILIA



Notizie Locali Regione Cronaca Politica WineFood Rubriche



Home > Cronaca > Unioncamere Sicilia: 23 buyers esteri cercano eccellenze dell'Isola

Cronaca Palermo

## Unioncamere Sicilia: 23 buyers esteri cercano eccellenze dell'Isola

Le imprese dell'Isola hanno ancora tempo per iscriversi alla terza edizione della "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", che si svolgerà i prossimi 1 e 2 ottobre

Di Redazione PA 5 Settembre 2024

Le Novità di Naos

il Mensile di Naos Edizioni

Il mensile di cultura e attualità con articoli inediti

- Advertisement -

Naos Edizioni APS



# UNIONCAMERE

NE NAOS EDIZIONI APS

5 X



Incoraggiare, con l'apertura a nuovi mercati esteri, la ripresa dell'export della Sicilia, che, secondo i dati provvisori Istat elaborati dal Centro studi "Guglielmo Tagliacarne" di

Unioncamere nazionale, ha inaugurato il 2024 con una significativa crescita del +9% nel primo trimestre rispetto allo stesso periodo del 2023 e un fatturato di 3 miliardi e 672 milioni. E' questo l'obiettivo che continua a perseguire Unioncamere Sicilia, con la collaborazione operativa di Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, organizzando per il terzo anno consecutivo, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, gli incontri B2b fra imprese agroalimentari siciliane e 23 buyers esteri di 12 Paesi interessati alle eccellenze del Made in Sicily.

## Pubblicità

Le imprese dell'Isola hanno ancora tempo per iscriversi alla terza edizione della "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", che si svolgerà i prossimi 1 e 2 ottobre: martedì 1 ottobre sono previsti i "faccia a faccia" tra imprenditori e buyers, nonché degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking, presso il Palermo Cruise Terminal del porto, con

l'assistenza tecnica di Unioncamere Sicilia e Sicindustria/EEN e l'assistenza linguistica del Dipartimento di Relazioni internazionali dell'Università di Palermo; mentre mercoledì 2 ottobre i buyers visiteranno le aziende.

Quest'anno il progetto si propone di esportare i prodotti richiesti dai buyers: olio, pomodori in scatola e formaggi in Thailandia; vini, liquori, surgelati, prodotti trasformati, salsa, olio, cibo in scatola, pasta, bevande e snack in India; generi alimentari e bevande in Brasile;

pane, dolci senza glutine, cioccolato, biscotti, wafer, torte, caffè, the, bevande in Romania; vino, olio, pesce, surgelati, semilavorati, conserve, additivi, oli essenziali, erbe e prodotti salutistici in Lituania; formaggi, salumi, vino, pasta, olio, prodotti artigianali bio in Svezia; frutta secca anche bio, vini, bevande, prodotti bio, olio, olive, pasta, salumi, formaggi, conserve e prodotti in scatola in Polonia; vini, olio, pesce, miele, biscotti, cioccolato, legumi, bibite, torrone, antipasti, couscous, farine, dolci, panettoni nei Paesi Bassi;

frutta e verdura in scatola, olio, pasta, prodotti caseari e salse in Lettonia; agrumi, prodotti secchi, torte e panettoni, formaggi, erbe e spezie, vini in Francia; vini anche bio in Finlandia; vini, conserve, pasta, formaggi e gelati a Cipro.

Iscrizioni al link <https://fooddrinks-sicily-2024.b2match.io/signup>

Copyright SICILIAREPORT.IT ©Riproduzione riservata

Sostieni siciliareport.it:

Non faremo mai pagare



Sicilia Report TV

## Rocca "Sempre con il fiato sospeso in caso di maltempo"

Italpress Video - 42 minuti fa



" title="

Rocca "Sempre con il fiato sospeso in caso di maltempo"

" title="Rocca "Sempre con il fiato sospeso in caso di maltempo"" />

## Rocca "Bel segnale i nuovi posti letto all'ospedale San Filippo Neri"

Italpress Video - 42 minuti fa



" title="

Rocca "Bel segnale i nuovi posti letto all'ospedale San Filippo Neri"

" title="Rocca "Bel segnale i nuovi posti letto all'ospedale San Filippo Neri"" />

## A Bologna 360 VOLTS, al centro la cura della malattia venosa...

Italpress Video - 42 minuti fa





## Export: 23 buyers esteri cercano eccellenze del Made in Sicilia

CULTURA E TURISMO

ECONOMIA



Redazione



5 Settembre 2024



**Export: 23 buyers esteri cercano eccellenze del Made in Sicilia incontrando le nostre imprese alla terza "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", c'è ancora tempo per iscriversi all'evento dell'1 e 2 ottobre e ai confronti B2b**

Incoraggiare, con l'apertura a nuovi mercati esteri, la ripresa dell'export della Sicilia, che, secondo i dati provvisori Istat elaborati dal Centro studi "Guglielmo Tagliacarne" di Unioncamere nazionale, ha inaugurato il 2024 con una significativa crescita del +9% nel primo trimestre rispetto allo stesso periodo del 2023 e un fatturato di 3 miliardi e 672 milioni. E' questo l'obiettivo che continua a perseguire Unioncamere Sicilia, con la collaborazione operativa di Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, organizzando per il terzo anno consecutivo, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, gli incontri B2b fra imprese agroalimentari siciliane e 23 buyers esteri di 12 Paesi interessati alle eccellenze del Made in Sicily.

Le imprese dell'Isola hanno ancora tempo per iscriversi alla terza edizione della "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", che si svolgerà i prossimi 1 e 2 ottobre: martedì 1 ottobre sono previsti i "faccia a faccia" tra imprenditori e buyers, nonché degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking, presso il Palermo Cruise Terminal del porto, con l'assistenza tecnica di Unioncamere Sicilia e Sicindustria/EEN e l'assistenza linguistica del Dipartimento di Relazioni internazionali dell'Università di Palermo; mentre mercoledì 2 ottobre i buyers visiteranno le aziende.

Quest'anno il progetto si propone di esportare i prodotti richiesti dai buyers: olio, pomodori in scatola e



## IL DARUMA

SIMBOLO DELLA NOSTRA ISPIRAZIONE


[www.toyota-forklifts.it](http://www.toyota-forklifts.it)

TOYOTA

MATERIAL HANDLING





formaggi in **Thailandia**; vini, liquori, surgelati, prodotti trasformati, salsa, olio, cibo in scatola, pasta, bevande e snack in **India**; generi alimentari e bevande in **Brasile**; pane, dolci senza glutine, cioccolato, biscotti, wafer, torte, caffè, the, bevande in **Romania**; vino, olio, pesce, surgelati, semilavorati, conserve, additivi, olii essenziali, erbe e prodotti salutistici in **Lituania**;

formaggi, salumi, vino, pasta, olio, prodotti artigianali bio in **Svezia**; frutta secca anche bio, vini, bevande, prodotti bio, olio, olive, pasta, salumi, formaggi, conserve e prodotti in scatola in **Polonia**; vini, olio, pesce, miele, biscotti, cioccolato, legumi, bibite, torrone, antipasti, couscous, farine, dolci, panettoni nei **Paesi Bassi**; frutta e verdura in scatola, olio, pasta, prodotti caseari e salse in **Lettonia**; agrumi, prodotti secchi, torte e panettoni, formaggi, erbe e spezie, vini in **Francia**; vini anche bio in **Finlandia**; vini, conserve, pasta, formaggi e gelati a **Cipro**.

Iscrizioni al seguente [link](#).

Leggi altre notizie su cultura e turismo.

**Redazione**

Leggi gli ultimi contenuti pubblicati anche sulla nostra testata nazionale

<https://www.italiaeconomy.it>

ADV

**Leggi anche****IMSA, il premio delle Startup 2024: le...**

🕒 9 Settembre 2024

**Costruiamo il futuro delle aziende**

Forniamo manager esperti con incarichi temporanei per supportare le aziende nel cambiamento e nella trasformazione

**Unisciti ad UniversityBox per sbloccare esperienze esclusive**

Risparmia e guadagna entrando in contatto con le aziende

La community dello studente!

**Registrati ora**

**TALK!**  
LE VIDEO INTERVISTE

Professionisti, eventi e storie dal mondo dell'economia

IL CANALE YOUTUBE DI  
**ITALIA ECONOMY**

# MESSINA OGGI

Quotidiano online di Messina città metropolitana

[HOME](#) [CRONACA](#) [POLITICA](#) [AREA METROPOLITANA](#) [REGIONE](#) [TAORMINA](#) [SPORT](#) [ALTRO](#) [MULTIMEDIA](#) [PONTE SULLO STRET](#)


## Export, 23 buyers esteri cercano eccellenze della Sicilia



Admin | giovedì 05 Settembre 2024 - 12:15



PALERMO (ITALPRESS) – Incoraggiare, con l'apertura a nuovi mercati esteri, la ripresa dell'export della Sicilia, che, secondo i dati provvisori Istat elaborati dal Centro studi "Guglielmo Tagliacarne" di Unioncamere nazionale, ha inaugurato il 2024 con una significativa crescita del +9% nel primo trimestre rispetto allo stesso periodo del 2023 e un fatturato di 3 miliardi e 672 milioni. E' questo l'obiettivo che continua a perseguire Unioncamere Sicilia, con la collaborazione operativa di [Sicindustria](#), partner di Enterprise Europe Network, organizzando per il terzo anno consecutivo, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, gli incontri B2b fra imprese agroalimentari siciliane e 23 buyers esteri di 12 Paesi interessati alle eccellenze del Made in Sicily.

Le imprese dell'Isola hanno ancora tempo per iscriversi alla terza



### ULTIMI ARTICOLI





edizione della "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", che si svolgerà i prossimi 1 e 2 ottobre: martedì 1 ottobre sono previsti i "faccia a faccia" tra imprenditori e buyers, nonché degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking, presso il Palermo Cruise Terminal del porto, con l'assistenza tecnica di Unioncamere Sicilia e Sicindustria/EEN e l'assistenza linguistica del Dipartimento di Relazioni internazionali dell'Università di Palermo; mentre mercoledì 2 ottobre i buyers visiteranno le aziende.

Quest'anno il progetto si propone di esportare i prodotti richiesti dai buyers: olio, pomodori in scatola e formaggi in Thailandia; vini, liquori, surgelati, prodotti trasformati, salsa, olio, cibo in scatola, pasta, bevande e snack in India; generi alimentari e bevande in Brasile; pane, dolci senza glutine, cioccolato, biscotti, wafer, torte, caffè, the, bevande in Romania; vino, olio, pesce, surgelati, semilavorati, conserve, additivi, olii essenziali, erbe e prodotti salutistici in Lituania; formaggi, salumi, vino, pasta, olio, prodotti artigianali bio in Svezia; frutta secca anche bio, vini, bevande, prodotti bio, olio, olive, pasta, salumi, formaggi, conserve e prodotti in scatola in Polonia; vini, olio, pesce, miele, biscotti, cioccolato, legumi, bibite, torrone, antipasti, couscous, farine, dolci, panettoni nei Paesi Bassi; frutta e verdura in scatola, olio, pasta, prodotti caseari e salse in Lettonia; agrumi, prodotti secchi, torte e panettoni, formaggi, erbe e spezie, vini in Francia; vini anche bio in Finlandia; vini, conserve, pasta, formaggi e gelati a Cipro.

Iscrizioni al link <https://fooddrinks-sicily-2024.b2match.io/signup>

– Foto: Agenzia Fotogramma –

(ITALPRESS).



noindex



SICILIA BY ITALPRESS

**È morta Maria Mattarella, figlia di Piersanti e segretario generale Regione Siciliana**

🕒 Lun, 09/09/2024 di Admin



ITALPRESS TOP NEWS

**Sinner consolida il primato nel ranking Atp**

🕒 Lun, 09/09/2024 di Admin



ITALPRESS TOP NEWS

**Medicina estetica occulta, preoccupa la crescita di casi**

🕒 Lun, 09/09/2024 di Admin



ITALPRESS TOP NEWS

**Rifiuti tessili, l'Italia raccoglie solo 2,7 kg per abitante all'anno**

🕒 Lun, 09/09/2024 di Admin



## La Gazzetta del Calatino.it



**CALTAGIRONE**  
Via Roma, 37  
Viale Mario Milazzo, 11  
Via Principe Umberto, 111  
Tel. 0933 23744 | vendors@alice.it | www.vendors-service.com

**GRAMMICHELE**  
Piazza Carafa, 30

**NISCEMI**  
Via IV Novembre, 30

- HOME
- CRONACA ▾
- CULTURA ▾
- SPORT ▾
- POLITICA
- DIGITALE
- VIDEO ▾
- EDICOLA



Home » Economia » Export: terza edizione di "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", 23 buyers esteri cercano eccellenze...

Economia | Notizie Regionali

# Export: terza edizione di "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", 23 buyers esteri cercano eccellenze del Made in Sicily

Pubblicato da **Franco Razza** 5 Settembre 2024

160



Healthy meal of grilled seafood and vegetables generated by artificial intelligence  
SSUCv3H4sIAAAAAAAAAACoRSQW6DMBC8V+ofkM9BBUxIyCd6yDHqYTEbcGPsyDapoih/r41x5EvVGuzOzuz5vH+ImWkA8M



Le imprese dell'Isola hanno ancora tempo per iscriversi alla terza edizione della "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", che si svolgerà i prossimi 1 e 2 ottobre: martedì 1 ottobre sono previsti i "faccia a faccia" tra imprenditori e buyers, nonché degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking, presso il Palermo Cruise



**UNA SQUADRA CHE CRESCE. COME IL VALORE DELLA NOSTRA CONSULENZA.**

CONTATTA IL PRIVATE BANKER

**SALVINO PRATO**

T. 339 6450868

**mediolanum**  
PRIVATE BANKING

Il messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Presso della sottosezione dei prodotti finanziari di Banca Mediolanum SpA. È presente la informazione di carattere pubblicitario di cui fanno parte i Servizi, i prodotti e i prezzi di Banca Mediolanum.

DAL 5 AL 18 SETTEMBRE **CONTINUA**

**TECH TO SCHOOL**

Acquista uno dei tanti computer selezionati, **IN REGALO\*** una stampante multifunzione wi-fi e l'abbonamento M365 Personal

\*Per informazioni vedi regolamento su expert.it e nei negozi aderenti all'iniziativa.

**expert**  
GLI ESPERTI SIAMO NOI

**NATUR-HOUSE**

**CONSULENZA NUTRIZIONALE GRATUITA**  
Raggiungi il tuo **PesoBenessere®**

Via G. Arcoleo, 146 | Caltagirone | Tel. 0933 56752

**F.lli cappadonna**

Il presente documento non è riproducibile, e' ad uso esclusivo del committente e non e' divulgabile a terzi.

-166840416



Servizi di Media Monitoring

SICINDUSTRIA

[LINK ALL'ARTICOLO](#)



Terminal del porto, con l'assistenza tecnica di Unioncamere Sicilia e Sicindustria/EEN e l'assistenza linguistica del Dipartimento di Relazioni internazionali dell'Università di Palermo; mentre mercoledì 2 ottobre i buyers visiteranno le aziende. L'importante appuntamento è promosso da Unioncamere Sicilia, con la collaborazione operativa di Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, con incontri B2b fra imprese agroalimentari siciliane e 23 buyers esteri di 12 Paesi interessati alle eccellenze del Made in Sicily. Quest'anno il progetto si propone di esportare i prodotti richiesti dai buyers.

Iscrizioni al link <https://fooddrinks-sicily-2024.b2match.io/signup>



Articolo precedente

Mazzarrone: tutto pronto per la 16<sup>a</sup> edizione del Festival Internazionale Uva da Tavola IGP il 6, 7, 8 settembre

Articolo successivo

Caltagirone, servizi al cittadino: trasporto studenti pendolari di Granieri e facilitatori digitali

## ARTICOLI CORRELATI



**Aeroporti Fontanarossa e Falcone Borsellino: la Fit Cisl Sicilia lancia l'allarme sulle criticità del comparto**



**Economia siciliana, "Click day" per la Confindustria crea disparità tra le imprese**



**Visibilità: riaperto al traffico in modalità cantiere il viadotto Luno della A14, nei pressi di Enna**

**STI**  
FORNITURE ELETTRICHE E TERMOIDRAULICHE

ILLUMINAZIONE LED   AUTOMAZIONE   SICUREZZA   TERMOIDRAULICA  
CLIMATIZZAZIONE   RISCALDAMENTO   ELETTROUTENSILI   ANTINFORTUNISTICA

Leader nella vendita e distribuzione di materiale elettrico, illuminotecnico e termoidraulico in tutta la Sicilia

MINEO | CALTAGIRONE | PIAZZA ARMERINA | RAGUSA

[www.cappadonna.it](http://www.cappadonna.it)

## PIÙ LETTI



**Caltagirone: sabato 14 settembre incontro sul tema "Le sfide dell'Intelligenza artificiale"**

9 Settembre 2024



**Mazzarrone: inaugurata la XVI edizione del "Festival dell'uva da tavola", oggi e domani tanti eventi**

7 Settembre 2024



**Caltagirone: da sabato 14 settembre tornano i "Treni storici" con una tappa anche nella città della ceramica**

7 Settembre 2024



**Licodia Eubea: 20enne arrestato dai Carabinieri per detenzione di sostanze stupefacenti ai fini di spaccio**

7 Settembre 2024

[Carica altri >](#)

## Più popolari | Cronaca



**Caltagirone: i cittadini chiedono anche prevenzione e repressione del disturbo della quiete pubblica notturna**

1 Settembre 2021



**Caltagirone, Salvo Romeo: "le somme richieste dalla Sie a titolo di cauzione sono illegittime"**

9 Giugno 2021

## Più popolari | Cultura



**Caltagirone: dopo cinquant'anni si riuniscono i liceali della sezione C del Liceo Classico "Bonaventura Secusio"**

2 Ottobre 2023



**Edicole sempre aperte ma i quotidiani si vendono sempre meno e puntano sul web**

22 Gennaio 2021

## Le nostre rubriche

IN EVIDENZA	3400
Cronaca	1235
Eventi	672
Notizie Regionali	420
Politica	419
Salute e benessere	392
Economia	348
Cultura	249



## SiciliaNews24

Home Cronaca Politica Economia Lavoro Sport Eventi

sottoaperture

# Export, 23 buyers esteri cercano eccellenze della Sicilia

🕒 5 Settembre 2024 👤 Redazione



PALERMO (ITALPRESS) – Incoraggiare, con l’apertura a nuovi mercati esteri, la ripresa dell’export della Sicilia, che, secondo i dati provvisori Istat elaborati dal Centro studi “Guglielmo Tagliacarne” di Unioncamere nazionale, ha inaugurato il 2024 con una significativa crescita del +9% nel primo trimestre rispetto allo stesso periodo del 2023 e un fatturato di 3 miliardi e 672 milioni. E’ questo l’obiettivo che continua a perseguire Unioncamere Sicilia, con la collaborazione operativa di Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, organizzando per il terzo anno consecutivo, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, gli incontri B2b fra imprese agroalimentari siciliane e 23 buyers esteri di 12 Paesi interessati alle eccellenze del Made in Sicily.

Le imprese dell’Isola hanno ancora tempo per iscriversi alla terza edizione della “Food&Drinks Mission2Sicily 2024”, che si svolgerà i prossimi 1 e 2 ottobre: martedì 1 ottobre sono previsti i “faccia a faccia” tra imprenditori e buyers, nonchè degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking, presso il Palermo Cruise Terminal del porto, con l’assistenza tecnica di Unioncamere Sicilia e Sicindustria/EEN e l’assistenza linguistica del Dipartimento di Relazioni internazionali dell’Università di Palermo; mentre mercoledì 2 ottobre i buyers visiteranno le aziende.

Quest’anno il progetto si propone di esportare i prodotti richiesti dai buyers: olio, pomodori in scatola e formaggi in Thailandia; vini, liquori, surgelati, prodotti trasformati, salsa, olio, cibo in scatola, pasta, bevande e snack in India; generi alimentari e bevande in Brasile; pane, dolci senza glutine, cioccolato, biscotti, wafer, torte, caffè, the, bevande in Romania; vino, olio, pesce, surgelati, semilavorati, conserve, additivi, olii essenziali, erbe e prodotti salutistici in Lituania; formaggi, salumi, vino, pasta, olio, prodotti artigianali bio in Svezia; frutta secca anche bio, vini, bevande, prodotti bio, olio, olive, pasta, salumi, formaggi, conserve e prodotti in scatola in Polonia; vini, olio, pesce, miele, biscotti, cioccolato, legumi, bibite, torrone, antipasti, couscous, farine, dolci, panettoni nei Paesi Bassi; frutta e verdura in scatola, olio, pasta, prodotti caseari e salse in Lettonia; agrumi, prodotti secchi, torte e panettoni, formaggi, erbe e spezie, vini in Francia; vini anche bio in Finlandia; vini, conserve, pasta, formaggi e gelati a Cipro.

Iscrizioni al link <https://fooddrinks-sicily-2024.b2match.io/signup>

– Foto: Agenzia Fotogramma –

# Export: 23 buyers esteri cercano eccellenze del Made in Sicily

Terza edizione del "Food&Drinks Mission2Sicily 2024". C'è ancora tempo per iscriversi all'evento dell'1 e 2 ottobre e ai confronti B2b

 by **GdL** 14 5 Settembre 2024 in [Sicilia News](#) 0 0 0

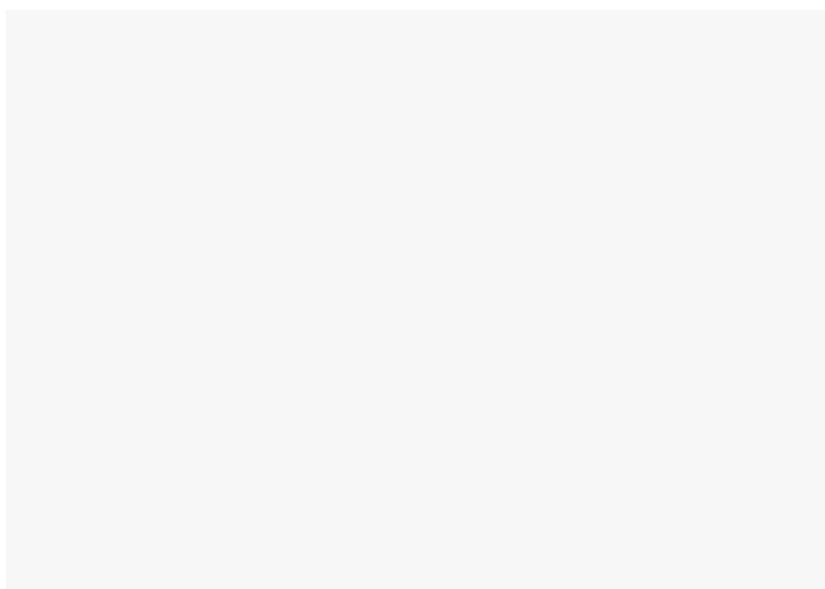


foto archivio Associbo



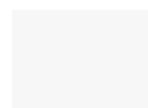
Incoraggiare, con l'apertura a nuovi mercati esteri, la ripresa dell'export della Sicilia, che, secondo i dati provvisori Istat elaborati dal Centro studi "Guglielmo Tagliacarne" di Unioncamere nazionale, ha inaugurato il 2024 con una significativa crescita del +9% nel primo trimestre rispetto allo stesso periodo del 2023 e un fatturato di 3 miliardi e 672 milioni. E' questo l'obiettivo che continua a perseguire Unioncamere Sicilia, con la collaborazione operativa di [Sicindustria](#), partner di Enterprise Europe Network, organizzando per il terzo anno consecutivo, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, gli incontri B2b fra imprese agroalimentari siciliane e 23 buyers esteri di 12 Paesi interessati alle eccellenze del Made in Sicily.

Le imprese dell'Isola hanno ancora tempo per iscriversi alla terza edizione della "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", che si svolgerà i prossimi 1 e 2 ottobre: martedì 1 ottobre sono previsti i "faccia a faccia" tra imprenditori e buyers, nonché degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking, presso il **Palermo Cruise Terminal del porto**, con l'assistenza tecnica di Unioncamere Sicilia e Sicindustria/EEN e l'assistenza linguistica

Trending

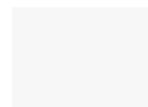
Comments

Latest



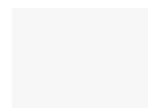
**Una bellissima eoliana, Giulia Ristuccia, alle finali nazionali di Miss Universo**

28 AGOSTO 2024



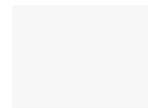
**Elena D'Amario lascia il cuore a Salina**

8 SETTEMBRE 2024



**Alicudi, il paradiso perduto**

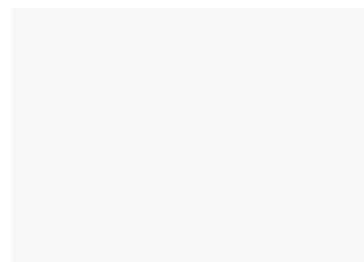
27 AGOSTO 2024



**Ecco le nuove lucertole per gli isolotti delle Eolie**

29 GIUGNO 2024

## Raccomandati



**Michele Padovano presenta il suo libro a Lipari**

9 SETTEMBRE 2024

**Malfa : si presenta**



del Dipartimento di Relazioni internazionali dell'Università di Palermo; mentre mercoledì 2 ottobre i buyers visiteranno le aziende.

Quest'anno il progetto si propone di esportare i prodotti richiesti dai buyers: olio, pomodori in scatola e formaggi in **Thailandia**; vini, liquori, surgelati, prodotti trasformati, salsa, olio, cibo in scatola, pasta, bevande e snack in **India**; generi alimentari e bevande in **Brasile**; pane, dolci senza glutine, cioccolato, biscotti, wafer, torte, caffè, the, bevande in **Romania**; vino, olio, pesce, surgelati, semilavorati, conserve, additivi, olii essenziali, erbe e prodotti salutistici in **Lituania**; formaggi, salumi, vino, pasta, olio, prodotti artigianali bio in **Svezia**; frutta secca anche bio, vini, bevande, prodotti bio, olio, olive, pasta, salumi, formaggi, conserve e prodotti in scatola in **Polonia**; vini, olio, pesce, miele, biscotti, cioccolato, legumi, bibite, torrone, antipasti, couscous, farine, dolci, panettoni nei **Paesi Bassi**; frutta e verdura in scatola, olio, pasta, prodotti caseari e salse in **Lettonia**; agrumi, prodotti secchi, torte e panettoni, formaggi, erbe e spezie, vini in **Francia**; vini anche bio in **Finlandia**; vini, conserve, pasta, formaggi e gelati a **Cipro**.



GdL

### la Guida Naturalistica della RNO "Le Montagne delle Felci e dei Porri"

9 SETTEMBRE 2024

### "Spartiti per le Eolie" : concerto con la musica di Bach nella chiesa dell'Addolorata

9 SETTEMBRE 2024

### Alicudi, Sandra Svaizer : "evitare gli eccessi insensati"

9 SETTEMBRE 2024

## Ultime novità



**Michele Padovano presenta il suo libro a Lipari**

9 SETTEMBRE 2024



**Malfa : si presenta la Guida Naturalistica della RNO "Le Montagne delle Felci e dei Porri"**

9 SETTEMBRE 2024



**"Spartiti per le Eolie" : concerto con la musica di Bach nella chiesa dell'Addolorata**

9 SETTEMBRE 2024

## Calendario articoli

Settembre 2024

L M M G V S D

1

2 3 4 5 6 7 8

9 10 11 12 13 14 15

16 17 18 19 20 21 22

23 24 25 26 27 28 29

30

« Ago

## Menu

Home

[Home](#) [Il Bello delle Donne](#) [Fast news, i nostri podcast video](#) [PLAY ZEROUNO TV](#) [LIVE STREAMING](#) [News](#) [Sicilia](#) [Sport](#) [Tendance i 10 brani dance più forti della settimana](#) [Top 10](#) [Enogastronomia](#) [Curiosità](#) [Luoghi belli da visitare](#) [Le nostre app](#)[Contatti](#) [Privacy Policy & Cookie](#)

Sicilia

## Export, 23 buyers esteri cercano eccellenze della Sicilia

🕒 5 Settembre 2024 zerouno tv staff

Condividi

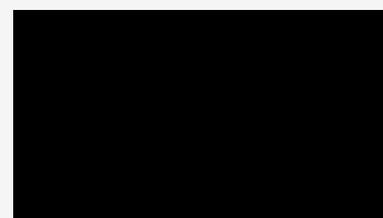
Tempo di Lettura: 2 minuti



PALERMO (ITALPRESS) – Incoraggiare, con l'apertura a nuovi mercati esteri, la ripresa dell'export della Sicilia, che, secondo i dati provvisori Istat elaborati dal Centro studi "Guglielmo Tagliacarne" di Unioncamere nazionale, ha inaugurato il 2024 con una significativa crescita del +9% nel primo trimestre rispetto allo stesso periodo del 2023 e un fatturato di 3 miliardi [...]

Cerca ...

Cerca



Sicilia, previsioni meteo a 7 giorni

Italia &gt; Mare &gt; Meteo Palermo



lun 09	mar 10	mer 11	gio 12	ven 13	sab 14
dom 15					



🖨️ stampa PDF

3BMeteo.com

Med news Italtpress  
un notiziario, tre lingue.

Condividi

Tempo di Lettura: 2 minuti



PALERMO (ITALPRESS) – Incoraggiare, con l’apertura a nuovi mercati esteri, la ripresa dell’export della Sicilia, che, secondo i dati provvisori Istat elaborati dal Centro studi “Guglielmo Tagliacarne” di Unioncamere nazionale, ha inaugurato il 2024 con una significativa crescita del +9% nel primo trimestre rispetto allo stesso periodo del 2023 e un fatturato di 3 miliardi e 672 milioni. E’ questo l’obiettivo che continua a perseguire Unioncamere Sicilia, con la collaborazione operativa di Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, organizzando per il terzo anno consecutivo, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, gli incontri B2b fra imprese agroalimentari siciliane e 23 buyers esteri di 12 Paesi interessati alle eccellenze del Made in Sicily.

Le imprese dell’Isola hanno ancora tempo per iscriversi alla terza edizione della “Food&Drinks Mission2Sicily 2024”, che si svolgerà i prossimi 1 e 2 ottobre: martedì 1 ottobre sono previsti i “faccia a faccia” tra imprenditori e buyers, nonché degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking, presso il Palermo Cruise Terminal del porto, con l’assistenza tecnica di Unioncamere Sicilia e Sicindustria/EEN e l’assistenza linguistica del Dipartimento di Relazioni internazionali dell’Università di Palermo; mentre mercoledì 2 ottobre i buyers visiteranno le aziende.

Quest’anno il progetto si propone di esportare i prodotti richiesti dai buyers: olio, pomodori in scatola e formaggi in Thailandia; vini, liquori, surgelati, prodotti trasformati, salsa, olio, cibo in scatola, pasta, bevande e snack in India; generi alimentari e bevande in Brasile; pane, dolci senza glutine, cioccolato, biscotti, wafer, torte, caffè, the, bevande in Romania; vino, olio, pesce, surgelati, semilavorati, conserve, additivi, oli essenziali, erbe e prodotti salutistici in Lituania; formaggi, salumi, vino, pasta, olio, prodotti artigianali bio in Svezia; frutta secca anche bio, vini, bevande, prodotti bio, olio, olive, pasta, salumi, formaggi, conserve e prodotti in scatola in Polonia; vini, olio, pesce, miele, biscotti, cioccolato, legumi, bibite, torrone,



antipasti, couscous, farine, dolci, panettoni nei Paesi Bassi; frutta e verdura in scatola, olio, pasta, prodotti caseari e salse in Lettonia; agrumi, prodotti secchi, torte e panettoni, formaggi, erbe e spezie, vini in Francia; vini anche bio in Finlandia; vini, conserve, pasta, formaggi e gelati a Cipro.

Iscrizioni al link <https://fooddrinks-sicily-2024.b2match.io/signup>



– Foto: Agenzia Fotogramma –  
(ITALPRESS).



POLITICA ▾

SALUTE ▾

ISTITUZIONI ▾

CULTURA ▾

AMBIENTE ▾

SPORT ▾

CRONACA

TURISMO

TRASPORTI

SOLIDARIETÀ ▾

VIDEO



LIVE

Home / economia / Export: 23 buyers esteri cercano eccellenze del Made in Sicily

economia

## Export: 23 buyers esteri cercano eccellenze del Made in Sicily

Riccardo 
 Settembre 5, 2024 
 2 min read

Export: 23 buyers esteri cercano eccellenze del Made in Sicily incontrando le nostre imprese alla terza "Food&Drinks Mission2Sicily 2024". C'è ancora tempo per iscriversi all'evento dell'1 e 2 ottobre e ai confronti B2b

Palermo, 5 settembre 2024 – Incoraggiare, con l'apertura a nuovi mercati esteri, la ripresa dell'export della Sicilia, che, secondo i dati provvisori Istat elaborati dal Centro studi "Guglielmo Tagliacarne" di Unioncamere nazionale, ha inaugurato il 2024 con una significativa crescita del +9% nel primo trimestre rispetto allo stesso periodo del 2023 e un fatturato di 3 miliardi e 672 milioni. È questo l'obiettivo che continua a perseguire Unioncamere Sicilia, con la collaborazione operativa di Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, organizzando per il terzo anno consecutivo, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, gli incontri B2b fra imprese agroalimentari siciliane e 23 buyers esteri di 12 Paesi interessati alle eccellenze del Made in Sicily.

Le imprese dell'Isola hanno ancora tempo per iscriversi alla terza edizione della "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", che si svolgerà i prossimi 1 e 2 ottobre: martedì 1 ottobre sono previsti i "faccia a faccia" tra imprenditori e buyers, nonché degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking, presso il Palermo Cruise Terminal del porto, con l'assistenza tecnica di Unioncamere Sicilia e Sicindustria/EEN e l'assistenza linguistica del Dipartimento di Relazioni internazionali dell'Università di Palermo; mentre mercoledì 2 ottobre i buyers visiteranno le aziende.

Quest'anno il progetto si propone di esportare i prodotti richiesti dai buyers: olio, pomodori in scatola e formaggi in Thailandia; vini, liquori, surgelati, prodotti trasformati, salsa, olio, cibo in scatola, pasta, bevande e snack in India; generi alimentari e bevande in Brasile; pane, dolci senza glutine, cioccolato, biscotti, wafer, torte, caffè, the, bevande in Romania; vino, olio, pesce, surgelati, semilavorati, conserve, additivi, oli essenziali, erbe e prodotti salutistici in Lituania; formaggi, salumi, vino, pasta, olio, prodotti artigianali bio in Svezia; frutta secca anche bio, vini, bevande, prodotti bio, olio, olive, pasta, salumi, formaggi, conserve e prodotti in scatola in Polonia; vini, olio, pesce, miele, biscotti, cioccolato, legumi, bibite, torrone, antipasti, couscous, farine, dolci, panettoni nei Paesi Bassi; frutta e verdura in scatola, olio, pasta, prodotti caseari e salse in Lettonia; agrumi, prodotti secchi, torte e panettoni, formaggi, erbe e spezie, vini in Francia; vini anche bio in Finlandia; vini, conserve, pasta, formaggi e gelati a Cipro. Iscrizioni al link <https://fooddrinks-sicily-2024.b2match.io/signup>

**Visite:** 167

**Previous:**

**Balneari, ok al Governo da Bruxelles. Falcone (FI-PPE): «Accordo di buon senso, tutelate migliaia di famiglie e lavoratori italiani»**

**Next:**

**GANGI, PRESENTATA RELAZIONE SU STATO PROGRAMMA DEL SINDACO GIUSEPPE FERRARELLO**

### Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati \*

Commento \*



### ARTICOLI RECENTI

**Discarica abusiva in via Trieste**

**Vie dei Tesori 2024 a Enna: giovedì prossimo la presentazione**

**Al teatro Butera il 15 settembre presentazione della scuola specializzata nel raggiungimento del successo, dell'autostima e della realizzazione personale**

**GANGI; RESTYLING PER IL "POLIZZANO" (SEDE DELLA SCUOLA MEDIA) LAVORI PER OLTRE 800MILA EURO**

**DL Racing vince nel diluvio di Imola ma si gioca tutto a Monza**



Nome (obbligatorio)

Email (obbligatorio)

Sito web

Messaggio



Home › Attualità › Lavoro

## Unioncamere Sicilia, 23 buyers esteri cercano eccellenze dell'Isola

Export, buyers cercano eccellenze del Made in Sicily incontrando le nostre imprese alla terza "Food&Drinks Mission2Sicily 2024". C'è ancora tempo per iscriversi all'evento dell'1 e 2 ottobre e ai confronti B2b



Redazione 7 Settembre 2024



Search bar with a magnifying glass icon and the word 'SITO' below it.







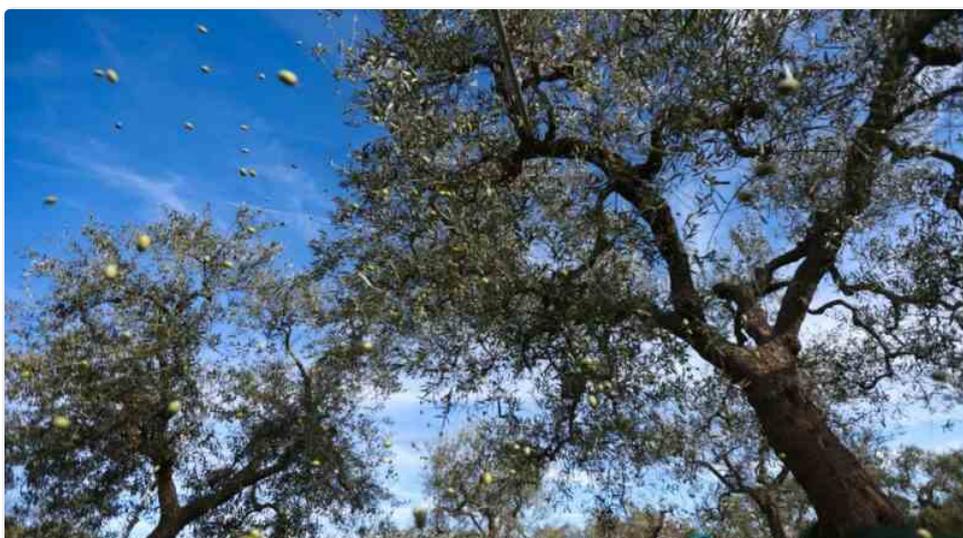
9 Settembre 2024



HOME ▾ CRONACA POLITICA ECONOMIA

CULTURA AMBIENTE &amp; TURISMO FOOD &amp; WINE

COMUNICAZIONE LIFESTYLE



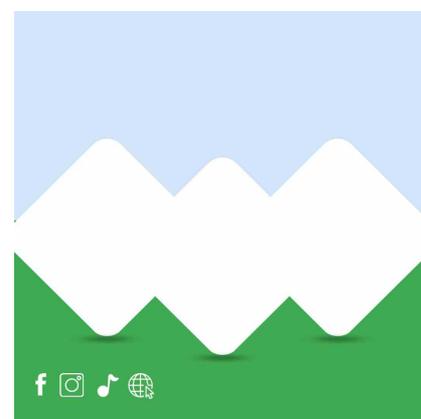
CRONACA SICILIA

## Export, 23 buyers esteri cercano eccellenze della Sicilia

5 Settembre 2024 Redazione 1 minuto di lettura

PALERMO (ITALPRESS) – Incoraggiare, con l'apertura a nuovi mercati esteri, la ripresa dell'export della Sicilia, che, secondo i dati provvisori Istat elaborati dal Centro studi "Guglielmo Tagliacarne" di Unioncamere nazionale, ha inaugurato il 2024 con una significativa crescita del +9% nel primo trimestre rispetto allo stesso periodo del 2023 e un fatturato di 3 miliardi e 672 milioni. E' questo l'obiettivo che continua a perseguire Unioncamere Sicilia, con la collaborazione operativa di Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, organizzando per il terzo anno consecutivo, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, gli incontri B2b fra imprese agroalimentari siciliane e 23 buyers esteri di 12 Paesi interessati alle eccellenze del Made in Sicily.

Le imprese dell'Isola hanno ancora tempo per iscriversi alla terza edizione della "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", che si svolgerà i prossimi 1 e 2 ottobre: martedì 1 ottobre sono previsti i "faccia a faccia" tra imprenditori e buyers, nonchè degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking, presso il Palermo Cruise Terminal del porto, con l'assistenza tecnica di Unioncamere Sicilia e Sicindustria/EEN e l'assistenza linguistica del Dipartimento di Relazioni internazionali dell'Università di Palermo; mentre mercoledì 2 ottobre i buyers visiteranno le



È morta Maria Mattarella, figlia di Piersanti e segretario generale Regione Siciliana 9 Settembre 2024

Bando per l'economia circolare al Sud, 4 milioni di euro 9 Settembre 2024



aziende.

Quest'anno il progetto si propone di esportare i prodotti richiesti dai buyers: olio, pomodori in scatola e formaggi in Thailandia; vini, liquori, surgelati, prodotti trasformati, salsa, olio, cibo in scatola, pasta, bevande e snack in India; generi alimentari e bevande in Brasile; pane, dolci senza glutine, cioccolato, biscotti, wafer, torte, caffè, the, bevande in Romania; vino, olio, pesce, surgelati, semilavorati, conserve, additivi, olii essenziali, erbe e prodotti salutistici in Lituania; formaggi, salumi, vino, pasta, olio, prodotti artigianali bio in Svezia; frutta secca anche bio, vini, bevande, prodotti bio, olio, olive, pasta, salumi, formaggi, conserve e prodotti in scatola in Polonia; vini, olio, pesce, miele, biscotti, cioccolato, legumi, bibite, torrone, antipasti, couscous, farine, dolci, panettoni nei Paesi Bassi; frutta e verdura in scatola, olio, pasta, prodotti caseari e salse in Lettonia; agrumi, prodotti secchi, torte e panettoni, formaggi, erbe e spezie, vini in Francia; vini anche bio in Finlandia; vini, conserve, pasta, formaggi e gelati a Cipro.

Iscrizioni al link <https://fooddrinks-sicily-2024.b2match.io/signup>

- Foto: Agenzia Fotogramma -

(ITALPRESS).

**Colpi di pistola contro locale di Siciliacque a Cattolica Eraclea, si indaga sul movente (VIDEO)**

**L'Arma dei Carabinieri di Agrigento si rinnova con l'arrivo di tre nuovi ufficiali**

**Potrebbe anche interessarti**



**Intimidazione contro il capo dell'Utc di Siculiana, danneggiati 30 alberi di ulivo**

19 Ottobre 2016

**Cattolica, bruciata l'auto di un operaio della forestale**

1 Gennaio 2012

**Sciaccia, l'Amato Vetrano inizia l'anno scolastico con l'accoglienza dei nuovi studenti e delle famiglie** 9 Settembre 2024

**Reddito di libertà, dalla Regione 236 mila euro per le donne vittime di violenza** 9 Settembre 2024

**Cous Cous Fest: I Ricchi e Poveri, Piero Pelù, Rose Villain, Big Mama, La Rappresentante di Lista e tanti altri artisti in concerto gratuito** 9 Settembre 2024

**A Caltanissetta l'evento "Food Sounds Good": il 10 settembre l'esperienza del Drum Circle e la degustazione del Wacii** 9 Settembre 2024

**Ribera, conclusi i lavori di manutenzione straordinaria del Centro comunale di raccolta** 9 Settembre 2024

**Ribera: due nuovi funzionari per il Comune assunti con fondi dal Governo** 9 Settembre 2024

**Ribera, attivato punto digitale facile** 9 Settembre 2024

**Oltre un milione di visitatori nella Valle dei Templi** 9 Settembre 2024



**Gambino John Rino**  
consulente assicurativo



Via Collegio n. 32  
**CATTOLICA ERACLEA**  
(AGRIGENTO)

agenziagambino01@gmail.com



acqua agricoltura **Agrigento**

agroalimentare animali **ARS** beni culturali

Canicatti Catania **Cattolica Eraclea**

**Covid** droga elezioni enogastronomia





e 672milioni. E' questo l'obiettivo che continua a perseguire Unioncamere Sicilia, con la collaborazione operativa di **Sicindustria**, partner di Enterprise Europe Network, organizzando per il terzo anno consecutivo, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, gli incontri B2b fra imprese agroalimentari siciliane e 23 buyers esteri di 12 Paesi interessati alle eccellenze del Made in Sicily.

Le imprese dell'Isola hanno ancora tempo per iscriversi alla terza edizione della "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", che si svolgerà i prossimi 1 e 2 ottobre: martedì 1 ottobre sono previsti i "faccia a faccia" tra imprenditori e buyers, nonché degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking, presso il Palermo Cruise Terminal del porto, con l'assistenza tecnica di Unioncamere Sicilia e Sicindustria/EEN e l'assistenza linguistica del Dipartimento di Relazioni internazionali dell'Università di Palermo; mentre mercoledì 2 ottobre i buyers visiteranno le aziende.

Quest'anno il progetto si propone di esportare i prodotti richiesti dai buyers: olio, pomodori in scatola e formaggi in Thailandia; vini, liquori, surgelati, prodotti trasformati, salsa, olio, cibo in scatola, pasta, bevande e snack in India; generi alimentari e bevande in Brasile; pane, dolci senza glutine, cioccolato, biscotti, wafer, torte, caffè, the, bevande in Romania; vino, olio, pesce, surgelati, semilavorati, conserve, additivi, oli essenziali, erbe e prodotti salutistici in Lituania; formaggi, salumi, vino, pasta, olio, prodotti artigianali bio in Svezia; frutta secca anche bio, vini, bevande, prodotti bio, olio, olive, pasta, salumi, formaggi, conserve e prodotti in scatola in Polonia; vini, olio, pesce, miele, biscotti, cioccolato, legumi, bibite, torrone, antipasti, couscous, farine, dolci, panettoni nei Paesi Bassi; frutta e verdura in scatola, olio, pasta, prodotti caseari e salse in Lettonia; agrumi, prodotti secchi, torte e panettoni, formaggi, erbe e spezie, vini in Francia; vini anche bio in Finlandia; vini, conserve, pasta, formaggi e gelati a Cipro.

05 Settembre 2024 | 11:28  
© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Tags:** [eccellenze](#) [export](#) [imprese](#) [made in sicily](#) [Palermo](#)

Direttore Resp. **Giuseppe Bianca** - Registrazione Tribunale di Siracusa n.17 del 27.10.1987 - Sede legale: Via Mosco nr. 51 - 96100 Siracusa

© **Ass. Cult. Città Nuova** iscritta nel Registro degli operatori di comunicazione n°23149 del 04/02/2013 - CF e P. Iva 01740030893





Lunedì, Settembre 9, 2024



ITALPRESS TV



PODCAST



ROMA



OROSCOPO

NOTIZIARI ▾ SPECIALI ▾ EDIZIONI REGIONALI ▾ BLOG ▾ METEO



Home &gt; Sicilia &gt; Export, 23 buyers esteri cercano eccellenze della Sicilia

Sicilia

# Export, 23 buyers esteri cercano eccellenze della Sicilia

5 Settembre 2024



PALERMO (ITALPRESS) – Incoraggiare, con l'apertura a nuovi mercati esteri, la ripresa dell'export della Sicilia, che, secondo i dati provvisori Istat elaborati dal Centro studi "Guglielmo Tagliacarne" di Unioncamere nazionale, ha inaugurato il 2024 con una significativa crescita del +9% nel primo trimestre rispetto allo stesso periodo del 2023 e un fatturato di 3 miliardi e 672milioni. E' questo l'obiettivo che continua a perseguire Unioncamere Sicilia, con la collaborazione operativa di Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, organizzando per il terzo anno consecutivo, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, gli incontri B2b fra imprese agroalimentari siciliane e 23 buyers esteri di 12 Paesi interessati alle eccellenze del Made in Sicily.

Le imprese dell'Isola hanno ancora tempo per iscriversi alla terza edizione della "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", che si svolgerà i prossimi 1 e 2 ottobre: martedì 1 ottobre sono previsti i "faccia a faccia" tra imprenditori e buyers, nonché degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking, presso il Palermo Cruise Terminal del porto, con l'assistenza tecnica di Unioncamere Sicilia e Sicindustria/EEN e l'assistenza linguistica del Dipartimento di Relazioni internazionali dell'Università di Palermo; mentre mercoledì 2 ottobre i buyers visiteranno le aziende.

Quest'anno il progetto si propone di esportare i prodotti richiesti dai buyers: olio, pomodori in scatola e formaggi in Thailandia; vini, liquori, surgelati, prodotti trasformati, salsa, olio, cibo in scatola, pasta, bevande e snack in India; generi alimentari e bevande in Brasile; pane, dolci

Lifestyle

**Rischio sismicità: l'Italia punta ad adeguare gli edifici industriali**

5 Settembre 2024

**5 film italiani da vedere almeno una volta nella vita**

4 Settembre 2024

**Come creare una stanza in più sul terrazzo**

28 Agosto 2024

**Quali sono i passatempi preferiti dagli italiani nel periodo autunnale?**

26 Agosto 2024



Speciali in breve

**Pirelli seleziona mescole da asciutto più morbide per Baku**

9 Settembre 2024

**Barbier "Round francese condizionato da meteo instabile"**

8 Settembre 2024

**Azzi "Paralimpiade bellissima, sono molto soddisfatto"**

7 Settembre 2024



senza glutine, cioccolato, biscotti, wafer, torte, caffè, the, bevande in Romania; vino, olio, pesce, surgelati, semilavorati, conserve, additivi, olii essenziali, erbe e prodotti salutistici in Lituania; formaggi, salumi, vino, pasta, olio, prodotti artigianali bio in Svezia; frutta secca anche bio, vini, bevande, prodotti bio, olio, olive, pasta, salumi, formaggi, conserve e prodotti in scatola in Polonia; vini, olio, pesce, miele, biscotti, cioccolato, legumi, bibite, torrone, antipasti, couscous, farine, dolci, panettoni nei Paesi Bassi; frutta e verdura in scatola, olio, pasta, prodotti caseari e salse in Lettonia; agrumi, prodotti secchi, torte e panettoni, formaggi, erbe e spezie, vini in Francia; vini anche bio in Finlandia; vini, conserve, pasta, formaggi e gelati a Cipro.

Iscrizioni al link <https://fooddrinks-sicily-2024.b2match.io/signup>

– Foto: Agenzia Fotogramma –

(ITALPRESS).

Vuoi pubblicare i contenuti di Italpress.com sul tuo sito web o vuoi promuovere la tua attività sul nostro sito e su quelli delle testate nostre partner? Contattaci all'indirizzo

[info@italpress.com](mailto:info@italpress.com)



Share



ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE



Sicilia

È morta Maria Mattarella, figlia di Piersanti e segretario generale Regione Siciliana



Sicilia

Riapre asilo nido nel quartiere Danisinni a Palermo, era chiuso da 17 anni



Sicilia

Direttore dell'Arnas Garibaldi di Catania dona il sangue "Risorsa indispensabile"



### I nostri Partners

**Italpress**  
Agenzia di Stampa

**mna**  
malta news agency

**iina**  
NEWS AGENCY

**belga**  
NEWS AGENCY

**MAP**  
AGENCE MAROCAINE DE PRESSE

### Agenzia di Stampa Italpress

Headquarters: Via Dante, 69 – 90141 Palermo / Redazione di Roma: Via Piemonte, 32 – 00187 / Redazione di Milano: Corso di Porta Vittoria, 18 – 20122

Partita IVA 01868790849

ISSN 2465-3535

Direttore Editoriale: Italo Cucci

Direttore Responsabile: Gaspare Borsellino

© Copyrights Italpress - Tutti i diritti riservati

[Azienda](#) [Amministrazione trasparente](#) [Privacy Policy](#) [Cookie Policy](#) [Contatti](#)



Questo sito utilizza cookie di Google per erogare i propri servizi e per analizzare il traffico. Il tuo indirizzo IP e il tuo user agent sono condivisi con Google, unitamente alle metriche sulle prestazioni e sulla sicurezza, per garantire la qualità del servizio, generare statistiche di utilizzo e rilevare e contrastare eventuali abusi.

ULTERIORI INFORMAZIONI OK

# Siciliaunonews

"Agenzia Media & Service" Videonews, Diretta ARS, Consigli comunali, Politica, cronaca, sport, spettacoli, musica, cultura, arte, mostre.

- HOME
- POLITICA
- CRONACA
- CULTURA&SPETTACOLI
- ECONOMIA E FISCO
- MOTORI
- CUCINA
- NEWS
- METEO VIDEO
- ARS DIRETTA

SICILIAUNO NEWS >>>> Progetto Rural Hub delle Aci, approvato dalla Regione siciliana stanziamenti



## Unioncamere Sicilia-23 buyers esteri cercano eccellenze dell'Isola



Export: 23 buyers esteri cercano eccellenze del Made in Sicily incontrando le nostre imprese alla terza "Food&Drinks Mission2Sicily 2024". C'è ancora tempo per iscriversi all'evento dell'1 e 2 ottobre e ai confronti B2b. Incoraggiare, con l'apertura a nuovi mercati esteri, la ripresa dell'export della Sicilia, che, secondo i dati provvisori Istat elaborati dal Centro studi "Guglielmo

Tagliacarne" di Unioncamere nazionale, ha inaugurato il 2024 con una significativa crescita del +9% nel primo trimestre rispetto allo stesso periodo del 2023 e un fatturato di 3 miliardi e 672milioni.

E' questo l'obiettivo che continua a perseguire Unioncamere Sicilia, con la collaborazione operativa di Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, organizzando per il terzo anno consecutivo, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, gli incontri B2b fra imprese agroalimentari siciliane e 23 buyers esteri di 12 Paesi interessati alle eccellenze del Made in Sicily. Le imprese dell'Isola hanno ancora tempo per iscriversi alla terza edizione della "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", che si svolgerà i prossimi 1 e 2 ottobre: martedì 1 ottobre sono previsti i "facce a faccia" tra imprenditori e buyers, nonché degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking, presso il Palermo Cruise Terminal del porto, con l'assistenza tecnica di Unioncamere Sicilia e Sicindustria/EEN e l'assistenza linguistica del Dipartimento di Relazioni Internazionali dell'Università di Palermo; mentre mercoledì 2 ottobre i buyers visiteranno le aziende. Quest'anno il progetto si propone di esportare i prodotti richiesti dai buyers: olio, pomodori in scatola e formaggi in Thailandia; vini, liquori, surgelati, prodotti trasformati, salsa, olio, cibo in scatola, pasta, bevande e snack in India; generi alimentari e bevande in Brasile; pane, dolci senza glutine, cioccolato, biscotti, wafer, torte, caffè, the, bevande in Romania; vino, olio, pesce, surgelati, semilavorati, conserve, additivi, olii essenziali, erbe e prodotti salutistici in Lituania; formaggi, salumi, vino, pasta, olio, prodotti artigianali bio in Svezia; frutta secca anche bio, vini, bevande, prodotti bio, olio, olive, pasta, salumi, formaggi, conserve e prodotti in scatola in Polonia; vini, olio, pesce, miele, biscotti, cioccolato, legumi, bibite, torrone, antipasti, couscous, farine, dolci, panettoni nei Paesi Bassi; frutta e verdura in scatola, olio, pasta, prodotti caseari e salse in Lettonia; agrumi, prodotti secchi, torte e panettoni, formaggi, erbe e spezie, vini in Francia; vini anche bio in Finlandia; vini, conserve, pasta, formaggi e gelati a Cipro.

Redazione di riccardopione@gmail.com published settembre 05, 2024

Etichette: news, politica



Nessun commento:

### Posta un commento

Per lasciare un commento, fai clic sul pulsante di seguito per accedere con Google.

ACCEDI CON GOOGLE

### ARS DIRETTA



### Istituto Partitico Machiavelli



### "CIAK... A SCUOLA" ICS Calderone Carini



### Translate



### Prodotti freschi e genuini dall'orto sociale DORASS



### Le notizie più popolari ultimi 30 giorni



Visualizzazioni oggi

28,992

Cerca nel blog

Cerca

### Zetaelle S.r.l. Via Einaudi 29 Mestre (VE)



### DORASS Dimensione Orto e Agricoltura Sociale Sostenibile



### ICS Calderone Carini - Progetto "Cia... e Scuola"



### Istituto Einaudi Pareto - Progetto "Didattica Cinema"



### Istituto Finocchiaro Aprile - Progetto: "Obiettivo Cinema"



### Studio Legale Volante



### I.T. Carlo Alberto Dalla Chiesa di Partinico Spot Progetto: la Scuola come Atelier



### ISTITUTO TECNICO STATALE CARLO ALBERTO DALLA CHIESA PARTINICO



### LTO PROGETTO CUOCHI SENZA FUOCHI ISTITUTO "PIETRO PIAZZA" PALERMO



## Export: 23 buyers esteri cercano eccellenze del Made in Sicily incontrando le nostre imprese alla terza "Food&Drinks Mission2Sicily 2024"

Incoraggiare, con l'apertura a nuovi **mercati esteri**, la ripresa dell'**export della Sicilia**, che, secondo i dati provvisori **Istat** elaborati dal **Centro studi "Guglielmo Tagliacarne"** di **Unioncamere nazionale**, ha inaugurato il **2024** con una significativa crescita del **+9%** nel primo trimestre rispetto allo stesso periodo del **2023** e un fatturato di **3 miliardi e 672 milioni**. È questo l'obiettivo che continua a perseguire **Unioncamere Sicilia**, con la collaborazione operativa di **Sicindustria**, partner di **Enterprise Europe Network**, organizzando per il terzo anno consecutivo, con le risorse del **Fondo perequativo 2023-2024** di **Unioncamere nazionale**, gli incontri **B2b** fra **imprese agroalimentari siciliane** e **23 buyers esteri** di **12 Paesi** interessati alle eccellenze del **Made in Sicily**.

Le imprese dell'**Isola** hanno ancora tempo per iscriversi alla terza edizione della **"Food&Drinks Mission2Sicily 2024"**, che si svolgerà i prossimi **1 e 2 ottobre**: martedì **1 ottobre** sono previsti i **"faccia a faccia"** tra imprenditori e buyers, nonché **degustazioni, presentazioni di prodotti** e **showcooking**, presso il **Palermo Cruise Terminal** del porto, con l'assistenza tecnica di **Unioncamere Sicilia** e **Sicindustria/EEN** e l'assistenza linguistica del **Dipartimento di Relazioni internazionali dell'Università di Palermo**; mentre mercoledì **2 ottobre** i buyers visiteranno le **aziende**.

Quest'anno il progetto si propone di esportare i prodotti richiesti dai buyers: **olio, pomodori in scatola e formaggi in Thailandia; vini, liquori, surgelati, prodotti trasformati, salsa, olio, cibo in scatola, pasta, bevande e snack in India; generi alimentari e bevande in Brasile; pane, dolci senza glutine, cioccolato, biscotti, wafer, torte, caffè, the, bevande in Romania; vino, olio, pesce, surgelati, semilavorati, conserve, additivi, oli essenziali, erbe e prodotti salutistici in Lituania; formaggi, salumi, vino, pasta, olio, prodotti artigianali bio in Svezia; frutta secca anche bio, vini, bevande, prodotti bio, olio, olive, pasta, salumi, formaggi, conserve e prodotti in scatola in Polonia; vini, olio, pesce, miele, biscotti, cioccolato, legumi, bibite, torrone, antipasti, couscous, farine, dolci, panettoni nei Paesi Bassi; frutta e verdura in scatola, olio, pasta, prodotti caseari e salse in Lettonia; agrumi, prodotti secchi, torte e panettoni, formaggi, erbe e spezie, vini in Francia; vini anche bio in Finlandia; vini, conserve, pasta, formaggi e gelati a Cipro.**

Iscrizioni al link <https://fooddrinks-sicily-2024.b2match.io/signup>



### ACQUA

**Siracusa, gestione del servizio idrico, Acea nuovo socio privato di Aretusacque**

di Giovanni Polito



### OPERA PUBBLICA

**Siracusa, niente terriccio stabilizzato nel parcheggio di Via Damone, Scimonelli: "un grande pasticcio"**

di Siracusa Press



### ATTENZIONE ALLA GUIDA

**L'elenco degli autovelox in Sicilia, controlli intensificati dal 9 al 15 settembre 2024**

di Siracusa Press



### PENULTIMO POSTO

**Stipendi bassi, lavoro nero e precarietà: la Sicilia fatica a tenere il passo**

di Giovanni Polito



### 17 APPUNTAMENTI

**Musica, domani a Palazzo d'Orleans si presenta "Belliniana - omaggio al Cigno di Catania"**

di Siracusa Press



## FOCUSICILIA

[BUSINESS](#)
[LAVORO](#)
[LEGALITÀ & SICUREZZA](#)
[AMBIENTE](#)
[INFRASTRUTTURE](#)
[CULTURA & SOCIETÀ](#)
[SALUTE](#)

## Export, 23 buyers esteri incontrano le imprese d'eccellenza del Made in Sicily

Unioncamere Sicilia, con la collaborazione operativa di [Sicindustria](#), ha organizzato degli incontri tra le imprese agroalimentari dell'Isola e 23 buyers esteri di dodici Paesi

Di Redazione 5 Settembre 2024



Incoraggiare, con l'apertura a **nuovi mercati esteri**, la ripresa dell'**export per le imprese della Sicilia**. L'Isola ha inaugurato il 2024 con una significativa crescita del +9% nel primo trimestre rispetto allo stesso periodo del 2023 e un fatturato di 3 miliardi e 672 milioni. Sono i dati provvisori Istat elaborati dal **Centro studi "Guglielmo Tagliacarne" di Unioncamere nazionale**. Puntare sull'export insomma conviene. È questo l'obiettivo che continua a perseguire Unioncamere Sicilia, con la collaborazione operativa di [Sicindustria](#), partner di **Enterprise Europe Network**, organizzando per il terzo anno consecutivo, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, gli incontri B2b fra imprese agroalimentari siciliane e **23 buyers esteri di 12 Paesi interessati alle eccellenze del Made in Sicily**.

### Export, opportunità per le imprese Sicilia

Le imprese della Sicilia hanno ancora tempo per **isciversi alla terza edizione** della **"Food&Drinks Mission2Sicily 2024"**, evento dell'export che si svolgerà i prossimi 1 e 2

## SOCIAL

f	25,010 Fans	MI PIACE
ig	712 Follower	SEGUI
X	392 Follower	SEGUI
yt	679 Iscritti	ISCRIVITI

- Pubblicità -

## ULTIMI ARTICOLI

## SALUTE

**Reni, fegato e cornee: nuovo prelievo multiorgano al "San Marco" di Catania**

## BUSINESS

**Uva di Mazzarrone, produzione di 10 mila tonnellate nel 2023. Il Festival**

## AMBIENTE

**Rifiuti, a Catania nell'estate 2024 quasi 250 sanzioni agli 'sporaccioni'. I numeri**

## AMBIENTE

**Catania, via al piano di pulizia della città. Già rimosse 4.500 tonnellate di cenere**

## LAVORO

**Più pensioni che stipendi. I conti non tornano, ma le banche ci guadagnano**



ottobre. Martedì 1 ottobre sono previsti i "faccia a faccia" tra imprenditori e buyers,. Nonché degustazioni, **presentazioni di prodotti e showcooking**, presso il Palermo Cruise Terminal del porto. Con l'assistenza tecnica di Unioncamere Sicilia e Sicindustria/EEN e l'assistenza linguistica del **Dipartimento di Relazioni internazionali dell'Università di Palermo**. Mercoledì 2 ottobre i buyers visiteranno le aziende.

## I prodotti made in Sicily apprezzati nel mondo

Quest'anno il progetto si propone di esportare i prodotti richiesti dai buyers. Si tratta di olio, pomodori in scatola e formaggi in **Thailandia**; vini, liquori, surgelati, prodotti trasformati, salsa, olio, cibo in scatola, pasta, bevande e snack in **India**; generi alimentari e bevande in **Brasile**; pane, dolci senza glutine, cioccolato, biscotti, wafer, torte, caffè, the, bevande in **Romania**; vino, olio, pesce, surgelati, semilavorati, conserve, additivi, olii essenziali, erbe e prodotti salutistici in **Lituania**; formaggi, salumi, vino, pasta, olio, prodotti artigianali bio in **Svezia**; frutta secca anche bio, vini, bevande, prodotti bio, olio, olive, pasta, salumi, formaggi, conserve e prodotti in scatola in **Polonia**; vini, olio, pesce, miele, biscotti, cioccolato, legumi, bibite, torrone, antipasti, couscous, farine, dolci, panettoni nei **Paesi Bassi**; frutta e verdura in scatola, olio, pasta, prodotti caseari e salse in **Lettonia**; agrumi, prodotti secchi, torte e panettoni, formaggi, erbe e spezie, vini in **Francia**; vini anche bio in **Finlandia**; vini, conserve, pasta, formaggi e gelati a **Cipro**.

*[Export, il 2024 inizia male, ma il settore è trainato dal Sud. Bene la Sicilia](#)*

- Pubblicità -



### Redazione

Business, Lavoro, Ambiente, Legalità e Sicurezza. FocuSicilia ha l'obiettivo di raccontare i numeri dell'isola più grande del Mediterraneo. Valorizzare il meglio e denunciare il peggio, la Sicilia dei successi e degli insuccessi. Un quotidiano che crede nello sviluppo sostenibile di una terra dalle grandi potenzialità, senza nascondere i problemi.

[f](#) [@](#) [in](#) [x](#)

### DELLO STESSO AUTORE

### LASCIA UN COMMENTO

Commento:



**Hai un'attività commerciale?**

SCOPRI I VANTAGGI CHE TI  
ABBIAMO RISERVATO PER PROMUOVERLA >

**OC** OTTICA  
CARLA  
CINISI - TERRASINI



## Export: 23 buyers esteri cercano eccellenze del Made in Sicily

5 Settembre 2024 Redazione



Incoraggiare, con l'apertura a nuovi mercati esteri, la ripresa dell'export della Sicilia, che, secondo i dati provvisori Istat elaborati dal Centro studi "Guglielmo Tagliacarne" di Unioncamere nazionale, ha inaugurato il 2024 con una significativa crescita del +9% nel primo trimestre rispetto allo stesso periodo del 2023 e un fatturato di 3 miliardi e 672 milioni. E' questo obiettivo che continua a perseguire Unioncamere Sicilia, con la collaborazione operativa di [Sicindustria](#), partner di Enterprise Europe Network, organizzando per il terzo anno

consecutivo, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, gli incontri B2b fra imprese agroalimentari siciliane e 23 buyers esteri di 12 Paesi interessati alle eccellenze del Made in Sicily.

Le imprese dell'Isola hanno ancora tempo per iscriversi alla terza edizione della "Food&DrinksMission2Sicily 2024", che si svolgerà i prossimi 1 e 2 ottobre: martedì 1 ottobre sono previsti i "faccia a faccia" tra imprenditori e buyers, nonché degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking, presso il Palermo Cruise Terminal del porto, con l'assistenza tecnica di Unioncamere Sicilia e Sicindustria/EEN e l'assistenza linguistica del Dipartimento di Relazioni internazionali dell'Università di Palermo; mentre mercoledì 2 ottobre i buyers visiteranno le aziende.

Quest'anno il progetto si propone di esportare i prodotti richiesti dai buyers: olio, pomodori in scatola e formaggi in **Thailandia**; vini, liquori, surgelati, prodotti trasformati, salsa, olio, cibo in scatola, pasta, bevande e snack in **India**; generi alimentari e bevande in **Brasile**; pane, dolci senza glutine, cioccolato, biscotti, wafer, torte, caffè, the, bevande in **Romania**; vino, olio, pesce, surgelati, semilavorati, conserve, additivi, olii essenziali, erbe e prodotti salutistici in **Lituania**; formaggi, salumi, vino, pasta, olio, prodotti artigianali bio in **Svezia**; frutta secca anche bio, vini, bevande, prodotti bio, olio, olive, pasta, salumi, formaggi, conserve e prodotti in scatola in **Polonia**; vini, olio, pesce, miele, biscotti, cioccolato, legumi, bibite, torrone, antipasti, couscous, farine, dolci, panettoni nei **Paesi Bassi**; frutta e verdura in scatola, olio, pasta, prodotti caseari e salse in **Lettonia**; agrumi, prodotti secchi, torte e panettoni, formaggi, erbe e spezie, vini in **Francia**; vini anche bio in **Finlandia**; vini, conserve, pasta, formaggi e gelati a **Cipro**.

Iscrizioni al link <https://fooddrinks-sicily-2024.b2match.io/signup>

Tags: PALERMO

Previous

Terrasini, chiusa al transito via delle Capitane di Porto

Next

Aeroitalia torna a volare da Trapani Birgi; si inizia con Cuneo

## NOTIZIE CORRELATE



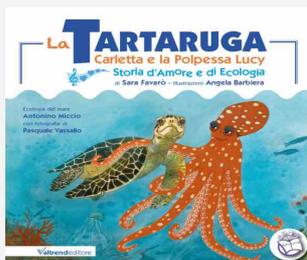
**Castelvetrano, straniero sorpreso con della cocaina: denunciato**

🕒 9 Settembre 2024  
📝 Redazione



**Bagheria, sorpreso a coltivare marijuana: 43enne arrestato**

🕒 9 Settembre 2024  
📝 Redazione



**Partinico, a Borgo Parrini domani si presenta una favola di Sara Favaro'**

🕒 7 Settembre 2024  
📝 Redazione

### Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati \*

Commento \*

Settembre 9, 2024

DIRETTORE SALVO FLERES

## METROPOLIS Più

HOME PAGE CHI SIAMO L'EDITORIALE POLITICA ECONOMIA CRONACA CULTURA DIRITTI UMANI LAVORO SPETTACOLO SPORT

BUONE NOTIZIE COMUNICATI LETTERE AL DIRETTORE RUBRICHE OPINIONI CONTATTI



COMUNICATI STAMPA

## Export: 23 buyers esteri cercano eccellenze del Made in Sicily

Di redazione Metropolis Più  
© SET 5, 2024

incontrando le nostre imprese alla terza "Food&Drinks Mission2Sicily 2024".



Incoraggiare, con l'apertura a nuovi mercati esteri, la ripresa dell'export della Sicilia, che, secondo i dati provvisori Istat elaborati dal Centro studi "Guglielmo Tagliacarne" di Unioncamere nazionale, ha inaugurato il 2024 con una significativa crescita del +9% nel primo trimestre rispetto allo stesso periodo del 2023 e un fatturato di 3 miliardi e 672 milioni. È questo obiettivo che continua a perseguire Unioncamere Sicilia, con la collaborazione operativa di Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, organizzando per il terzo anno consecutivo, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, gli incontri B2B fra imprese agroalimentari siciliane e 23 buyers esteri di 12 Paesi interessati alle eccellenze del Made in Sicily. Le imprese dell'Isola hanno ancora tempo per iscriversi alla terza edizione della "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", che si svolgerà i prossimi 1 e 2 ottobre: martedì 1 ottobre sono previsti i "faccia a faccia" tra imprenditori e buyers, nonché degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking, presso il Palermo Cruise Terminal del porto, con l'assistenza tecnica di Unioncamere Sicilia e Sicindustria/EEN e l'assistenza linguistica del Dipartimento di Relazioni internazionali dell'Università di Palermo; mentre mercoledì 2 ottobre i buyers visiteranno le aziende. Quest'anno il progetto si propone di esportare i prodotti richiesti dai buyers: olio, pomodori in scatola e formaggi in Thailandia; vini, liquori, surgelati, prodotti trasformati, salsa, olio, cibo in scatola, pasta, bevande e snack in India; generi alimentari e bevande in Brasile; pane, dolci senza glutine, cioccolato, biscotti, wafer, torte, caffè, the, bevande in Romania; vino, olio, pesce, surgelati, semilavorati, conserve, additivi, oli essenziali, erbe e prodotti salutistici in Lituania; formaggi, salumi, vino, pasta, olio, prodotti artigianali bio in Svezia; frutta secca anche bio, vini, bevande, prodotti bio, olio, olive, pasta, salumi, formaggi, conserve e prodotti in scatola in Polonia; vini, olio, pesce, miele, biscotti, cioccolato, legumi, bibite, torrone, antipasti, couscous, farine, dolci, panettoni nei Paesi Bassi; frutta e verdura in scatola, olio, pasta, prodotti caseari e salse in Lettonia; agrumi, prodotti seccati, torte e panettoni, formaggi, erbe e spezie, vini in Francia; vini anche bio in Finlandia; vini, conserve, pasta, formaggi e gelati a Cipro.

Iscrizioni al link <https://fooddrinks-sicily-2024.b2match.io/signup>



« Viola il divieto di avvicinamento e minaccia di morte i parenti.

Incidente ad Acicastello »

CERCA IN METROPOLIS+

Cerca



CATEGORIE

Seleziona una categoria

L'EDITORIALE



L'EDITORIALE



L'EDITORIALE



L'EDITORIALE



L'EDITORIALE



L'EDITORIALE



L'EDITORIALE

VAVVERI, PARUCC  
HIERI, BARISTI,



L'EDITORIALE



L'EDITORIALE

Braccio di ferro  
politica



L'EDITORIALE



L'EDITORIALE



NEWSLETTER

Iscriviti alla newsletter (momentaneamente non disponibile)

Giovani Tradizioni  
Siciliane  
Alfama Ariccola



ABBONATI ACCEDI LEGGI QDS.IT



# QdS.it

9 Settembre 2024

MENU

LAVORO ECONOMIA POLITICA DOSSIER QDS DAI MERCATI PODCAST

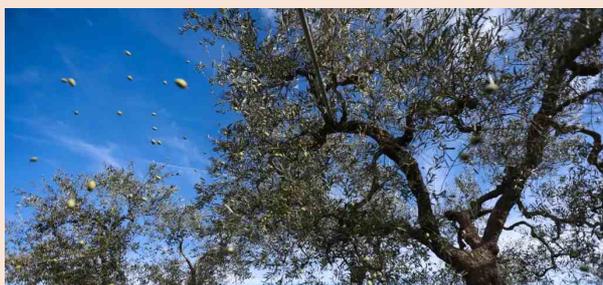
CERCA

AGRIGENTO CALTANISSETTA CATANIA ENNA MESSINA PALERMO RAGUSA SIRACUSA  
TRAPANI

ADV

## EXPORT, 23 BUYERS ESTERI CERCANO ECCELLENZE DELLA SICILIA

redazione | giovedì 05 Settembre 2024



Il presente documento non è riproducibile, è ad uso esclusivo del committente e non è divulgabile a terzi.



PALERMO (ITALPRESS) – Incoraggiare, con l’apertura a nuovi mercati esteri, la ripresa dell’export della Sicilia, che, secondo i dati provvisori Istat elaborati dal Centro studi “Guglielmo Tagliacarne” di Unioncamere nazionale, ha inaugurato il 2024 con una significativa crescita del +9% nel primo trimestre rispetto allo stesso periodo del 2023 e un fatturato di 3 miliardi e 672 milioni. E’ questo l’obiettivo che continua a perseguire Unioncamere Sicilia, con la collaborazione operativa di Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, organizzando per il terzo anno consecutivo, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, gli incontri B2b fra imprese agroalimentari siciliane e 23 buyers esteri di 12 Paesi interessati alle eccellenze del Made in Sicily.

Le imprese dell’Isola hanno ancora tempo per iscriversi alla terza edizione della “Food&Drinks Mission2Sicily 2024”, che si svolgerà i prossimi 1 e 2 ottobre: martedì 1 ottobre sono previsti i “faccia a faccia” tra imprenditori e buyers, nonché degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking, presso il Palermo Cruise Terminal del porto, con l’assistenza tecnica di Unioncamere Sicilia e Sicindustria/EEN e l’assistenza linguistica del Dipartimento di Relazioni internazionali dell’Università di Palermo; mentre mercoledì 2 ottobre i buyers visiteranno le aziende.

Quest’anno il progetto si propone di esportare i prodotti richiesti dai buyers: olio, pomodori in scatola e formaggi in Thailandia; vini, liquori, surgelati, prodotti trasformati, salsa, olio, cibo in scatola, pasta, bevande e snack in India; generi alimentari e bevande in Brasile; pane, dolci senza glutine, cioccolato, biscotti, wafer, torte, caffè, the, bevande in Romania; vino, olio, pesce, surgelati, semilavorati, conserve, additivi, olii essenziali, erbe e prodotti salutistici in Lituania; formaggi, salumi, vino, pasta, olio, prodotti artigianali bio in Svezia; frutta secca anche bio, vini, bevande, prodotti bio, olio, olive, pasta, salumi, formaggi, conserve e prodotti in scatola in Polonia; vini, olio, pesce, miele, biscotti, cioccolato, legumi, bibite, torrone, antipasti, couscous, farine, dolci, panettoni nei Paesi Bassi; frutta e verdura in scatola, olio, pasta, prodotti caseari e salse in Lettonia; agrumi, prodotti secchi, torte e panettoni, formaggi, erbe e spezie, vini in Francia; vini anche bio in Finlandia; vini, conserve, pasta, formaggi e gelati a Cipro.

Iscrizioni al link <https://fooddrinks-sicily-2024.b2match.io/signup>

## EDITORIALE

### L’Editoriale del direttore

di Carlo Alberto Tregua

Il cazzeggio televisivo confonde il pubblico  
(07/09/2024)

### L’Editoriale del vicedirettore

di Raffaella Tregua

Le cose importanti sono difficili. Sempre

ADV

### L’Editoriale del vicedirettore

di Raffaella Tregua

Muore Aleksei Navalny, vive la libertà

## # LE NOTIZIE DI OGGI

### IL PIANO

**Interventi da 18 milioni in provincia di Messina dopo l’alluvione del 2022, ecco i Comuni interessati**

di Redazione

Partito l’iter per il ripristino delle infrastrutture ...



– Foto: Agenzia Fotogramma –

(ITALPRESS).

#### L'INCONVENIENTE

### Fedez buca una ruota sulla Messina-Palermo prima del concerto in Sicilia

di Redazione

Il rapper ha dovuto  
interrompere il viaggio  
e chiamare i soccorsi  
...

#### LUTTO A CATANIA

### Catania, il QdS ricorda il professore Magnano San Lio

di redazione

Carlo Alberto e  
Raffaella Tregua, il  
QdS e la Fondazione  
Etica e Valori Marilù  
Tregua si uniscono al  
cordoglio per la  
scomparsa del  
professore Giancarlo  
Magnano San Lio ...

#### L'ACCADUTO

### Agrigento, crollata una palazzina di due piani in stato di abbandono: l'intervento

di Irene Milisenda

Immediato l'intervento  
di Vigili del fuoco,  
protezione civile e  
carabinieri. ...

#### LO SCONTRO

### Tragedia sulla Caltanissetta-Gela, incidente mortale: vittima 28enne

di Redazione

Inutile l'intervento  
dell'elisoccorso: per il  
giovane, coinvolto in  
un terribile impatto nei  
pressi di Butera, non  
c'è stato nulla da fare.  
...

ADV

f



lunedì 9 settembre 2024

CRONACA

ATTUALITÀ

CULTURA

EDITORIALE

ISTITUZIONI

POLITICA

RUBRICHE

SPORT

[Home](#) » [UNIONCAMERE SICILIA – 23 buyers esteri cercano eccellenze dell'Isola](#)

**UNIONCAMERE  
SICILIA**

Attualità, Fotonotizie, In evidenza, News

## UNIONCAMERE SICILIA – 23 buyers esteri cercano eccellenze dell'Isola

**Export: 23 buyers esteri cercano eccellenze del Made in Sicily incontrando le nostre imprese alla terza "Food&Drinks Mission2Sicily 2024". C'è ancora tempo per iscriversi all'evento dell'1 e 2 ottobre e ai confronti B2b**

Incoraggiare, con l'apertura a nuovi mercati esteri, la ripresa dell'export della Sicilia, che, secondo i dati provvisori Istat elaborati dal Centro studi "Guglielmo Tagliacarne" di Unioncamere nazionale, ha inaugurato il 2024 con una significativa crescita del +9% nel primo trimestre rispetto allo stesso periodo del 2023 e un fatturato di 3 miliardi e 672 milioni. E' questo l'obiettivo che continua a perseguire Unioncamere Sicilia, con la collaborazione operativa di [Sicindustria](#), partner di Enterprise Europe Network, organizzando per il terzo anno consecutivo, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, gli incontri B2b fra imprese agroalimentari siciliane e 23 buyers esteri di 12 Paesi interessati alle eccellenze del Made in Sicily.

Le imprese dell'Isola hanno ancora tempo per iscriversi alla terza edizione della "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", che si svolgerà i prossimi 1 e 2 ottobre: martedì 1 ottobre sono previsti i "faccia a faccia" tra imprenditori e buyers, nonché degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking, presso il Palermo Cruise Terminal del porto, con l'assistenza tecnica di Unioncamere Sicilia e Sicindustria/EEN e l'assistenza linguistica del Dipartimento di Relazioni internazionali dell'Università di Palermo; mentre mercoledì 2 ottobre i buyers visiteranno le aziende.

Quest'anno il progetto si propone di esportare i prodotti richiesti dai buyers: olio, pomodori in scatola e formaggi in Thailandia; vini, liquori, surgelati, prodotti trasformati, salsa, olio, cibo in scatola, pasta,



### ARTICOLI RECENTI

**TUTTO LIBRI -**  
"Quando la poesia  
incontra l'ar..."  
0 Settembre 2024

**WONDERKORNER -**  
L'atrio delle meraviglie  
di Pa...  
0 Settembre 2024

**SPAZIO DANZA CAPO**  
D'ORLANDO - Per il  
terzo an...  
0 Settembre 2024

**FINIS EUROPA? -**  
Mercoledì un atteso  
incontro ...  
0 Settembre 2024

**FUOCHI E FESTE - Il**  
"giocofocu" della Festa  
d...  
0 Settembre 2024

bevande e snack in India; generi alimentari e bevande in Brasile; pane, dolci senza glutine, cioccolato, biscotti, wafer, torte, caffè, the, bevande in Romania; vino, olio, pesce, surgelati, semilavorati, conserve, additivi, olii essenziali, erbe e prodotti salutistici in Lituania; formaggi, salumi, vino, pasta, olio, prodotti artigianali bio in Svezia; frutta secca anche bio, vini, bevande, prodotti bio, olio, olive, pasta, salumi, formaggi, conserve e prodotti in scatola in Polonia; vini, olio, pesce, miele, biscotti, cioccolato, legumi, bibite, torrone, antipasti, couscous, farine, dolci, panettoni nei Paesi Bassi; frutta e verdura in scatola, olio, pasta, prodotti caseari e salse in Lettonia; agrumi, prodotti secchi, torte e panettoni, formaggi, erbe e spezie, vini in Francia; vini anche bio in Finlandia; vini, conserve, pasta, formaggi e gelati a Cipro.

Iscrizioni al link <https://fooddrinks-sicily-2024.b2match.io/signup>

5 Settembre 2024

**AUTORE:****redazione**

&lt; LA BONTA' DEI CANNOLI DI

OMICIDIO PUDERNO – La violenza

**TI POTREBBE INTERESSARE ANCHE...**

**RIFONDAZIONE COMUNISTA – L'aumento delle indennità deliberato per il sindaco, il vicesindaco e per gli assessori di Sant'Agata Militello per complessivi 10.000 € al mese appare poco opportuno**



**GAMBLING – Aumentano i giocatori in tutta Italia. Ecco i dati della Sicilia**



**IUS SCHOLAE – Cuffaro: "La DC è totalmente a favore"**



## // NEWS

APPLE Watch SE GPS 259,99€

### Sicilia

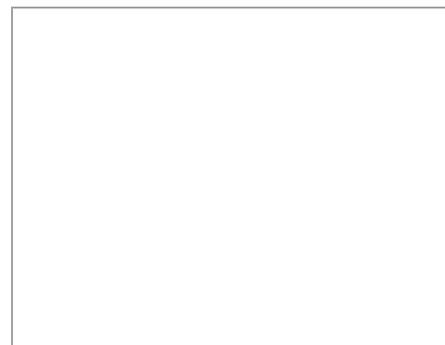
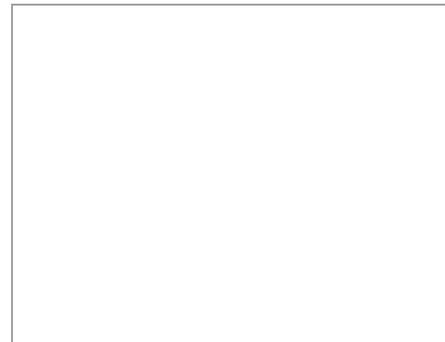
# Export, 23 buyers esteri cercano eccellenze della Sicilia

di **Italpress** 05-09-2024 - 11:30



LOADING...

PALERMO (ITALPRESS) - Incoraggiare, con l'apertura a nuovi mercati esteri, la ripresa dell'export della Sicilia, che, secondo i dati provvisori Istat elaborati dal Centro studi



### recenti

Acicastello, auto finisce in bili...  
ciglio strada, salvata una...

Naufragio di migranti a Lampe...  
tra i dispersi anche bambini

Il presente documento non e' riproducibile, e' ad uso esclusivo del committente e non e' divulgabile a terzi.

SPIDER-FIVE-166672746

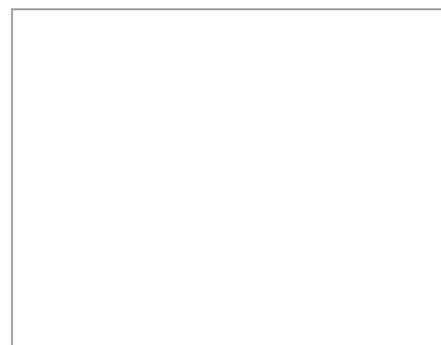


"Guglielmo Tagliacarne" di Unioncamere nazionale, ha inaugurato il 2024 con una significativa crescita del +9% nel primo trimestre rispetto allo stesso periodo del 2023 e un fatturato di 3 miliardi e 672 milioni. E' questo l'obiettivo che continua a perseguire Unioncamere Sicilia, con la collaborazione operativa di **Sicindustria**, partner di Enterprise Europe Network, organizzando per il terzo anno consecutivo, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, gli incontri B2b fra imprese agroalimentari siciliane e 23 buyers esteri di 12 Paesi interessati alle eccellenze del Made in Sicily.

Schifani "Governo punta molto destagionalizzazione del...

Schifani "Balletto inqualificabile nomine sulla sanit...

Le imprese dell'Isola hanno ancora tempo per iscriversi alla terza edizione della "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", che si svolgerà i prossimi 1 e 2 ottobre: martedì 1 ottobre sono previsti i "faccia a faccia" tra imprenditori e buyers, nonché degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking, presso il Palermo Cruise Terminal del porto, con l'assistenza tecnica di Unioncamere Sicilia e Sicindustria/EEN e l'assistenza linguistica del Dipartimento di Relazioni internazionali dell'Università di Palermo; mentre mercoledì 2 ottobre i buyers visiteranno le aziende. Quest'anno il progetto si propone di esportare i prodotti richiesti dai buyers: olio, pomodori in scatola e formaggi in Thailandia; vini, liquori, surgelati, prodotti trasformati, salsa, olio, cibo in scatola, pasta, bevande e snack in India; generi alimentari e bevande in Brasile; pane, dolci senza glutine, cioccolato, biscotti, wafer, torte, caffè, the, bevande in Romania; vino, olio, pesce, surgelati, semilavorati, conserve, additivi, oli essenziali, erbe e prodotti salutistici in Lituania; formaggi, salumi, vino, pasta, olio, prodotti artigianali bio in Svezia; frutta secca anche bio, vini, bevande, prodotti bio, olio, olive, pasta, salumi, formaggi, conserve e prodotti in scatola in Polonia; vini, olio, pesce, miele, biscotti, cioccolato, legumi, bibite, torrone, antipasti, couscous, farine, dolci, panettoni nei Paesi Bassi; frutta e verdura in scatola, olio, pasta, prodotti caseari e salse in Lettonia; agrumi, prodotti secchi, torte e panettoni, formaggi, erbe e spezie, vini in Francia; vini anche bio in Finlandia; vini, conserve, pasta, formaggi e gelati a Cipro. Iscrizioni al link <https://fooddrinks-sicily-2024.b2match.io/signup> - Foto: Agenzia Fotogramma - (ITALPRESS). pc/com 05-Set-24 11:30 .



## Le Rubriche

### Alberto Flores d'Arcais

Giornalista. Nato a Roma l'11 Febb 1951, laureato in filosofia, ha iniziati

### Alessandro Spaventa

Accanto alla carriera da consulente dirigente d'azienda ha sempre coltivati

### Claudia Fusani

Vivo a Roma ma il cuore resta a Fir dove sono nata, cresciuta e mi sono

di **Italpress** 05-09-2024 - 11:30



## Commenti

[Leggi la Netiquette](#)



## Buyers esteri cercano eccellenze del Made in Sicily, l'incontro con le imprese alla Food&Drinks Mission2Sicily 2024



di Redazione | 05/09/2024



Attiva ora le notifiche su Messenger

LOADING...

Incoraggiare, con l'apertura a nuovi mercati esteri, la ripresa dell'[export](#) della [Sicilia](#), che, secondo i dati provvisori Istat elaborati dal Centro studi "Guglielmo Tagliacarne" di Unioncamere nazionale, ha inaugurato il 2024 con una significativa crescita del +9% nel primo trimestre rispetto allo stesso periodo del 2023 e un fatturato di 3 miliardi e 672milioni.



Leggi Anche:

**Sicindustria Palermo: Vincenzo Chiriaco è il nuovo presidente dei giovani imprenditori**

OLTRE LO STRETTO

## L'obiettivo

E' questo l'obiettivo che continua a perseguire Unioncamere Sicilia, con la collaborazione operativa di **Sicindustria**, partner di Enterprise Europe Network, organizzando per il terzo anno consecutivo, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, gli incontri B2b fra imprese agroalimentari siciliane e 23 buyers esteri di 12 Paesi interessati alle eccellenze del Made in Sicily.

## Le iscrizioni

Le imprese dell'Isola hanno ancora tempo per iscriversi alla terza edizione della "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", che si svolgerà i prossimi 1 e 2 ottobre: martedì 1 ottobre sono previsti i "faccia a faccia" tra imprenditori e buyers, nonché degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking, presso il Palermo Cruise Terminal del porto, con l'assistenza tecnica di Unioncamere Sicilia e Sicindustria/EEN e l'assistenza linguistica del Dipartimento di Relazioni internazionali dell'Università di Palermo; mentre mercoledì 2 ottobre i buyers visiteranno le aziende.

## Il progetto

Quest'anno il progetto si propone di esportare i prodotti richiesti dai buyers: olio, pomodori in scatola e formaggi in Thailandia; vini, liquori, surgelati, prodotti trasformati, salsa, olio, cibo in scatola, pasta, bevande e snack in India; generi alimentari e bevande in Brasile; pane, dolci senza glutine, cioccolato, biscotti, wafer, torte, caffè, the, bevande in Romania; vino, olio, pesce, surgelati, semilavorati, conserve, additivi, olii essenziali, erbe e prodotti salutistici in Lituania; formaggi, salumi, vino, pasta, olio, prodotti artigianali bio in Svezia; frutta secca anche bio, vini, bevande, prodotti bio, olio, olive, pasta, salumi, formaggi, conserve e prodotti in scatola in Polonia; vini, olio, pesce, miele, biscotti, cioccolato, legumi, bibite, torrone, antipasti, couscous, farine, dolci, panettoni nei Paesi Bassi; frutta e verdura in scatola, olio, pasta, prodotti caseari e salse in Lettonia; agrumi, prodotti secchi, torte e panettoni, formaggi, erbe e spezie, vini in Francia; vini anche bio in Finlandia; vini, conserve, pasta, formaggi e gelati a Cipro.



Leggi Anche:

**Sicindustria** Palermo, Vincenzo Chiriaco nuovo



Rissa tra giovani finisce in tragedia, 16enne morto accoltellato

OLTRE LO STRETTO



Oroscopo venerdì 6 settembre 2024

OLTRE LO STRETTO



Meteo Italia, in arrivo una nuova perturbazione: piogge e temporali intensi su Nord e Centro





Giovedì, 5 Settembre 2024



Nubi sparse con ampie schiarite



Accedi

## ECONOMIA

# Export: 23 buyers esteri a Palermo per cercare eccellenze del Made in Sicily

Incontreranno le imprese locali alla terza "Food&Drinks Mission2Sicily 2024". C'è ancora tempo per iscriversi all'evento dell'1 e 2 ottobre: appuntamento al Palermo Cruise Terminal del porto

## Redazione

05 settembre 2024 11:14



Il Palermo Cruise Terminal del porto

Incoraggiare, con l'apertura a nuovi mercati esteri, la ripresa dell'export della Sicilia, che, secondo i dati provvisori Istat elaborati dal Centro studi "Guglielmo Tagliacarne" di Unioncamere nazionale, ha inaugurato il 2024 con una significativa crescita del +9% nel primo trimestre rispetto allo stesso periodo del 2023 e un fatturato di 3 miliardi e 672 milioni. E' questo l'obiettivo che continua a perseguire Unioncamere Sicilia, con la collaborazione operativa di Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, organizzando per il terzo anno consecutivo, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, gli incontri B2b fra imprese agroalimentari siciliane e 23 buyers esteri di 12 Paesi interessati alle eccellenze del Made in Sicily.

Le imprese dell'Isola hanno ancora tempo per iscriversi alla terza edizione della "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", che si svolgerà i prossimi 1 e 2 ottobre: martedì 1 ottobre sono previsti i "faccia a faccia" tra imprenditori e buyers, nonché degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking, al Palermo Cruise Terminal del porto, con l'assistenza tecnica di Unioncamere Sicilia e Sicindustria/EEN e l'assistenza linguistica

del Dipartimento di Relazioni internazionali dell'Università di Palermo; mentre mercoledì 2 ottobre i buyers visiteranno le aziende.

Quest'anno il progetto si propone di esportare i prodotti richiesti dai buyers: olio, pomodori in scatola e formaggi in Thailandia; vini, liquori, surgelati, prodotti trasformati, salsa, olio, cibo in scatola, pasta, bevande e snack in India; generi alimentari e bevande in Brasile; pane, dolci senza glutine, cioccolato, biscotti, wafer, torte, caffè, the, bevande in Romania; vino, olio, pesce, surgelati, semilavorati, conserve, additivi, olii essenziali, erbe e prodotti salutistici in Lituania; formaggi, salumi, vino, pasta, olio, prodotti artigianali bio in Svezia; frutta secca anche bio, vini, bevande, prodotti bio, olio, olive, pasta, salumi, formaggi, conserve e prodotti in scatola in Polonia; vini, olio, pesce, miele, biscotti, cioccolato, legumi, bibite, torrone, antipasti, couscous, farine, dolci, panettoni nei Paesi Bassi; frutta e verdura in scatola, olio, pasta, prodotti caseari e salse in Lettonia; agrumi, prodotti secchi, torte e panettoni, formaggi, erbe e spezie, vini in Francia; vini anche bio in Finlandia; vini, conserve, pasta, formaggi e gelati a Cipro.

© Riproduzione riservata



## I più letti

1. **ECONOMIA**  
Sbarca in Sicilia "Allon I3": investitori stranieri a Termini Imerese
2. **TRIBUNALI-CASTELLAMMARE**  
Dopo Favara e Mazzarino, Farm Cultural Park apre anche a Palermo: rinasce l'ex collegio dei Crociferi
3. **ECONOMIA**  
Aeroporti, Palermo supera un milione di passeggeri anche ad agosto: è record per il secondo mese di fila
4. **ECONOMIA**  
Licenziati 31 lavoratori del Conad al Conca d'Oro, i sindacati: "Procedura illegittima"
5. **ECONOMIA**  
Sicilbanca, dal restauro delle reliquie di San Benedetto il Moro alle nuove iniziative sul territorio

## In Evidenza



- HOME
- CRONACA
- POLITICA
- PALERMO
- EVENTI
- SPORT
- REGIONE
- ITALIA
- MONDO
- Q



Seguici su:

**by CIURO**  
DRESS YOUR STYLE

Via Onorato, 15/17 - 90139 Palermo  
Tel. Fax 091.323230 - info@byciuro.it  
www.byciuro.it

SICILIA BY ITALPRESS

## Export, 23 buyers esteri cercano eccellenze della Sicilia



di Redazione

05 Settembre 2024 - 12:04

Iscriviti a @MadoniePress

### PETRALIA SOPRANA - BIVIO MADONNUZZA



SFOGLIA IL VOLANTINO

## autoCenter

9 novembre  
240 € tua da  
rata mese  
In caso di rottamazione e incentivo statale  
anticipo 10.000 € - TAN 5,25% - TAEG 6,13%  
36 rate, rata finale 24.111 €  
o sei libero di restituire  
salvo approvazione finanziaria  
in finisida  
Renault garantisce il valore della tua auto

Il presente documento non è riproducibile, è ad uso esclusivo del committente e non è divulgabile a terzi.

SPIDER-FIVE-166684689

PALERMO (ITALPRESS) – Incoraggiare, con l’apertura a nuovi mercati esteri, la ripresa dell’export della Sicilia, che, secondo i dati provvisori Istat elaborati dal Centro studi “Guglielmo Tagliacarne” di Unioncamere nazionale, ha inaugurato il 2024 con una significativa crescita del +9% nel primo trimestre rispetto allo stesso periodo del 2023 e un fatturato di 3 miliardi e 672 milioni. E’ questo l’obiettivo che continua a perseguire Unioncamere Sicilia, con la collaborazione operativa di Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, organizzando per il terzo anno consecutivo, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, gli incontri B2b fra imprese agroalimentari siciliane e 23 buyers esteri di 12 Paesi interessati alle eccellenze del Made in Sicily.

Le imprese dell’Isola hanno ancora tempo per iscriversi alla terza edizione della “Food&Drinks Mission2Sicily 2024”, che si svolgerà i prossimi 1 e 2 ottobre: martedì 1 ottobre sono previsti i “faccia a faccia” tra imprenditori e buyers, nonché degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking, presso il Palermo Cruise Terminal del porto, con l’assistenza tecnica di Unioncamere Sicilia e Sicindustria/EEN e l’assistenza linguistica del Dipartimento di Relazioni internazionali dell’Università di Palermo; mentre mercoledì 2 ottobre i buyers visiteranno le aziende.

Quest’anno il progetto si propone di esportare i prodotti richiesti dai buyers: olio, pomodori in scatola e formaggi in Thailandia; vini, liquori, surgelati, prodotti trasformati, salsa, olio, cibo in scatola, pasta, bevande e snack in India; generi alimentari e bevande in Brasile; pane, dolci senza glutine, cioccolato, biscotti, wafer, torte, caffè, the, bevande in Romania; vino, olio, pesce, surgelati, semilavorati, conserve, additivi, oli essenziali, erbe e prodotti salutistici in Lituania; formaggi, salumi, vino, pasta, olio, prodotti artigianali bio in Svezia; frutta secca anche bio, vini, bevande, prodotti bio, olio, olive, pasta, salumi, formaggi, conserve e prodotti in scatola in Polonia; vini, olio, pesce, miele, biscotti, cioccolato, legumi, bibite, torrone, antipasti, couscous, farine, dolci, panettoni nei Paesi Bassi; frutta e verdura in scatola, olio, pasta, prodotti caseari e salse in Lettonia; agrumi, prodotti secchi, torte e panettoni, formaggi, erbe e spezie, vini in Francia; vini anche bio in Finlandia; vini, conserve, pasta, formaggi e gelati a Cipro.

Iscrizioni al link <https://fooddrinks-sicily-2024.b2match.io/signup>

– Foto: Agenzia Fotogramma –

(ITALPRESS).

## Altre notizie su madoniepress

### EVENTI

#### Maria Santissima della Catena di Pianello, sul palco il cabarettista Pino Campagna

di Redazione

La sua comicità ha intrattenuto milioni di italiani a “La sai l’ultima?”

### CRONACA

#### Due anni del sindaco Ferrarello: “Ecco cosa abbiamo fatto per la nostra Gangi”

di Redazione

Il primo cittadino ha presentato il bilancio sull’attività della sua amministrazione in Consiglio



### IL PROGRAMMA

#### Maria Santissima della Catena di Pianello, sul palco il cabarettista Pino Campagna



di Fabio Di Gangi

La sua comicità ha intrattenuto milioni di italiani a “La sai

### L'INTERVENTO DEL PRIMO CITTADINO

#### Due anni del sindaco Ferrarello: “Ecco cosa abbiamo fatto per la nostra Gangi”



di Redazione

Il primo cittadino ha presentato il bilancio sull’attività della sua

#### Cardinale “Tamajo candidato presidente? Eresie”, Tamajo “Io con Schifani”



di Redazione



giovedì, settembre 5, 2024

[di Sicilia](#) [di Palermo](#) [di Agrigento](#) [di Caltanissetta](#) [di Catania](#) [di Enna](#) [di Messina](#) [di Ragusa](#) [di Siracusa](#) [di Trapani](#) [dall'Italia](#) [dal Mediterraneo](#) [dal Mondo](#)**ilSito di Sicilia**  
QUOTIDIANO DIFFUSO VIA INTERNET - DIRETTORE EDITORIALE GIAMPIERO CANNELLA[HOME](#) [CRONACA](#) [POLITICA](#) [ECONOMIA](#) [CULTURA](#) [SPETTACOLI](#) [SPORT](#) [SALUTE](#) [FOOD](#) [Q](#)Home > [di Sicilia](#) > [Export, 23 buyers esteri cercano eccellenze della Sicilia](#)[di Sicilia](#) [ITALPRESS SICILIA](#)

# Export, 23 buyers esteri cercano eccellenze della Sicilia

Di [redazione ilsitodisicilia](#) - giovedì 5 settembre 2024

👁 3 🗨 0

[f](#) Condividi su Facebook [t](#) Twitta su Twitter [G+](#) [p](#)

PALERMO (ITALPRESS) – Incoraggiare, con l'apertura a nuovi mercati esteri, la ripresa dell'export della Sicilia, che, secondo i dati provvisori Istat elaborati dal Centro studi "Guglielmo Tagliacarne" di Unioncamere nazionale, ha inaugurato il 2024 con una significativa crescita del +9% nel primo trimestre rispetto allo stesso periodo del 2023 e un fatturato di 3 miliardi e 672 milioni. E' questo l'obiettivo che continua a perseguire Unioncamere Sicilia, con la collaborazione operativa di [Sicindustria](#), partner di Enterprise Europe Network, organizzando per il terzo anno consecutivo, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, gli incontri B2b fra imprese agroalimentari siciliane e 23 buyers esteri di 12 Paesi interessati alle eccellenze del Made in Sicily.

Le imprese dell'Isola hanno ancora tempo per iscriversi alla terza edizione della "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", che si svolgerà i prossimi 1 e 2 ottobre: martedì 1 ottobre sono previsti i "faccia a faccia" tra imprenditori e buyers, nonché degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking, presso il Palermo Cruise



SICINDUSTRIA

Terminal del porto, con l'assistenza tecnica di Unioncamere Sicilia e Sicindustria/EEN e l'assistenza linguistica del Dipartimento di Relazioni internazionali dell'Università di Palermo; mentre mercoledì 2 ottobre i buyers visiteranno le aziende.

Quest'anno il progetto si propone di esportare i prodotti richiesti dai buyers: olio, pomodori in scatola e formaggi in Thailandia; vini, liquori, surgelati, prodotti trasformati, salsa, olio, cibo in scatola, pasta, bevande e snack in India; generi alimentari e bevande in Brasile; pane, dolci senza glutine, cioccolato, biscotti, wafer, torte, caffè, the, bevande in Romania; vino, olio, pesce, surgelati, semilavorati, conserve, additivi, oli essenziali, erbe e prodotti salutistici in Lituania; formaggi, salumi, vino, pasta, olio, prodotti artigianali bio in Svezia; frutta secca anche bio, vini, bevande, prodotti bio, olio, olive, pasta, salumi, formaggi, conserve e prodotti in scatola in Polonia; vini, olio, pesce, miele, biscotti, cioccolato, legumi, bibite, torrone, antipasti, couscous, farine, dolci, panettoni nei Paesi Bassi; frutta e verdura in scatola, olio, pasta, prodotti caseari e salse in Lettonia; agrumi, prodotti secchi, torte e panettoni, formaggi, erbe e spezie, vini in Francia; vini anche bio in Finlandia; vini, conserve, pasta, formaggi e gelati a Cipro.

Iscrizioni al link <https://fooddrinks-sicily-2024.b2match.io/signup>

- Foto: Agenzia Fotogramma -

(ITALPRESS).

Condividi



X Post

Articolo precedente

Sinner batte Medvedev, è in semifinale agli Us Open

Articolo successivo

AC Boilers Gioia del Colle, Sofinter "Impegno per riorganizzazione"

Articoli correlati

Altri articoli di questo autore



**di Sicilia**  
Acicastello, auto finisce in bilico su ciglio strada, salvata una donna



**di Sicilia**  
Naufragio di migranti a largo di Lampedusa, salvati in 7 e si cercano dispersi



**di Sicilia**  
Mauro Sapienza nuovo direttore sanitario Arnas Garibaldi di Catania



Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice.

Ok



**COMAR**  
NOLEGGIO [www.comargela.it](http://www.comargela.it)  
GELA: Via Venezia, 356 - TEL./FAX: 0933 93 66 55

**KIG** **PISTA**  
SCENDI IN PISTA  
birel

**Gymnastics Club**  
di Valter Micciche  
Aperte le iscrizioni ai corsi:  
Via Salonicco  
GINNASTICA ARTISTICA (Scuola Quasimodo)  
GINNASTICA RITMICA  
tel. 347 6116781

# QUOTIDIANO DI GELA

NOTIZIE A PORTATA DI CLICK

- CRONACA ▾
- POLITICA ▾
- SPORT ▾
- ATTUALITÀ ▾
- DAI COMUNI ▾
- REGIONE ▾
- ECONOMIA ▾
- TENDENZE ▾
- RUBRICHE ▾



**SUPER Conveniente**  
È UNA PROMESSA  
GELA (CL) - VIA VENEZIA, 319 / VIA RECANATI, 96  
VITTORIA (RG) - VIA POZZO BOLLENTE, 5  
**CONVENIENZA IMBATTIBILE!**  
OFFERTE VALIDE DA MARTEDÌ 3 A GIOVEDÌ 12 SETTEMBRE 2024

**FARMACIA VENEZIA**  
richiedila gratuitamente  
inizia a raccogliere  
punti fedeltà  
PROGRAMMA FEDELTA' UNICLUB  
Farmacia Venezia di Orlando e Scaminaci, via Venezia 328, tel 09331944808

**PREFABBRICATI MALLUZZO**  
Strada Statale 115, Km. 268.500  
93012 Gela (CL) tel: 0933 901053

Home > Regione > Export, 23 buyers esteri cercano eccellenze della Sicilia

Regione

## Export, 23 buyers esteri cercano eccellenze della Sicilia

Di **Redazione** - 5 Settembre 2024



- Condividi su Facebook
- Tweet su Twitter
- G+
- P



PALERMO (ITALPRESS) – Incoraggiare, con l’apertura a nuovi mercati esteri, la ripresa

### Articoli recenti

“Il Sabato Rosa del Villaggio”, a Milano una mostra sul Giro d’Italia

Macron nomina Michel Barnier nuovo primo ministro

Spalletti “Ho ritrovato il sorriso, fiducia in quello che si fa”

### Tag

- acqua appello asp assessore auto
- bilancio caltanissetta Caltaqua
- carabinieri centrodestra cgil
- commissione comune consiglio
- contagio coronavirus covid droga
- elezioni emergenza eni forza italia
- gela** Gela, gela calcio ghas
- giunta guariti incendio incidente
- indagine lavori M5S mafia
- maggioranza, morte niscemi
- ospedale Pd polizia

Il presente documento non è riproducibile, e' ad uso esclusivo del committente e non e' divulgabile a terzi.

SPIDER-FIVE-166689531





dell'export della Sicilia, che, secondo i dati provvisori Istat elaborati dal Centro studi "Guglielmo Tagliacarne" di Unioncamere nazionale, ha inaugurato il 2024 con una significativa crescita del +9% nel primo trimestre rispetto allo stesso periodo del 2023 e un fatturato di 3 miliardi e 672 milioni. E' questo l'obiettivo che continua a perseguire Unioncamere Sicilia, con la collaborazione operativa di **Sicindustria**, partner di Enterprise Europe Network, organizzando per il terzo anno consecutivo, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, gli incontri B2b fra imprese agroalimentari siciliane e 23 buyers esteri di 12 Paesi interessati alle eccellenze del Made in Sicily. Le imprese dell'Isola hanno ancora tempo per iscriversi alla terza edizione della "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", che si svolgerà i prossimi 1 e 2 ottobre: martedì 1 ottobre sono previsti i "faccia a faccia" tra imprenditori e buyers, nonché degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking, presso il Palermo Cruise Terminal del porto, con l'assistenza tecnica di Unioncamere Sicilia e Sicindustria/EEN e l'assistenza linguistica del Dipartimento di Relazioni internazionali dell'Università di Palermo; mentre mercoledì 2 ottobre i buyers visiteranno le aziende. Quest'anno il progetto si propone di esportare i prodotti richiesti dai buyers: olio, pomodori in scatola e formaggi in Thailandia; vini, liquori, surgelati, prodotti trasformati, salsa, olio, cibo in scatola, pasta, bevande e snack in India; generi alimentari e bevande in Brasile; pane, dolci senza glutine, cioccolato, biscotti, wafer, torte, caffè, the, bevande in Romania; vino, olio, pesce, surgelati, semilavorati, conserve, additivi, oli essenziali, erbe e prodotti salutistici in Lituania; formaggi, salumi, vino, pasta, olio, prodotti artigianali bio in Svezia; frutta secca anche bio, vini, bevande, prodotti bio, olio, olive, pasta, salumi, formaggi, conserve e prodotti in scatola in Polonia; vini, olio, pesce, miele, biscotti, cioccolato, legumi, bibite, torrone, antipasti, couscous, farine, dolci, panettoni nei Paesi Bassi; frutta e verdura in scatola, olio, pasta, prodotti caseari e salse in Lettonia; agrumi, prodotti secchi, torte e panettoni, formaggi, erbe e spezie, vini in Francia; vini anche bio in Finlandia; vini, conserve, pasta, formaggi e gelati a Cipro. Iscrizioni al link <https://fooddrinks-sicily-2024.b2match.io/signup>

– Foto: Agenzia Fotogramma –  
(ITALPRESS).

quotidiano, regione rifiuti  
sindaco tekra

CONDIVIDI



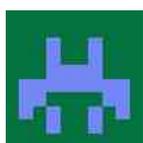
X Post

Articolo precedente

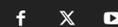
Alle mura federiciane la proiezione di  
"L'anima in pace": nel cast la gelese Susino

Prossimo articolo

Spazio, Urso "Lancio del vettore Vega  
conferma leadership dell'Italia"



Redazione



# Export: 23 buyers esteri cercano eccellenze del Made in Sicily

Da **Redazione** - 5 Settembre 2024

**I**ncoraggiare, con l'apertura a nuovi mercati esteri, la ripresa dell'export della Sicilia, che, secondo i dati provvisori Istat elaborati dal Centro studi "Guglielmo Tagliacarne" di Unioncamere nazionale, ha inaugurato il 2024 con una significativa crescita del +9% nel primo trimestre rispetto allo stesso periodo del 2023 e un fatturato di 3 miliardi e 672 milioni. E' questo l'obiettivo che continua a perseguire Unioncamere Sicilia, con la collaborazione operativa di **Sicindustria**, partner di Enterprise Europe Network, organizzando per il terzo anno consecutivo, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, gli incontri B2b fra imprese agroalimentari siciliane e 23 buyers esteri di 12 Paesi interessati alle eccellenze del Made in Sicily.

f 14,069 Fans    MI PIACE

X 1,058 Follower    SEGUI

## Ultimi articoli

**Export: 23 buyers esteri cercano eccellenze del Made in Sicily**

5 Settembre 2024

**AlturEstival, ultimo fine settimana della rassegna tra i monti di Sicilia**

5 Settembre 2024

**Gangi, il sindaco Ferrarello presenta la relazione sul programma fin qui attuato**

5 Settembre 2024

**Federparchi Sicilia ha incontrato il nuovo assessore regionale all'Ambiente Giusy Savarino**

5 Settembre 2024

**Percorsi di Ecologia Integrale, convegno a Petralia Sottana**

5 Settembre 2024

**Lascari. "Verdi sotto le stelle"**

4 Settembre 2024

**Cefalù. Viabilità extraurbana, lavori c.da Ferla**

4 Settembre 2024

**Da Alia, domenica, la Messa su Raiuno**

4 Settembre 2024

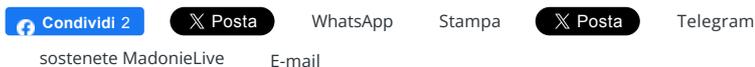
REVILRENE

Le imprese dell'Isola hanno ancora tempo per iscriversi alla terza edizione della "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", che si svolgerà i prossimi 1 e 2 ottobre: martedì 1 ottobre sono previsti i "faccia a faccia" tra imprenditori e buyers, nonché degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking, presso il Palermo Cruise Terminal del porto, con l'assistenza tecnica di Unioncamere Sicilia e Sicindustria/EEEN e l'assistenza linguistica del Dipartimento di Relazioni internazionali dell'Università di Palermo; mentre mercoledì 2 ottobre i buyers visiteranno le aziende.

Quest'anno il progetto si propone di esportare i prodotti richiesti dai buyers: olio, pomodori in scatola e formaggi in **Thailandia**; vini, liquori, surgelati, prodotti trasformati, salsa, olio, cibo in scatola, pasta, bevande e snack in **India**; generi alimentari e bevande in **Brasile**; pane, dolci senza glutine, cioccolato, biscotti, wafer, torte, caffè, the, bevande in **Romania**; vino, olio, pesce, surgelati, semilavorati, conserve, additivi, olii essenziali, erbe e prodotti salutistici in **Lituania**; formaggi, salumi, vino, pasta, olio, prodotti artigianali bio in **Svezia**; frutta secca anche bio, vini, bevande, prodotti bio, olio, olive, pasta, salumi, formaggi, conserve e prodotti in scatola in **Polonia**; vini, olio, pesce, miele, biscotti, cioccolato, legumi, bibite, torrone, antipasti, couscous, farine, dolci, panettoni nei **Paesi Bassi**; frutta e verdura in scatola, olio, pasta, prodotti caseari e salse in **Lettonia**; agrumi, prodotti secchi, torte e panettoni, formaggi, erbe e spezie, vini in **Francia**; vini anche bio in **Finlandia**; vini, conserve, pasta, formaggi e gelati a **Cipro**.

Iscrizioni al link <https://fooddrinks-sicily-2024.b2match.io/signup>

Condividi:



sostenete MadonieLive E-mail



Redazione



Di più dello stesso autore


 DA MERCOLEDÌ 7 A  
 DOMENICA 18 AGOSTO 2024


Gli ultimi video





CANALE  
83 HD  
LATR3.TV

- Home
- Chi siamo
- Tr3 News 24
- Video
- Ultim'Ora Adn
- Ultim'Ora Italtpress
- Top News Italtpress
- Contatti

Elezioni Amministrative ed Europee dell' 8 e 9 Giugno 2024

### Related Articles



CRONACA  
TR3 NEWS  
24

VIDEO  
INTERVIS... mafiose

CRONACA  
TR3 NEWS  
24

VIDEO  
INTERVI... Comuni"

CRONACA TR3 NEWS 24

## VIDEO INTERVISTA- Export: 23 buyers esteri cercano eccellenze del Made in Sicily

5 Settembre 2024 2 min 0



Incoraggiare, con l'apertura a nuovi mercati esteri, la ripresa dell'export della Sicilia, che, secondo i dati provvisori Istat elaborati dal Centro studi "Guglielmo Tagliacarne" di Unioncamere nazionale, ha inaugurato il 2024 con una significativa crescita del +9% nel primo trimestre rispetto allo stesso periodo del 2023 e un fatturato di 3 miliardi e 672milioni. E' questo l'obiettivo che continua a perseguire Unioncamere Sicilia, con la collaborazione operativa di [Sicindustria](#), partner di Enterprise Europe Network, organizzando per il terzo anno consecutivo, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, gli incontri B2b fra imprese agroalimentari siciliane e 23 buyers esteri di 12 Paesi interessati alle eccellenze del Made in Sicily. Le imprese dell'Isola hanno ancora tempo per iscriversi alla terza edizione della "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", che si svolgerà i prossimi 1 e 2 ottobre:

Il presente documento non è riproducibile, è ad uso esclusivo del committente e non è divulgabile a terzi.

SPIDER-FIVE-166683116





martedì 1 ottobre sono previsti i "faccia a faccia" tra imprenditori e buyers, nonché degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking, presso il Palermo Cruise Terminal del porto, con l'assistenza tecnica di Unioncamere Sicilia e Sicindustria/EEN e l'assistenza linguistica del Dipartimento di Relazioni internazionali dell'Università di Palermo; mentre mercoledì 2 ottobre i buyers visiteranno le aziende. Quest'anno il progetto si propone di esportare i prodotti richiesti dai buyers: olio, pomodori in scatola e formaggi in **Thailandia**; vini, liquori, surgelati, prodotti trasformati, salsa, olio, cibo in scatola, pasta, bevande e snack in **India**; generi alimentari e bevande in **Brasile**; pane, dolci senza glutine, cioccolato, biscotti, wafer, torte, caffè, the, bevande in **Romania**; vino, olio, pesce, surgelati, semilavorati, conserve, additivi, olii essenziali, erbe e prodotti salutistici in **Lituania**; formaggi, salumi, vino, pasta, olio, prodotti artigianali bio in **Svezia**; frutta secca anche bio, vini, bevande, prodotti bio, olio, olive, pasta, salumi, formaggi, conserve e prodotti in scatola in **Polonia**; vini, olio, pesce, miele, biscotti, cioccolato, legumi, bibite, torrone, antipasti, couscous, farine, dolci, panettoni nei **Paesi Bassi**; frutta e verdura in scatola, olio, pasta, prodotti caseari e salse in **Lettonia**; agrumi, prodotti secchi, torte e panettoni, formaggi, erbe e spezie, vini in **Francia**; vini anche bio in **Finlandia**; vini, conserve, pasta, formaggi e gelati a **Cipro**. Iscrizioni al link <https://fooddrinks-sicily-2024.b2match.io/signup>. Sentiamo in merito **Giada Platania, Responsabile Area Internazionalizzazione di Sicindustria/EEN...** ([clicca qui per l'intervista](#))



PREVIOUS  
**VIDEO INTERVISTE-Erice, il CAF UIL Nazionale, la UIL Trapani e all'Ass. "NOI Associazione AntiMafia" organizza un approfondimento sulle dinamiche mafiose**



NEXT  
**VIDEO- Alcamo, tornano le "Vie dei tesori" con tre weekend dal 14 al 29 settembre. Tra le novità: la visita al chiostro dell'ex convento dell'Annunziata**



## Leave a Reply

Your email address will not be published. Required fields are marked \*

Comment \*

Name \*

Email \*

# Rassegna Stampa

02-10-2024

## SICINDUSTRIA

RAI TRE SICILIA	02/10/2024	0	<a href="#">RAI TRE SICILIA Agroalimentare siciliano, crescono le esportazioni (02-10-2024)</a>	3
-----------------	------------	---	---	---

## Monitoraggio dei servizi radio-televisivi

Data	02/10/2024	Ora		Emittente	RAI TRE SICILIA
Titolo Trasmissione		RAI TRE SICILIA Agroalimentare siciliano, crescono le esportazioni (02-10-2024)			

### RAI TRE SICILIA Agroalimentare siciliano, crescono le esportazioni (02-10-2024)



TAG/AR

02-10-24 12.45 NNNN

## AGENZIE DI STAMPA

z ANSA Reg. Sicilia, martedì 01 ottobre 2024  
OGGI IN SICILIA

OGGI IN SICILIA

(ANSA) - PALERMO, 01 OTT - Avvenimenti previsti per oggi, martedì 1 ottobre, in Sicilia.

1) AGRIGENTO - Questura, sala San Michele - Ore 09:30  
Il Questore Tommaso Palumbo presenta il capo di gabinetto e portavoce della Questura, il commissario capo Maria Lucia Lombardo.

2) PALERMO - Dipartimento di Matematica, via Archirafi 4 - Ore 09.30

Presentazione del programma accademico 'Apple iOS foundation UniPa' per la formazione di esperti nella creazione di app su tecnologie Apple e dell'Intelligenza Artificiale di Apple. Interverranno il rettore Massimo Midiri, e i professori Pietro Paolo Corso e Giosuè Lo Bosco.

3) CATANIA - Palazzo Minoriti, sede rappresentanza Ars- Ore 10:00

Torna il "Doniamoci Fundraising Dinner", raccolta fondi a sostegno della ricerca sulla fibrosi cistica, patrocinata dall'Assemblea regionale siciliana. Prevista la presenza del presidente dell'Ars, Gaetano Galvagno.

4) PALERMO - Terminal Crociere, molo Vittorio Veneto - Ore 10:00  
Punto stampa dei presidenti di Unioncamere Sicilia, Pino Pace, e di Sicindustria, Luigi Rizzolo, su "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", con 23 buyer provenienti da Europa, Asia e America per incontrare 108 produttori siciliani del settore agroalimentare.

5) PALERMO - Oratorio di Sant'Elena e Costantino - Ore 10:30  
Presentazione delle prossime attività culturali e di inclusione sociale della Fondazione Federico II, compreso un progetto di street art che coinvolge artisti siciliani e internazionali impegnati, nella realizzazione di opere sui temi della legalità in diversi luoghi della Sicilia Intervengono il presidente della Fondazione e dell'Ars, Gaetano Galvagno, e Antonello Cracolici presidente dell'Antimafia regionale.

6) PALERMO - Unicredit - Via Generale Magliocco Sala Gialla - Ore 11:00

Conferenza stampa di presentazione della XVIII edizione del Festival Le Vie dei Tesori "La città di tutti".

7) RAGUSA - Municipio, sala Giunta - Ore 11:00  
Presentazione della "Partita della vita", che si disputerà sabato 5 ottobre al PalaMinardi.

8) PALERMO - Viale Regione Siciliana Nord Ovest 6645 - Ore 16:00  
Inaugurazione della sede del progetto Chs - Competence Hub Stem nato dall'accordo tra università di Palermo e Smartengineering Spa. Previsti interventi, tra gli altri, del governatore Renato

Schifani, del sindaco Roberto Lagalla, del rettore Massimo Midiri, dei presidenti di Confindustria e di Smartengineering, Luigi Rizzolo e Lia Grandi, e di Alessandro Viviani di The European House-Ambrosetti.

9) PALERMO - Istituto Gramsci Siciliano - Ore 17:00

Incontro sul libro 'I generi e la storia. Femminile e maschile in rivoluzione', di Giulia Sissa. Ne discuteranno con l'autrice Valeria Andò, Piera Fallucca, Ida Fazio e Giovanna Fiume. (ANSA).

2024-10-01T06:59:00+02:00

TR-NU

-----

Italpress, martedì 01 ottobre 2024

EXPORT: L'AGROALIMENTARE FA CRESCERE LA SICILIA, CHE SEGNA +9,5%

ZCZC IPN 419

REG --/T

EXPORT: L'AGROALIMENTARE FA CRESCERE LA SICILIA, CHE SEGNA +9,5%

PALERMO (ITALPRESS) - La Sicilia del gusto continua a sedurre conquistando i mercati internazionali. Secondo i dati provvisori Istat elaborati da Unioncamere Sicilia, l'Isola ha chiuso il secondo trimestre 2024 con un incremento delle esportazioni di prodotti agroalimentari del 9,5% rispetto allo stesso periodo del 2023, con un fatturato estero di 436,5 milioni nel trimestre che, su base annua, nel 2023 ha superato il miliardo e 200 milioni. Un risultato importante per un comparto con oltre 160 mila addetti e 83 mila imprese. È questo lo scenario all'interno del quale ha preso il via la "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", la missione incoming organizzata da Unioncamere Sicilia, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, insieme con Sicindustria, partner della rete Enterprise Europe Network, e con la collaborazione dei partner di EEN, dell'Agrifood Sector Group del Network, dell'Università degli studi di Palermo, del Consorzio universitario della provincia di Trapani, dell'Istituto di Biologia marina, di Sace e del Gruppo Sole24Ore nel ruolo di media partner. Due giorni dedicati al food and beverage con un programma fitto che ha visto produttori siciliani e buyer stranieri impegnati in workshop, degustazioni e visite aziendali. In particolare, 23 buyer provenienti da tre continenti - Europa, Asia e America - hanno incontrato oggi, al Palermo Cruise Terminal, 108 produttori siciliani in 322 incontri b2b programmati. E domani sarà la volta delle visite aziendali in giro per la Sicilia.

(ITALPRESS) - (SEGUE).

vbo/com

01-Ott-24 13:57

NNNN

-----

Italpress, martedì 01 ottobre 2024

EXPORT: L'AGROALIMENTARE FA CRESCERE LA SICILIA, CHE SEGNA +9,5%-2-

ZCZC IPN 420

REG --/T

EXPORT: L'AGROALIMENTARE FA CRESCERE LA SICILIA, CHE SEGNA +9,5%-2-

Sede Legale:

90133 Palermo - Via A. Volta, 44

Tel: +39 0917211180

e-mail: info@sicindustria.eu

"Da tre anni - ha dichiarato Pino Pace, presidente di Unioncamere Sicilia - il sistema camerale siciliano è impegnato con Sicindustria/EEN a fare incontrare i buyer esteri con le imprese siciliane dell'agroalimentare, e i dati sull'aumento dell'export del settore dell'Isola confermano la validità del progetto. L'iniziativa, attuata grazie al Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, rappresenta un'opportunità fondamentale per il nostro territorio. L'obiettivo è quello di aiutare le imprese siciliane a crescere, innovarsi e proiettarsi verso i mercati globali. I 322 incontri b2b programmati sono il fulcro di questa due giorni, permettendo di creare nuove sinergie al fine di rafforzare la presenza della Sicilia nel panorama agroalimentare internazionale. È un'occasione preziosa per valorizzare le eccellenze dell'Isola e promuoverne la competitività su scala globale".

"Il mondo - ha commentato Nino Salerno, delegato all'Internazionalizzazione di Sicindustria/Een - guarda con grande interesse alla Sicilia e ai suoi prodotti. Il brand Sicilia è sempre di più sinonimo di qualità e la continua crescita delle esportazioni ne è una chiara dimostrazione. Quest'anno abbiamo portato a Palermo buyer provenienti da Lituania, Grecia, Svezia, Lettonia, Polonia, Paesi Bassi, Romania, Cipro, Francia, Finlandia, Thailandia, India e Brasile e ciascuno di questi Paesi ha richiesto dei prodotti ben specifici che le nostre imprese sono state in grado di offrire garantendo una qualità eccellente. Questa è la vera chiave di volta: i nostri prodotti sono sempre più competitivi perché di qualità e la forza delle aziende è anche la forza dei territori".

(ITALPRESS).

vbo/com

01-Ott-24 13:57

NNNN

-----  
z ANSA Reg. Sicilia, martedì 01 ottobre 2024

Export agroalimentare, in Sicilia +9,5% nel secondo trimestre

Export agroalimentare, in Sicilia +9,5% nel secondo trimestre

Rispetto a stesso periodo 2023. Parte Food Mission2Sicily

(ANSA) - PALERMO, 01 OTT - Secondo i dati provvisori Istat elaborati da Unioncamere Sicilia, l'Isola ha chiuso il secondo trimestre 2024 con un incremento delle esportazioni di prodotti agroalimentari del 9,5% rispetto allo stesso periodo del 2023, con un fatturato estero di 436,5 milioni nel trimestre che, su base annua, nel 2023 ha superato il miliardo e 200 milioni. Un risultato importante per un comparto con oltre 160 mila addetti e 83 mila imprese. È questo lo scenario all'interno del quale ha preso il via la "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", la missione incoming organizzata da Unioncamere Sicilia, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, insieme con Sicindustria, partner della rete Enterprise Europe Network, e con la collaborazione dei partner di Een, dell'Agrifood Sector Group del Network, dell'Università degli studi di Palermo, del Consorzio universitario della

Sede Legale:

90133 Palermo - Via A. Volta, 44

Tel: +39 0917211180

e-mail: info@sicindustria.eu

provincia di Trapani, dell'Istituto di Biologia marina, di Sace e del Gruppo Sole24Ore nel ruolo di media partner.

Due giorni dedicati al food and beverage con un programma fitto che ha visto produttori siciliani e buyer stranieri impegnati in workshop, degustazioni e visite aziendali. In particolare, 23 buyer provenienti da tre continenti - Europa, Asia e America - hanno incontrato oggi, al Palermo Cruise Terminal, 108 produttori siciliani in 322 incontri b2b programmati. E domani sarà la volta delle visite aziendali in giro per la Sicilia.

"Da tre anni - ha detto Pino Pace, presidente di Unioncamere Sicilia - il sistema camerale siciliano è impegnato con Sicindustria/Een a fare incontrare i buyer esteri con le imprese siciliane dell'agroalimentare, e i dati sull'aumento dell'export del settore dell'Isola confermano la validità del progetto".

"Il mondo - ha commentato Nino Salerno, delegato all'Internazionalizzazione di Sicindustria/Een - guarda con grande interesse alla Sicilia e ai suoi prodotti. Il brand Sicilia è sempre di più sinonimo di qualità e la continua crescita delle esportazioni ne è una chiara dimostrazione. Quest'anno abbiamo portato a Palermo buyer provenienti da Lituania, Grecia, Svezia, Lettonia, Polonia, Paesi Bassi, Romania, Cipro, Francia, Finlandia, Thailandia, India e Brasile". (ANSA).

2024-10-01T15:24:00+02:00

TE

-----

#### AGROALIMENTARE: 23 BUYER ESTERI A PALERMO PER "MISSION2SICILY2024"

PALERMO (ITALPRESS) - Ventitré buyer provenienti da tre continenti (Europa, Asia e America), arriveranno domani a Palermo per incontrare 108 produttori siciliani del settore agroalimentare. Con numeri in costante crescita prenderà così il via la due giorni di "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", la missione incoming organizzata da Unioncamere Sicilia, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, insieme con Sicindustria, partner della rete Enterprise Europe Network, e con la collaborazione dei partner di EEN, dell'Agrifood Sector Group del Network, dell'Università degli studi di Palermo, del Consorzio universitario della provincia di Trapani, dell'Istituto di Biologia marina e di Sace.

Domani, martedì 1 ottobre, a partire dalle 9,30, i buyer incontreranno i produttori dell'Isola in oltre 320 incontri b2b già programmati. Seguiranno degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking. L'appuntamento è al Palermo Cruise Terminal del porto: ex Stazione marittima.

Mercoledì, poi, sarà la volta delle visite presso le aziende.

(ITALPRESS).

vbo/com 30-Set-24 12:18.

NNNN



## COMUNICATO STAMPA

### **EXPORT: L'AGROALIMENTARE FA CRESCERE LA SICILIA, CHE SEGNA UN +9,5%**

*Conclusa la prima giornata della Food&Drinks Mission2Sicily, organizzata da Unioncamere Sicilia e Sicindustria/Een. Domani le visite aziendali in tutta l'Isola*

**Palermo, 01 ottobre 2024** – La Sicilia del gusto continua a sedurre conquistando i mercati internazionali. Secondo i dati provvisori Istat elaborati da Unioncamere Sicilia, l'Isola ha chiuso il secondo trimestre 2024 con un incremento delle esportazioni di prodotti agroalimentari del 9,5% rispetto allo stesso periodo del 2023, con un fatturato estero di 436,5 milioni nel trimestre che, su base annua, nel 2023 ha superato il miliardo e 200 milioni. Un risultato importante per un comparto con oltre 160 mila addetti e 83 mila imprese.

È questo lo scenario all'interno del quale ha preso il via la "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", la missione incoming organizzata da Unioncamere Sicilia, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, insieme con Sicindustria, partner della rete Enterprise Europe Network, e con la collaborazione dei partner di EEN, dell'Agrifood Sector Group del Network, dell'Università degli studi di Palermo, del Consorzio universitario della provincia di Trapani, dell'Istituto di Biologia marina, di Sace e del Gruppo Sole24Ore nel ruolo di media partner. Due giorni dedicati al food and beverage con un programma fitto che ha visto produttori siciliani e buyer stranieri impegnati in workshop, degustazioni e visite aziendali. In particolare, 23 buyer provenienti da tre continenti – Europa, Asia e America – hanno incontrato oggi, al Palermo Cruise Terminal, 108 produttori siciliani in 322 incontri b2b programmati. E domani sarà la volta delle visite aziendali in giro per la Sicilia.

"Da tre anni – ha dichiarato Pino Pace, presidente di Unioncamere Sicilia – il sistema camerale siciliano è impegnato con Sicindustria/EEN a fare incontrare i buyer esteri con le imprese siciliane dell'agroalimentare, e i dati sull'aumento dell'export del settore dell'Isola confermano la validità del progetto. L'iniziativa, attuata grazie al Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, rappresenta un'opportunità fondamentale per il nostro territorio. L'obiettivo è quello di aiutare le imprese siciliane a crescere, innovarsi e proiettarsi verso i mercati globali. I 322 incontri b2b programmati sono il fulcro di questa due giorni, permettendo di creare nuove sinergie al fine di rafforzare la presenza della Sicilia nel panorama agroalimentare internazionale. È un'occasione preziosa per valorizzare le eccellenze dell'Isola e promuoverne la competitività su scala globale".

"Il mondo – ha commentato Nino Salerno, delegato all'Internazionalizzazione di Sicindustria/Een – guarda con grande interesse alla Sicilia e ai suoi prodotti. Il brand Sicilia è sempre di più sinonimo di qualità e la continua crescita delle esportazioni ne è una chiara dimostrazione. Quest'anno abbiamo portato a Palermo buyer provenienti da Lituania, Grecia, Svezia, Lettonia, Polonia, Paesi Bassi, Romania, Cipro, Francia, Finlandia, Thailandia, India e Brasile e ciascuno di questi Paesi ha richiesto dei prodotti ben specifici che le nostre imprese sono state in grado di offrire garantendo una qualità eccellente. Questa è la vera chiave di volta: i nostri prodotti sono sempre più competitivi perché di qualità e la forza delle aziende è anche la forza dei territori".

#### UFFICIO STAMPA

Eliana Marino (Sicindustria) 3667827852

Michele Guccione (Unioncamere Sicilia) 3482668034



## COMUNICATO STAMPA

### **AGROALIMENTARE: 23 BUYER ESTERI A PALERMO PER MISSION2SICILY2024**

**Palermo, 30 settembre 2024** - Ventitré buyer provenienti da tre continenti (Europa, Asia e America), arriveranno domani a Palermo per incontrare 108 produttori siciliani del settore agroalimentare. Con numeri in costante crescita prenderà così il via la due giorni di “Food&Drinks Mission2Sicily 2024”, la missione incoming organizzata da Unioncamere Sicilia, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, insieme con Sicindustria, partner della rete Enterprise Europe Network, e con la collaborazione dei partner di EEN, dell’Agrifood Sector Group del Network, dell’Università degli studi di Palermo, del Consorzio universitario della provincia di Trapani, dell’Istituto di Biologia marina e di Sace.

Domani, martedì 1° ottobre, a partire dalle 9,30, i buyer incontreranno i produttori dell’Isola in oltre 320 incontri b2b già programmati. Seguiranno degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking.

L’appuntamento è al Palermo Cruise Terminal del porto (ex Stazione marittima). Mercoledì, poi, sarà la volta delle visite presso le aziende.

**Domani, martedì 1° ottobre, alle 10, è previsto un punto stampa presso il nuovo Terminal Crociere del Porto di Palermo, al Molo Vittorio Veneto, con i presidenti di Unioncamere Sicilia, Pino Pace, e di Sicindustria, Luigi Rizzolo.**

#### UFFICIO STAMPA

Eliana Marino (Sicindustria) 3667827852

Michele Guccione (Unioncamere Sicilia) 3482668034



UNIONCAMERE  
SICILIA

## Comunicato stampa

**Export: 23 buyers esteri cercano eccellenze del Made in Sicily incontrando le nostre imprese alla terza “Food&Drinks Mission2Sicily 2024”.**

**C'è ancora tempo per iscriversi all'evento dell'1 e 2 ottobre e ai confronti B2b**

**Palermo, 5 settembre 2024** – Incoraggiare, con l'apertura a nuovi mercati esteri, la ripresa dell'export della Sicilia, che, secondo i dati provvisori Istat elaborati dal Centro studi “Guglielmo Tagliacarne” di Unioncamere nazionale, ha inaugurato il 2024 con una significativa crescita del +9% nel primo trimestre rispetto allo stesso periodo del 2023 e un fatturato di 3 miliardi e 672milioni. E' questo l'obiettivo che continua a perseguire Unioncamere Sicilia, con la collaborazione operativa di Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, organizzando per il terzo anno consecutivo, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, gli incontri B2b fra imprese agroalimentari siciliane e 23 buyers esteri di 12 Paesi interessati alle eccellenze del Made in Sicily.

Le imprese dell'Isola hanno ancora tempo per iscriversi alla terza edizione della “Food&Drinks Mission2Sicily 2024”, che si svolgerà i prossimi 1 e 2 ottobre: martedì 1 ottobre sono previsti i “faccia a faccia” tra imprenditori e buyers, nonché degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking, presso il Palermo Cruise Terminal del porto, con l'assistenza tecnica di Unioncamere Sicilia e Sicindustria/EEN e l'assistenza linguistica del Dipartimento di Relazioni internazionali dell'Università di Palermo; mentre mercoledì 2 ottobre i buyers visiteranno le aziende.

Quest'anno il progetto si propone di esportare i prodotti richiesti dai buyers: olio, pomodori in scatola e formaggi in Thailandia; vini, liquori, surgelati, prodotti trasformati, salsa, olio, cibo in scatola, pasta, bevande e snack in India; generi alimentari e bevande in Brasile; pane, dolci senza glutine, cioccolato, biscotti, wafer, torte, caffè, the, bevande in Romania; vino, olio, pesce, surgelati, semilavorati, conserve, additivi, olii essenziali, erbe e prodotti salutistici in Lituania; formaggi, salumi, vino, pasta, olio, prodotti artigianali bio in Svezia; frutta secca anche bio, vini, bevande, prodotti bio, olio, olive, pasta, salumi, formaggi, conserve e prodotti in scatola in Polonia; vini, olio, pesce, miele, biscotti, cioccolato, legumi, bibite, torrone, antipasti, couscous, farine, dolci, panettoni nei Paesi Bassi; frutta e verdura in scatola, olio, pasta, prodotti caseari e salse in Lettonia; agrumi, prodotti secchi, torte e panettoni, formaggi, erbe e spezie, vini in Francia; vini anche bio in Finlandia; vini, conserve, pasta, formaggi e gelati a Cipro.

Iscrizioni al link <https://fooddrinks-sicily-2024.b2match.io/signup>

Qui la videodichiarazione di Giada Platania, Responsabile Area Internazionalizzazione di Sicindustria/EEN: ecco il link per il download <https://we.tl/t-j5yMQIGnAR>

**Ufficio stampa Unioncamere Sicilia:** Michele Guccione 348/2668034

[micheleguccione@neomedia.it](mailto:micheleguccione@neomedia.it)

**Ufficio stampa Sicindustria:** Eliana Marino 366/7827852

[e.marino@sicindustria.eu](mailto:e.marino@sicindustria.eu)