



RASSEGNA STAMPA

FOOD&DRINKS MISSION2SICILY2024

Agroalimentare

Cresce l'export siciliano

Servizio a pag. 18

I dati Istat elaborati da Unioncamere: nel secondo trimestre 2024 +9,5 per cento rispetto allo stesso periodo del 2023

Agroalimentare, cresce l'export di prodotti siciliani

Nino Salerno (Sicindustria): "C'è interesse da tutto il mondo, il brand Sicilia è sempre più sinonimo di qualità"

PALERMO - La Sicilia del gusto continua a sedurre conquistando i mercati internazionali. Secondo i dati provvisori Istat elaborati da Unioncamere Sicilia, l'Isola ha chiuso il secondo trimestre 2024 con un incremento delle esportazioni di prodotti agroalimentari del 9,5% rispetto allo stesso periodo del 2023, con un fatturato estero di 436,5 milioni nel trimestre che, su base annua, nel 2023 ha superato il miliardo e 200 milioni. Un risultato importante per un comparto con oltre 160 mila addetti e 83 mila imprese.

È lo scenario all'interno del quale si è svolta la "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", la missione incoming organizzata da Unioncamere Sicilia, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, insieme con Sicindustria, partner della rete Enterprise Europe Network, e con la collaborazione dei partner di Een, dell'AgriFood Sector Group del Network, dell'Università degli studi di Palermo, del Consorzio universitario della provincia di Trapani, dell'Istituto di Biologia marina, di Sace e del Gruppo Sole24Ore nel ruolo di media partner.

Due giorni dedicati al food and beverage con un programma fitto che ha visto produttori siciliani e buyer stranieri impegnati in workshop, degustazioni e visite aziendali. In particolare, 23 buyer provenienti da tre continenti – Europa, Asia e America – hanno incontrato al Palermo Cruise Terminal, 108 produttori siciliani in 322 incontri b2b programmati. Ieri è stata la volta delle visite aziendali in giro per la Sicilia. "Da tre anni – ha detto Pino Pace, presidente di Unioncamere Sicilia – il sistema camerale siciliano è impegnato con Sicindustria/Een a fare incontrare i buyer esteri con le imprese siciliane dell'agroalimentare, e i dati sull'aumento dell'export del settore dell'Isola confermano la validità del progetto. L'iniziativa, attuata grazie al Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, rappresenta un'opportunità fondamentale per il nostro territorio. L'obiettivo è quello di aiutare le imprese siciliane a crescere, innovarsi e proiettarsi verso i mercati globali. I 322 incontri b2b programmati sono stati il fulcro di questa due giorni, permettendo di creare nuove sinergie al fine di rafforzare la presenza della Sicilia nel panorama agroalimentare internazionale. È stata un'occasione preziosa per valorizzare le eccellenze dell'Isola e promuoverne la competitività su scala globale".

"Il mondo guarda con grande interesse alla Sicilia e ai suoi prodotti – ha commentato Nino Salerno, delegato all'Internazionalizzazione di Sicindustria/Een –. Il brand Sicilia è sempre di più sinonimo di qualità e la continua crescita delle esportazioni ne è una chiara dimostrazione. Quest'anno abbiamo portato a Palermo buyer provenienti da Lituania, Grecia, Svezia, Lettonia, Polonia, Paesi Bassi, Romania, Cipro, Francia, Finlandia, Thailandia, India e Brasile e ciascuno di questi Paesi ha richiesto dei prodotti ben specifici che le nostre imprese sono state in grado di offrire garantendo una qualità eccellente. Questa è la vera chiave di volta: i nostri prodotti sono sempre più competitivi perché di qualità e la forza delle aziende è anche la forza dei territori".



Peso: 1-1%, 18-30%

IERI 322 INCONTRI B2B, OGGI LE VISITE ALLE 108 AZIENDE

L'agroalimentare siciliano incanta 23 buyer esteri

Unioncamere, incoming con Sicindustria. Pace: «Così l'export cresce del +9,5%»

PALERMO. La Sicilia del gusto continua a sedurre conquistando i mercati internazionali. Secondo i dati provvisori Istat elaborati dall'Osservatorio economico di Unioncamere Sicilia, l'Isola ha chiuso il secondo trimestre 2024 con un incremento delle esportazioni di prodotti agroalimentari del 9,5% rispetto allo stesso periodo del 2023, con un fatturato estero di 436,5 milioni di euro nel secondo trimestre che, su base annua, nel 2023 ha superato il miliardo e 200 milioni. Un risultato importante per un comparto che conta oltre 160mila addetti e 83mila imprese.

È questo lo scenario all'interno del quale ha preso il via la "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", la missione incoming organizzata da Unioncamere Sicilia, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, insieme con Sicindustria, partner della rete Enterprise Europe Network, e con la collaborazione dei partner di Ecn, dell'Agrifood Sector Group del Network, dell'Università degli studi di Palermo, del Consorzio universitario della provincia di Trapani, dell'Istituto di Biologia marina, di Sace e del Gruppo Sole24Ore nel ruolo di media partner.

Si tratta di due giorni dedicati al settore food and beverage con un

programma fitto che ha visto produttori siciliani e buyer stranieri impegnati in workshop, degustazioni e visite aziendali.

In particolare, 23 buyer provenienti da tre continenti - Europa, Asia e America - hanno incontrato ieri, al Palermo Cruise Terminal del porto, 108 produttori siciliani in 322 incontri b2b programmati, in una giornata fitta di impegni che è proseguita con workshop e degustazioni. E oggi sarà la volta delle visite aziendali in giro per la Sicilia.

«Da tre anni - ha dichiarato Pino Pace, presidente di Unioncamere Sicilia - il sistema camerale siciliano è impegnato con Sicindustria/Ecn a fare incontrare i buyer esteri con le imprese siciliane dell'agroalimentare, e i dati sull'aumento dell'export del settore dell'Isola confermano la validità del progetto. L'iniziativa, attuata grazie al Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere

re nazionale, rappresenta un'opportunità fondamentale per il nostro territorio. L'obiettivo è quello di aiutare le imprese siciliane a crescere, innovarsi e proiettarsi verso i mercati globali. I 322 incontri b2b programmati sono il fulcro di questa due giorni, permettendo di creare nuove sinergie al fine di rafforzare la presenza della Sicilia nel panorama agroalimentare internazionale. È un'occasione preziosa per valo-

riizzare le eccellenze dell'Isola e promuoverne la competitività su scala globale».

«Il mondo - ha commentato Nino Salerno, delegato all'Internazionalizzazione di Sicindustria/Ecn - guarda con grande interesse alla Sicilia e ai suoi prodotti. Il brand Sicilia è sempre di più sinonimo di qualità e la continua crescita delle esportazioni ne è una chiara dimostrazione. Quest'anno abbiamo portato a Palermo buyer provenienti da Lituania, Grecia, Svezia, Lettonia, Polonia, Paesi Bassi, Romania, Cipro, Francia, Finlandia, Thailandia, India e Brasile e ciascuno di questi Paesi ha richiesto dei prodotti ben specifici che le nostre imprese sono state in grado di offrire garantendo una qualità eccellente. Questa è la vera chiave di volta: i nostri prodotti sono sempre più competitivi perché di qualità, e la forza delle aziende è anche la forza dei territori».



Pino Pace e Nino Salerno



Peso:23%

Export, l'agroalimentare fa crescere l'Isola

● La Sicilia del gusto continua a sedurre i mercati internazionali. Lo dicono i dati Istat elaborati da Unioncamere Sicilia, secondo i quali l'Isola ha chiuso il secondo trimestre 2024 con un incremento delle esportazioni di prodotti agroalimentari del 9,5% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso, con un fatturato estero di oltre 436 milioni nel trimestre che, su base annua, nel 2023 ha superato il miliardo e 200 milioni. È questo lo scenario nel quale ha preso il via la «Food&Drinks Mission2Sicily

2024», la missione incoming organizzata da Unioncamere Sicilia, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, insieme con Sicindustria, partner della rete Enterprise Europe Network, e con la collaborazione dell'Agrifood Sector Group del Network, dell'Università di Palermo, del Consorzio universitario trapanese, dell'Istituto di Biologia marina e di Sace. Due giorni dedicati al «food and beverage» con un programma che ha visto produttori siciliani e buyer stranieri impegnati in workshop,

degustazioni e visite aziendali. In particolare, 23 buyer provenienti da Europa, Asia e America hanno incontrato ieri, al Palermo Cruise Terminal, 108 produttori dell'Isola in 322 confronti. Oggi sarà la volta delle visite in giro per imprese della Sicilia. (*ADO*)



Peso: 6%

Unioncamere: cresce l'esportazione

Non si ferma la corsa all'estero del settore agroalimentare siciliano

Nel secondo trimestre del 2024 un +9,5% rispetto allo stesso periodo 2023

PALERMO

Secondo i dati provvisori Istat elaborati da Unioncamere Sicilia, l'Isola ha chiuso il secondo trimestre 2024 con un incremento delle esportazioni di prodotti agroalimentari del 9,5% rispetto allo stesso periodo del 2023, con un fatturato estero di 436,5 milioni nel trimestre che, su base annua, nel 2023 ha superato il miliardo e 200 milioni. Un risultato importante per un comparto con oltre 160 mila addetti e 83 mila imprese. È questo lo scenario all'interno del quale ha preso il via la "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", la missione organizzata da Unioncamere Sicilia, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, insieme con Sicindustria, partner della rete Enterprise Europe Network, e con la collaborazione dei partner di Een,

dell'Agrifood Sector Group del Network, dell'Università degli studi di Palermo, del Consorzio universitario della provincia di Trapani, dell'Istituto di Biologia marina, di Sace e del Gruppo Sole24Ore nel ruolo di media partner.

Due giorni dedicati al food and beverage con un programma fitto che ha visto produttori siciliani e buyer stranieri impegnati in workshop, degustazioni e visite aziendali. In particolare, 23 buyer provenienti da tre continenti - Europa, Asia e America - hanno incontrato ieri, al Palermo Cruise Terminal, 108 produttori siciliani in 322 incontri programmati. E oggi sarà la volta delle visite aziendali in giro per la Sicilia.

«Da tre anni - ha detto Pino Pace, presidente di Unioncamere Sicilia - il sistema camerale siciliano è impegnato con Sicindustria/Een a fare incontrare i buyer esteri con le imprese siciliane dell'agroalimentare, e i dati sull'aumento dell'export del settore dell'Isola confermano la validità del proget-

to».

«Il mondo - ha commentato Nino Salerno, delegato all'Internazionalizzazione di Sicindustria/Een - guarda con grande interesse alla Sicilia e ai suoi prodotti. Il brand Sicilia è sempre di più sinonimo di qualità e la continua crescita delle esportazioni ne è una chiara dimostrazione. Quest'anno abbiamo portato a Palermo buyer provenienti da Lituania, Grecia, Svezia, Lettonia, Polonia, Paesi Bassi, Romania, Cipro, Francia, Finlandia, Thailandia, India e Brasile».



Peso: 14%

«Food&Drinks Mission2Sicily 2024», il settore agroalimentare nell'anno in corso ha avuto un incremento del 9%

Export, i buyers esteri cercano eccellenze del Made in Sicily

PALERMO

Incoraggiare, con l'apertura a nuovi mercati esteri, la ripresa dell'export della Sicilia, che, secondo i dati provvisori Istat elaborati dal Centro studi «Guglielmo Tagliacarne» di Unioncamere nazionale, ha inaugurato il 2024 con una significativa crescita del +9% nel primo trimestre rispetto allo stesso periodo del 2023 e un fatturato di 3 miliardi e 672milioni.

È questo l'obiettivo che continua a perseguire Unioncamere Sicilia, con la collaborazione operativa di Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, organizzando per il terzo anno consecutivo, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, gli incontri B2b fra imprese agroalimentari siciliane e

23 buyers esteri di 12 Paesi interessati alle eccellenze del Made in Sicily.

Le imprese dell'Isola hanno ancora tempo per iscriversi alla terza edizione della «Food&Drinks Mission2Sicily 2024», che si svolgerà i prossimi 1 e 2 ottobre: martedì 1 ottobre sono previsti i «faccia a faccia» tra imprenditori e buyers, nonché degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking, presso il Palermo Cruise Terminal del porto, con l'assistenza tecnica di Unioncamere Sicilia e Sicindustria/EEN e

l'assistenza linguistica del Dipartimento di Relazioni internazionali dell'Università di Palermo; mentre mercoledì 2 ottobre i buyers visiteranno le aziende.

Quest'anno il progetto si propone di esportare i prodotti richiesti dai buyers: olio, pomodori in scatola e formaggi in Thailandia; vini, liquori, surgelati, prodotti trasformati, salsa, olio, cibo in scatola, pasta, bevande e snack in India; generi alimentari e bevande in Brasile;

pane, dolci senza glutine, cioccolato, biscotti, wafer, torte, caffè, the, bevande in Romania; vino, olio, pesce, surgelati, semilavorati, conserve, additivi, olii essenziali, erbe e prodotti salutistici in Lituania; formaggi, salumi, vino, pasta, olio, prodotti artigianali bio in Svezia; frutta secca anche bio, vini, bevande, prodotti bio, olio, olive, pasta, salumi, formaggi, conserve e prodotti in scatola in Polonia; vini, olio, pesce, miele, biscotti, cioccolato, legumi, bibite, torrone, antipasti, couscous, farine, dolci, panettoni nei Paesi Bassi; frutta e verdura in scatola, olio, pasta, prodotti caseari e salse in Lettonia; agrumi, prodotti secchi, torte e panettoni, formaggi, erbe e spezie, vini in Francia; vini anche bio in Finlandia; vini, conserve, pasta, formaggi e gelati a Cipro. Iscrizioni al link <https://fooddrinks-sicily-2024.b2match.io/signup>



Eccellenze. L'olio è uno dei prodotti maggiormente richiesti all'estero



Peso:21%



“Food&Drinks Mission2Sicily 2024”, il settore agroalimentare nell'anno in corso ha avuto un incremento del 9%

Export, i buyers esteri sono alla ricerca delle eccellenze del Made in Sicily

PALERMO

Incoraggiare, con l'apertura a nuovi mercati esteri, la ripresa dell'export della Sicilia, che, secondo i dati provvisori Istat elaborati dal Centro studi «Guglielmo Tagliacarne» di Unioncamere nazionale, ha inaugurato il 2024 con una significativa crescita del +9% nel primo trimestre rispetto allo stesso periodo del 2023 e un fatturato di 3 miliardi e 672 milioni.

È questo l'obiettivo che continua a perseguire Unioncamere Sicilia, con la collaborazione operativa di Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, organizzando per il terzo anno consecutivo, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, gli incontri B2b fra imprese agroalimentari siciliane e 23 buyers esteri di 12 Paesi in-

teressati alle eccellenze del Made in Sicily.

Le imprese dell'Isola hanno ancora tempo per iscriversi alla terza edizione della «Food&Drinks Mission2Sicily 2024», che si svolgerà i prossimi 1 e 2 ottobre: martedì 1 ottobre sono previsti i «faccia a faccia» tra imprenditori e buyers, nonché degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking, presso il Palermo Cruise Terminal del porto, con l'assistenza tecnica di Unioncamere Sicilia e Sicindustria/EEN e l'assistenza linguistica del Dipartimento di Relazioni internazionali dell'Università di Palermo; mentre mercoledì 2 ottobre i buyers visiteranno le aziende.

Quest'anno il progetto si propone di esportare i prodotti richiesti dai buyers: olio, pomodori in scatola e formaggi in Thailandia; vini, liquori, surgelati, prodotti trasformati, salsa, olio, cibo in scatola, pasta, bevande e snack in India; generi alimentari e bevan-

de in Brasile; pane, dolci senza glutine, cioccolato, biscotti, wafer, torte, caffè, the, bevande in Romania; vino, olio, pesce, surgelati, semilavorati, conserve, additivi, olii essenziali, erbe e prodotti salutistici in Lituania; formaggi, salumi, vino, pasta, olio, prodotti artigianali bio in Svezia; frutta secca anche bio, vini, bevande, prodotti bio, olio, olive, pasta, salumi, formaggi, conserve e prodotti in scatola in Polonia; vini, olio, pesce, miele, biscotti, cioccolato, legumi, bibite, torrone, antipasti, couscous, farine, dolci, panettoni nei Paesi Bassi; frutta e verdura in scatola, olio, pasta, prodotti caseari e salse in Lettonia; agrumi, prodotti secchi, torte e panettoni, formaggi, erbe e spezie, vini in Francia; vini anche bio in Finlandia; vini, conserve, pasta, formaggi e gelati a Cipro. Iscrizioni al link <https://fooddrinks-sicily-2024.b2match.io/signup>



Peso: 15%

PROGETTO DI UNIONCAMERE SICILIA CON SICINDUSTRIA/EEN

Ventitrè buyers esteri a caccia di prodotti dell'Isola

Food&beverage: saranno a Palermo l'1 e 2 ottobre per incontrare le imprese

PALERMO. Incoraggiare, con l'apertura a nuovi mercati esteri, la ripresa dell'export della Sicilia, che, secondo i dati provvisori I-stat elaborati dal Centro studi "Guglielmo Tagliacarne" di Unioncamere nazionale, ha inaugurato il 2024 con una significativa crescita del +9% nel primo trimestre rispetto allo stesso periodo del 2023 e un fatturato di 3 miliardi e 672 milioni. È questo l'obiettivo che continua a perseguire Unioncamere Sicilia, con la collaborazione operativa di **Sicindustria**, partner di Enterprise Europe Network, organizzando per il terzo anno consecutivo, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, gli incontri B2b fra imprese agroalimentari siciliane e 23 buyers esteri di 12 Paesi interessati alle eccellenze del Made in Sicily.

Le imprese dell'Isola hanno ancora tempo per iscriversi alla terza edizione della "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", che si svolgerà i prossimi 1 e 2 ottobre: mar-

tedì 1 ottobre sono previsti i "faccia a faccia" tra imprenditori e buyers, nonché degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking, presso il Palermo Cruise Terminal del porto, con l'assistenza tecnica di Unioncamere Sicilia e **Sicindustria/EEN** e l'assi-

stenza linguistica del Dipartimento di Relazioni internazionali dell'Università di Palermo; mentre mercoledì 2 ottobre i buyers visiteranno le aziende.

Dopo il successo delle precedenti edizioni, quest'anno il progetto di internazionalizzazione si propone di esportare i prodotti siciliani di qualità e di eccellenza richiesti dai 23 buyers: olio, pomodori in scatola e formaggi in Thailandia; vini, liquori, surgelati, prodotti trasformati, salsa, olio, cibo in scatola, pasta, bevande e snack in India; generi alimentari e bevande in Brasile; pane, dolci senza glutine, cioccolato, biscotti, wafer, torte, caffè, the, bevande in Romania; vino, olio, pesce, surgelati, semilavorati, conserve, additivi, oli essenziali, erbe e prodotti salutistici in Lituania; for-

maggi, salumi, vino, pasta, olio, prodotti artigianali bio in Svezia; frutta secca anche bio, vini, bevande, prodotti bio, olio, olive, pasta, salumi, formaggi, conserve e prodotti in scatola in Polonia; vini, olio, pesce, miele, biscotti, cioccolato, legumi, bibite, torrone, antipasti, couscous, farine, dolci, panettoni nei Paesi Bassi; frutta e verdura in scatola, olio, pasta, prodotti caseari e salse in Lettonia; agrumi, prodotti secchi, torte e panettoni, formaggi, erbe e spezie, vini in Francia; vini anche bio in Finlandia; vini, conserve, pasta, formaggi e gelati a Cipro.

Iscrizioni al link <https://food-drinks-sicily-2024.b2match.io/signup>



L'edizione del 2023



Peso:20%

Palermo. Unioncamere Sicilia, 23 buyers esteri cercano eccellenze dell'Isola

C'è ancora tempo per iscriversi all'evento dell'1 e 2 ottobre e ai confronti B2b

Incoraggiare, con l'apertura a nuovi mercati esteri, la ripresa dell'export della Sicilia, che, secondo i dati provvisori Istat elaborati dal Centro studi "Guglielmo Tagliacarne" di Unioncamere nazionale, ha inaugurato il 2024 con una significativa crescita del +9% nel primo trimestre rispetto allo stesso periodo del 2023 e un fatturato di 3 miliardi e 672 milioni. E' questo l'obiettivo che continua a perseguire Unioncamere Sicilia, con la collaborazione operativa di Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, organizzando per il terzo anno consecutivo, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, gli incontri B2b fra imprese agroalimentari siciliane e 23 buyers esteri

di 12 Paesi interessati alle eccellenze del Made in Sicily. Le imprese dell'Isola hanno ancora tempo per iscriversi alla terza edizione della "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", che si svolgerà nei prossimi 1 e 2 ottobre: martedì 1 ottobre sono previsti i "faccia a faccia" tra imprenditori e buyers, nonché degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking, presso il Palermo Cruise Terminal del porto, con l'assistenza tecnica di Unioncamere Sicilia e Sicindustria/EEN e l'assistenza linguistica del Dipartimento di Relazioni internazionali dell'Università di Palermo; mentre mercoledì 2 ottobre i buyers visiteranno le aziende.

Quest'anno il progetto si propone di esportare i prodotti richiesti dai buyers: olio, pomodori in scatola e formaggi in Thailandia; vini, liquori, surgelati, prodotti trasformati, salsa, olio, cibo in scatola, pasta, bevande e snack in India; generi alimentari e bevande in Brasile; pane, dolci senza glutine, cioccolato, biscotti, wafer, torte, caffè, the, bevande in Romania; vino, olio, pesce, surgelati, semilavorati, conserve, additivi, oli essenziali, erbe e prodotti salutistici in Lituania; formaggi, salumi, vino, pasta, olio, prodotti artigianali bio in Svezia; frutta secca anche bio, vini, bevande, prodotti bio, olio, olive, pasta, salumi, formaggi, conserve e prodotti in scatola in Polonia; vini, olio,

pesce, miele, biscotti, cioccolato, legumi, bibite, torrone, antipasti, couscous, farine, dolci, panettoni nei Paesi Bassi; frutta e verdura in scatola, olio, pasta, prodotti caseari e salse in Lettonia; agrumi, prodotti secchi, torte e panettoni, formaggi, erbe e spezie, vini in Francia; vini anche bio in Finlandia; vini, conserve, pasta, formaggi e gelati a Cipro.



Peso: 34%



La siccità non ferma l'agroalimentare siciliano, export in crescita del 9,5 per cento

di **Gioacchino Amato**

Secondo l'Istat nel secondo trimestre 2024 è stato registrato un fatturato estero di 436,5 milioni. I dati resi noti durante gli incontri promossi da Sicindustria e Unioncamere

01 OTTOBRE 2024 ALLE 17:20

L'agroalimentare siciliano continua a crescere malgrado le difficoltà legate alla siccità ed i limiti della logistica nell'Isola. Il punto lo hanno fatto **Sicindustria** e Unioncamere in occasione della prima giornata di incontri fra 108 imprese siciliane e 23 buyer di tre continenti al Terminal crociere del porto di Palermo.

Secondo i dati provvisori Istat elaborati da Unioncamere Sicilia, l'Isola ha chiuso il secondo trimestre 2024 con un incremento delle esportazioni di prodotti agroalimentari del 9,5 % rispetto allo stesso periodo del 2023, con un fatturato estero di 436,5 milioni nel trimestre che, su base annua, nel 2023 ha superato il miliardo e 200 milioni. Un risultato importante per un comparto con oltre 160 mila addetti e 83 mila imprese.



Peso: 27%

È questo lo scenario all'interno del quale ha preso il via la "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", due giorni dedicati al food and beverage con un programma fitto che ha visto produttori siciliani e buyer stranieri impegnati in workshop, degustazioni e visite aziendali. In particolare, 23 buyer provenienti da tre continenti - Europa, Asia e America - hanno incontrato oggi, al Palermo Cruise Terminal, 108 produttori siciliani in 322 incontri b2b programmati, in una giornata fitta di impegni che è proseguita con workshop e degustazioni. Domani sarà la volta delle visite aziendali in giro per la Sicilia.

"Da tre anni - ricorda presidente di Unioncamere Sicilia Pino Pace - il sistema camerale siciliano è impegnato con Sicindustria a fare incontrare i buyer esteri con le imprese siciliane dell'agroalimentare, e i dati sull'aumento dell'export del settore dell'Isola confermano la validità del progetto. L'obiettivo è quello di aiutare le imprese siciliane a crescere, innovarsi e proiettarsi verso i mercati globali".

Per Nino Salerno delegato di Sicindustria partner della rete Enterprise Europe Network "Il mondo guarda con grande interesse alla Sicilia e ai suoi prodotti. Il brand Sicilia è sempre di più sinonimo di qualità e la continua crescita delle esportazioni ne è una chiara dimostrazione. Quest'anno abbiamo portato a Palermo buyer provenienti da Lituania, Grecia, Svezia, Lettonia, Polonia, Paesi Bassi, Romania, Cipro, Francia, Finlandia, Thailandia, India e Brasile e ciascuno di questi Paesi ha richiesto dei prodotti ben specifici che le nostre imprese sono state in grado di offrire garantendo una qualità eccellente".



Peso: 27%



Home > Focus > L'Agroalimentare fa crescere la Sicilia

Focus

L'Agroalimentare fa crescere la Sicilia

da Cinzia Ficco · Ottobre 1, 2024

il secondo trimestre 2024 ha chiuso con un incremento delle esportazioni di prodotti pari al 9,5%



La Sicilia del gusto continua a sedurre conquistando i mercati internazionali. Secondo i dati provvisori Istat elaborati da **Unioncamere Sicilia**, l'Isola ha chiuso il **secondo trimestre 2024 con un incremento delle esportazioni di prodotti agroalimentari del 9,5%** rispetto allo stesso periodo del 2023, e con un fatturato estero di **436,5 milioni nel trimestre** che, su base annua, nel 2023 ha superato il miliardo e 200 milioni. Un risultato importante per un comparto con **oltre 160 mila addetti e 83 mila imprese**.

È questo lo scenario all'interno del quale ha preso il via la **"Food&Drinks Mission2Sicily 2024"**, la missione incoming organizzata da Unioncamere Sicilia, con le risorse del Fondo perequativo 2023- 2024 di **Unioncamere nazionale**, insieme con **Sicindustria**, partner della rete Enterprise Europe Network, e con la collaborazione dei partner di **EEN**, **dell'AgriFood Sector Group del Network**, **dell'Università degli studi di Palermo**, **del Consorzio universitario della provincia di Trapani**, **dell'Istituto di Biologia marina**, **di Sace** e **del Gruppo Sole240re nel ruolo di media partner**.

Due giorni dedicati al *food and beverage* con un programma fitto che ha visto produttori siciliani e buyer stranieri impegnati in workshop, degustazioni e visite aziendali. In particolare, 23 buyer provenienti da tre continenti – Europa, Asia e America – hanno incontrato al Palermo Cruise Terminal, 108 produttori siciliani in 322 incontri b2b programmati. E domani è la volta delle visite aziendali.

Cerca

CER

CA

Cerca



I PIÙ LETTI



"Il nostro obiettivo? Il benessere nei borghi e..."

Luglio 13, 2023 · 0

Parla Mariarita Costanza, cofondatrice di una start up, oggi società benefit
Una contrazione...



Danny Wise:
trentuno anni di moda. Merito anche...



Antonella Recchia:
"Il mio modello di business? Etico..."





“Da tre anni – ha dichiarato **Pino Pace, presidente di Unioncamere Sicilia** – il sistema camerale siciliano è impegnato con Sicindustria/EEN a fare incontrare i *buyer* esteri con le imprese siciliane dell’agroalimentare, e i dati sull’aumento dell’export del settore dell’Isola confermano la validità del progetto. L’iniziativa, attuata grazie al Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, rappresenta un’opportunità fondamentale per il nostro territorio. L’obiettivo è quello di **aiutare le imprese siciliane a crescere, innovarsi e proiettarsi verso i mercati globali**. I 322 incontri B2B programmati sono il fulcro di questa due giorni, che permetterà di creare nuove sinergie per rafforzare la presenza della Sicilia nel panorama agroalimentare internazionale. È un’occasione preziosa per valorizzare le eccellenze dell’Isola e promuoverne la competitività su scala globale”.

“Il mondo – ha commentato **Nino Salerno, delegato all’Internazionalizzazione di Sicindustria/Een** – guarda con grande interesse alla Sicilia e ai suoi prodotti. Il brand Sicilia è sempre di più sinonimo di qualità e la continua crescita delle esportazioni ne è una chiara dimostrazione. Quest’anno abbiamo portato a Palermo *buyer* provenienti da **Lituania, Grecia, Svezia, Lettonia, Polonia, Paesi Bassi, Romania, Cipro, Francia, Finlandia, Thailandia, India e Brasile** e ciascuno di questi Paesi ha richiesto dei prodotti ben specifici che le nostre imprese sono state in grado di offrire garantendo una qualità eccellente. Questa è la vera chiave di volta: i nostri prodotti sono sempre più competitivi perché di qualità e la forza delle aziende è anche la forza dei territori”.

In foto Salerno e Pace

La Redazione

AGROALIMENTARE

CONDIVIDI



0



< ARTICOLO PRECEDENTE

Il G7 diventa un marchio

ARTICOLO SUCCESSIVO >

L’Impresa è digitale: viaggio alla scoperta dell’Italia del futuro

Cinzia Ficco

Giornalista, di origini pugliesi, ha collaborato con varie testate cartacee: Corriere del Mezzogiorno, Gazzetta dell’Economia di Puglia e Basilicata, Mark Up. Collabora tuttora con il mensile Economy.

LEGGI ANCHE



L’Intelligenza Artificiale nella cura del dolore cronico...



Addio ai brutti voti in matematica. Arrivano i...

CATEGORIE

Azienda Top	(125)
Diritto	(36)
Evoluzione	(91)
Finanza	(34)
Focus	(448)
Innovazione	(249)
Libri	(15)
Management	(147)
Marketing	(46)
Nautica	(6)
Uncategorized	(23)

LEGAL

[Privacy Policy](#)



mercoledì, 2 Ottobre 2024

Redazione

Lavora con noi

Privacy Policy

Pubbliredazionali

Piazza B. da Messina, 2/e • 90142 Palermo
Tel. 091 6376142 • Tel. e fax 091 546543

amministrazionepublistampasnc@gmail.com

graficapublistampasnc@gmail.com

HOME

APPUNTAMENTI

SICILIA

SPORT

RUBRICHE

EVIDENZA



Home » Sicilia » Sicilia. Agroalimentare esporta per 1,2 miliardi: a Palermo 23 buyer e 108...

Sicilia

Sicilia. Agroalimentare esporta per 1,2 miliardi: a Palermo 23 buyer e 108 imprese

EXPORT: L'AGROALIMENTARE FA CRESCERE LA SICILIA, CHE SEGNA UN +9,5% Conclusa la prima giornata della Food&Drinks Mission2Sicily, organizzata da Unioncamere Sicilia e Sicindustria/Een. Domani le visite aziendali in tutta l'Isola

Redazione 5 1 Ottobre 2024

Condividi



coapi



Loading...

ULTIMI INSERITI



Dal 4 ottobre al 3 novembre novanta luoghi aprono le porte per le vie dei tesori a Palermo

1 Ottobre 2024



"PublicAzione", al Sant'Eugenio la rassegna di teatro contemporaneo in scena dal 4 al 25 ottobre

1 Ottobre 2024



Nascerà la "Carta di Favignana" per rendere



La Sicilia del gusto continua a sedurre conquistando i mercati internazionali. Secondo i dati provvisori Istat elaborati da Unioncamere Sicilia, l'Isola ha chiuso il secondo trimestre 2024 con un incremento delle esportazioni di prodotti agroalimentari del 9,5% rispetto allo stesso periodo del 2023, con un fatturato estero di 436,5 milioni nel trimestre che, su base annua, nel 2023 ha superato il miliardo e 200 milioni. Un risultato importante per un comparto con oltre 160 mila addetti e 83 mila imprese.

È questo lo scenario all'interno del quale ha preso il via la "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", la missione incoming organizzata da Unioncamere Sicilia, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, insieme con **Sicindustria**, partner della rete Enterprise Europe Network, e con la collaborazione dei partner di EEN, dell'Agrifood Sector Group del Network, dell'Università degli studi di Palermo, del Consorzio universitario della provincia di Trapani, dell'Istituto di Biologia marina, di Sace e del Gruppo Sole24Ore nel ruolo di media partner. Due giorni dedicati al food and beverage con un programma fitto che ha visto produttori siciliani e buyer stranieri impegnati in workshop, degustazioni e visite aziendali. In particolare, 23 buyer provenienti da tre continenti – Europa, Asia e America – hanno incontrato oggi, al Palermo Cruise Terminal, 108 produttori siciliani in 322 incontri b2b programmati, in una giornata fitta di impegni che è proseguita con workshop e degustazioni. E domani sarà la volta delle visite aziendali in giro per la Sicilia.

"Da tre anni – ha dichiarato Pino Pace, presidente di Unioncamere Sicilia – il sistema camerale siciliano è impegnato con Sicindustria/EEN a fare incontrare i buyer esteri con le imprese siciliane dell'agroalimentare, e i dati sull'aumento dell'export del settore dell'Isola confermano la validità del progetto. L'iniziativa, attuata grazie al Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, rappresenta un'opportunità fondamentale per il nostro territorio. L'obiettivo è quello di aiutare le imprese siciliane a crescere, innovarsi e proiettarsi verso i mercati globali. I 322 incontri b2b programmati sono il fulcro di questa due giorni, permettendo di creare nuove sinergie al fine di rafforzare la presenza della Sicilia nel panorama agroalimentare internazionale. È un'occasione preziosa per valorizzare le eccellenze dell'Isola e promuoverne la competitività su scala globale".

"Il mondo – ha commentato Nino Salerno, delegato all'Internazionalizzazione di Sicindustria/Een – guarda con grande interesse alla Sicilia e ai suoi prodotti. Il brand Sicilia è sempre di più sinonimo di qualità e la continua crescita delle esportazioni ne è una chiara dimostrazione. Quest'anno abbiamo portato a Palermo buyer provenienti da Lituania, Grecia, Svezia, Lettonia, Polonia, Paesi Bassi, Romania, Cipro, Francia, Finlandia, Thailandia, India e Brasile e ciascuno di questi Paesi ha richiesto dei prodotti ben specifici che le nostre imprese sono state in grado di offrire garantendo una qualità eccellente. Questa è la vera chiave di volta: i nostri prodotti sono sempre più competitivi perché di qualità, e la forza delle aziende è anche la forza dei territori".



[equa ed omogenea la salute nelle isole minori italiane](#)

1 Ottobre 2024



[In piazzetta Bagnasco si ricorda la pittrice Anguissola Sophonisba](#)

1 Ottobre 2024

[Leggi altro >](#)

TAGS [agroalimentare](#) [palermo](#) [sicilia](#)



Buyer da tutto il mondo incontrano 108 produttori per comprare e far conoscere i prodotti siciliani



di Redazione | 30/09/2024



LOADING...

Ventitré **buyer** provenienti da tre continenti (Europa, Asia e America), arriveranno domani a Palermo per incontrare 108 **produttori** siciliani del settore agroalimentare. Con numeri in costante crescita prenderà così il via la due giorni di "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", la missione incoming organizzata da **Unioncamere** Sicilia, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, insieme con **Sicindustria**, partner della rete Enterprise Europe Network, e con la collaborazione dei partner di EEN, dell'AgriFood Sector Group del Network, dell'Università degli studi di Palermo, del Consorzio universitario della provincia di Trapani, dell'Istituto di Biologia marina e di Sace.


OLTRE LO STRETTO


"Iran ha oltrepassato la linea rossa", Israele prepara la reazione, "imminente e proporzionata"

OLTRE LO STRETTO


Oroscopo giovedì 3 ottobre 2024

OLTRE LO STRETTO


Duplici omicidio al mercato ittico, 72enne uccide due ex colleghi





Leggi Anche:

Buyers da tutto il mondo incantanti dalle bellezze e bontà del Palermitano



L'incontro

Domani, martedì 1 ottobre, a partire dalle 9,30, i buyer incontreranno i produttori dell'Isola in oltre 320 incontri b2b già programmati. Seguiranno degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking.

L'appuntamento è al Palermo Cruise Terminal del porto (ex Stazione marittima). Mercoledì, poi, sarà la volta delle visite presso le aziende.

E' previsto un punto stampa presso il nuovo Terminal Crociere del Porto di Palermo, al Molo Vittorio Veneto, con i presidenti di Unioncamere Sicilia, Pino Pace, e di [Sicindustria](#), Luigi Rizzol



Leggi Anche:

Buyers esteri cercano eccellenze del Made in Sicily, l'incontro con le imprese alla Food&Drinks Mission2Sicily 2024

Il progetto

Quest'anno il progetto si propone di esportare i prodotti richiesti dai buyers: olio, pomodori in scatola e formaggi in Thailandia; vini, liquori, surgelati, prodotti trasformati, salsa, olio, cibo in scatola, pasta, bevande e snack in India; generi alimentari e bevande in Brasile; pane, dolci senza glutine, cioccolato,

biscotti, wafer, torte, caffè, the, bevande in Romania; vino, olio, pesce, surgelati, semilavorati, conserve, additivi, olii essenziali, erbe e prodotti salutistici in Lituania; formaggi, salumi, vino, pasta, olio, prodotti artigianali bio in Svezia; frutta secca anche bio, vini, bevande, prodotti bio, olio, olive, pasta, salumi, formaggi, conserve e prodotti in scatola in Polonia; vini, olio, pesce, miele, biscotti, cioccolato, legumi, bibite, torrone, antipasti, couscous, farine, dolci, panettoni nei Paesi Bassi; frutta e verdura in scatola, olio, pasta, prodotti caseari e salse in Lettonia; agrumi, prodotti secchi, torte e panettoni, formaggi, erbe e spezie, vini in Francia; vini anche bio in Finlandia; vini, conserve, pasta, formaggi e gelati a Cipro.

Like this:

Loading...

Articoli correlati

- **Export, 23 buyers esteri cercano eccellenze della Sicilia**



Vivi il giornale, confrontati e comunica
 con la redazione e con gli altri utenti

#buyer

#palermo

#unioncamere



Giovane hacker di Gela viola i server del Ministero della Giustizia, arrestato



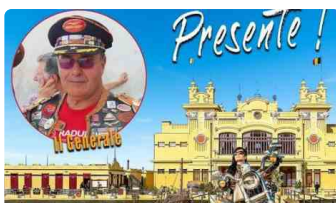
Operazione Mare Sicuro della Capitaneria di porto, 1500 multe e 152 soccorsi in Sicilia occidentale



Minaccia di buttarsi dal quinto piano, il salvataggio in diretta



Nuovo Questore di Roma, Massucci "Le istituzioni devono fare di più"



Motociclisti in marcia per dire no alla violenza, l'iniziativa dei bikers siciliani



Si aggrava la crisi in Medio Oriente, Meloni convoca riunione del G7



La Sicilia seduce i mercati internazionali, in crescita l'export nel settore agroalimentare



di Redazione | 02/10/2024



LOADING...

Secondo i dati provvisori Istat elaborati da Unioncamere Sicilia, l'Isola ha chiuso il secondo trimestre 2024 con un incremento delle **esportazioni** di prodotti agroalimentari del 9,5% rispetto allo stesso periodo del 2023, con un fatturato estero di 436,5 milioni nel trimestre che, su base annua, nel 2023 ha superato il miliardo e 200 milioni. Un risultato importante per un comparto con oltre 160 mila addetti e 83 mila imprese.


Leggi Anche:

Cous Cous dolce e Caponata della Baronessa. La ricca mattinata della sesta giornata del Consorzio di tutela del Cioccolato di Modica IGP a Expo Divinazione 24.

OLTRE LO STRETTO


"Iran ha oltrepassato la linea rossa", Israele prepara la reazione, "imminente e proporzionata"

OLTRE LO STRETTO


Oroscopo giovedì 3 ottobre 2024

OLTRE LO STRETTO


Dupliche omicidio al mercato ittico, 72enne uccide due ex colleghi





Food&Drinks Mission2Sicily 2024

È questo lo scenario all'interno del quale ha preso il via la "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", la missione incoming organizzata da Unioncamere Sicilia, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, insieme con **Sicindustria**, partner della rete Enterprise Europe Network, e con la collaborazione dei partner di EEN, dell'Agrifood Sector Group del Network, dell'Università degli studi di Palermo, del Consorzio universitario della provincia di Trapani, dell'Istituto di Biologia marina, di Sace e del Gruppo Sole24Ore nel ruolo di media partner. Due giorni dedicati al food and beverage con un programma fitto che ha visto produttori siciliani e buyer stranieri impegnati in workshop, degustazioni e visite aziendali.

Incontri B2B tra produttori siciliani e buyer internazionali

In particolare, 23 buyer provenienti da tre continenti – Europa, Asia e America – hanno incontrato, al Palermo Cruise Terminal, 108 produttori siciliani in 322 incontri b2b programmati, in una giornata fitta di impegni che è proseguita con workshop e degustazioni. Poi sarà la volta delle visite aziendali in giro per la Sicilia.

Opportunità per le imprese siciliane

“Da tre anni – ha dichiarato Pino Pace, presidente di Unioncamere Sicilia – il sistema camerale siciliano è impegnato con Sicindustria/EEN a fare incontrare i buyer esteri con le imprese siciliane dell'agroalimentare, e i dati sull'aumento dell'export del settore dell'Isola confermano la validità del progetto. L'iniziativa, attuata grazie al Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, rappresenta un'opportunità fondamentale per il nostro territorio. L'obiettivo è quello di aiutare le imprese siciliane a crescere, innovarsi e proiettarsi verso i mercati globali. I 322 incontri b2b programmati sono il fulcro di questa due giorni, permettendo di creare nuove sinergie al fine di rafforzare la presenza della Sicilia nel panorama agroalimentare internazionale. È un'occasione preziosa per valorizzare le eccellenze dell'Isola e promuoverne la competitività su scala globale”.




Leggi Anche:

Grazia Dormiente, Elvira Roccasalva e Patrizia Valenti protagoniste nell'area dedicata al Consorzio del Cioccolato di Modica Igp nella settima giornata di Expo Divinazione 24.

Il brand Sicilia sinonimo di qualità

“Il mondo – ha commentato Nino Salerno, delegato all’Internazionalizzazione di Sicindustria/Een – guarda con grande interesse alla Sicilia e ai suoi prodotti. Il brand Sicilia è sempre di più sinonimo di qualità e la continua crescita delle esportazioni ne è una chiara dimostrazione. Quest’anno abbiamo portato a Palermo buyer provenienti da Lituania, Grecia, Svezia, Lettonia, Polonia, Paesi Bassi, Romania, Cipro, Francia, Finlandia, Thailandia, India e Brasile e ciascuno di questi Paesi ha richiesto dei prodotti ben specifici che le nostre imprese sono state in grado di offrire garantendo una qualità eccellente. Questa è la vera chiave di volta: i nostri prodotti sono sempre più competitivi perché di qualità, e la forza delle aziende è anche la forza dei territori”.

Like this:

Loading...

Articoli correlati

- **Quinta giornata del Consorzio di tutela del Cioccolato di Modica IGP a Expo Divinazione 24.**



Vivi il giornale, confrontati e comunica
 con la redazione e con gli altri utenti

[#esportazioni](#)
[#prodotti agroalimentari](#)


Scoperti nel parco archeologico di Halesa Arconidea resti di una grande area termale romana



Auto elettriche, in Italia 5 milioni di punti di ricarica entro 2035



Brucato “Fino al 25% impatto performance energetica su valore case”





Search



Un trionfo di esportazioni, la Sicilia nel mercato agroalimentare globale

1 Ottobre 2024



La Sicilia sta vivendo un momento di grande fermento nel settore agroalimentare, con le sue eccellenze che continuano a conquistare i mercati internazionali. Secondo i dati provvisori dell'Istat elaborati da Unioncamere Sicilia, l'Isola ha registrato nel secondo trimestre del 2024 un incremento delle esportazioni di prodotti agroalimentari del **9,5%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Questo ha portato a un fatturato estero di **436,5 milioni di euro**, contribuendo a superare il miliardo e 200 milioni nel 2023. Un risultato significativo per un comparto che conta oltre **160.000 addetti** e **83.000 imprese**.

Food&Drinks Mission2Sicily 2024

In questo contesto, è partita la **"Food&Drinks Mission2Sicily 2024"**, una missione incoming organizzata da Unioncamere Sicilia con il supporto del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale. In collaborazione con **Sicindustria** e vari partner, tra cui l'Università degli Studi di Palermo e il Consorzio Universitario della Provincia di Trapani, l'iniziativa ha visto la partecipazione di **23 buyer** provenienti da Europa, Asia e America. Questi buyer hanno avuto l'opportunità di incontrare **108 produttori siciliani** in **322 incontri b2b programmati**, favorendo così la creazione di nuove sinergie.

Obiettivi e risultati

Pino Pace, presidente di Unioncamere Sicilia, ha sottolineato come l'incontro tra buyer esteri e imprese siciliane sia cruciale per il settore agroalimentare dell'Isola. "I dati sull'aumento dell'export confermano la validità del progetto," ha affermato Pace, "che mira a supportare le aziende siciliane nella loro crescita e innovazione." La missione rappresenta un'opportunità fondamentale per valorizzare le eccellenze locali e migliorare la competitività globale della Sicilia.

Nino Salerno, delegato all'Internazionalizzazione di Sicindustria/EEN, ha evidenziato l'interesse crescente verso i prodotti siciliani da parte dei mercati esteri. "Quest'anno abbiamo portato a Palermo buyer provenienti da Lituania, Grecia, Svezia, India e Brasile", ha dichiarato Salerno. "Ognuno di questi Paesi ha richiesto prodotti ben specifici che le nostre imprese sono state in grado di offrire garantendo una qualità eccellente".

La Sicilia si sta affermando sempre più come un brand sinonimo di qualità nel panorama agroalimentare internazionale. Le iniziative come la "Food&Drinks Mission2Sicily 2024" non solo promuovono i prodotti locali ma anche rafforzano le relazioni commerciali a livello globale. Con una strategia mirata e un impegno costante, l'Isola continua a sedurre i mercati internazionali, confermando il suo potenziale nel settore agroalimentare.

©RIPRODUZIONE RISERVATA



Buttigghieddu di Licata

Vuoi ricevere gli aggiornamenti di Terrà per email?

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

#AGROALIMENTARE



Home › Attualità › Economia

Export: l'agroalimentare fa crescere la Sicilia, che segna un +9,5%

Conclusa la prima giornata della Food&Drinks Mission2Sicily, organizzata da Unioncamere Sicilia e Sicindustria/Een. Domani le visite aziendali in tutta l'Isola...



Redazione 1 Ottobre 2024



Search bar with magnifying glass icon and 'SITO' label



ATTUALITÀ

Il presente documento non è riproducibile, e' ad uso esclusivo del committente e non e' divulgabile a terzi.

-167886639



La Sicilia del gusto continua a sedurre conquistando i mercati internazionali. Secondo i dati provvisori Istat elaborati da Unioncamere Sicilia, l'Isola ha chiuso il secondo trimestre 2024 con un incremento delle esportazioni di prodotti agroalimentari del 9,5% rispetto allo stesso periodo del 2023, con un fatturato estero di 436,5 milioni nel trimestre che, su base annua, nel 2023 ha superato il miliardo e 200 milioni. Un risultato importante per un comparto con oltre 160 mila addetti e 83 mila imprese.

È questo lo scenario all'interno del quale ha preso il via la "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", la missione incoming organizzata da Unioncamere Sicilia, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, insieme con Sicindustria, partner della rete Enterprise Europe Network, e con la collaborazione dei partner di EEN, dell'AgriFood Sector Group del Network, dell'Università degli studi di Palermo, del Consorzio universitario della provincia di Trapani, dell'Istituto di Biologia marina, di Sace e del Gruppo Sole24Ore nel ruolo di media partner. Due giorni dedicati al food and beverage con un programma fitto che ha visto produttori siciliani e buyer stranieri impegnati in workshop, degustazioni e visite aziendali. In particolare, 23 buyer provenienti da tre continenti - Europa, Asia e America - hanno incontrato oggi, al Palermo Cruise Terminal, 108 produttori siciliani in 322 incontri b2b programmati, in una giornata fitta di impegni che è proseguita con workshop e degustazioni. E domani sarà la volta delle visite aziendali in giro per la Sicilia.



"Da tre anni - ha dichiarato Pino Pace, presidente di Unioncamere Sicilia - il sistema camerale siciliano è impegnato con Sicindustria/EEN a fare incontrare i buyer esteri con le imprese siciliane dell'agroalimentare, e i dati sull'aumento dell'export del settore dell'Isola confermano la validità del progetto. L'iniziativa, attuata grazie al Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, rappresenta un'opportunità fondamentale per il nostro territorio. L'obiettivo è quello di aiutare le imprese siciliane a crescere, innovarsi e proiettarsi verso i mercati globali. I 322 incontri b2b programmati sono il fulcro di questa due giorni, permettendo di creare nuove sinergie al fine di rafforzare la presenza della Sicilia nel panorama agroalimentare internazionale. È un'occasione preziosa per valorizzare le eccellenze dell'Isola e promuoverne la competitività su scala globale".



Vigili del Fuoco, il Direttore Regionale della Sicilia Agatino Carrolo in visita al Comando



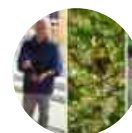
Caos nei servizi scuolabus e refezione scolastica a Marsala, Uil: "L'amministrazione intervenga immediatamente"



E-commerce, crescono i pacchi consegnati in provincia di Trapani



La Questura di Trapani celebra il Santo Patrono, San Michele Arcangelo



Imprenditore del vino denuncia la Regione Siciliana per i danni causati dai cinghiali

OPINIONI



Marsala, Elio Piazza: "Passeggiando sul lungomare dello Stagnone..."



Marsala, Elio Piazza: lettera aperta a Salvatore Ingui



Settore vitivinicolo in crisi, salvaguardare l'economia locale: I Guardiani del Territorio lanciano un appello



"Schifani 'il cacciatore' non rispetta le regole e le indicazioni che vengono dall'Europa"



Sicurezza a Marsala, Movimento Liberi: "Ingiusti attacchi, tante le iniziative e i risultati ottenuti"





“Il mondo – ha commentato Nino Salerno, delegato all’Internazionalizzazione di Sicindustria/Een – guarda con grande interesse alla Sicilia e ai suoi prodotti. Il brand Sicilia è sempre di più sinonimo di qualità e la continua crescita delle esportazioni ne è una chiara dimostrazione. Quest’anno abbiamo portato a Palermo buyer provenienti da Lituania, Grecia, Svezia, Lettonia, Polonia, Paesi Bassi, Romania, Cipro, Francia, Finlandia, Thailandia, India e Brasile e ciascuno di questi Paesi ha richiesto dei prodotti ben specifici che le nostre imprese sono state in grado di offrire garantendo una qualità eccellente. Questa è la vera chiave di volta: i nostri prodotti sono sempre più competitivi perché di qualità, e la forza delle aziende è anche la forza dei territori”.

Realizzazione di siti internet, E-Commerce,
Social media marketing, SEO
Stampa piccolo e grande formato
(brochure - manifesti - locandine - volantini
biglietti da visita - pannelli - adesivi)
zerbini e gadget pubblicitari

Tel 328 1049260
www.multimediaworld.it



SCRIVI A MARSALA LIVE

redazione@marsalalive.it

GIRA VOTA E FIRRIA



Che sia veramente una buona Pasqua per tutti, che porti pace e gioia



Enzo Amato: “Io mi vaccino perché questa non è vita ed ho rispetto per la popolazione più fragile”



Intervista esclusiva al sindaco Massimo Grillo: Marsala e i marsalesi meritano risposte concrete”

SOCIETÀ



Petrosino, il Comune ha ricevuto un defibrillatore donato dalla famiglia De Vita



Sanità, rafforzamento Rete Civica Salute in Sicilia: prima conferenza organizzativa a Trapani



Marsala, serata di solidarietà a Birgi in favore dei ragazzi del Sud Sudan



Due marsalesi ricevono 500 euro per volo in ritardo Ryanair Trapani Malta



Nuove nomine rese note dal Vescovo Angelo Giurdanella

```
[td_block_7 image_align="center" meta_info_align="bottom"
color_overlay="eyJ0eXBliIjoiz3JhZGlbnQlLCJjb2xvcjEiOiJyZ2JhKDAsMCwwLDAPiwiY29sb3IyIjoic
image_margin="0" modules_on_row="33.33333333%" columns="33.33333333%"
meta_info_align="image" limit="10" modules_category="above" show_author2="none"
show_date2="none" show_review2="none" show_com2="none" show_excerpt2="none"
show_excerpt1="none" show_com1="none" show_review1="none" show_date1="none"
show_author1="none" meta_info_horiz1="content-horiz-center"
modules_space1="eyJhbGwiOiIwIiwicGhvbmUiOiIzIn0="
columns_gap="eyJhbGwiOiIiIiwicG9ydHJhaXQiOiIzIiwibG9uZFuZHNjYXBlIjoicIiInBob25lIjoicj9"
image_height1="eyJhbGwiOiIwIiwicG9ydHJhaXQiOiIzIiwibG9uZFuZHNjYXBlIjoicIiInBob25lIjoicj9"
meta_padding1="eyJhbGwiOiIwIiwicG9ydHJhaXQiOiIzIiwibG9uZFuZHNjYXBlIjoicIiInBob25lIjoicj9"
art_title1="eyJhbGwiOiIwIiwicG9ydHJhaXQiOiIzIiwibG9uZFuZHNjYXBlIjoicIiInBob25lIjoicj9"
cat_bg="rgba(255,255,255,0)" cat_bg_hover="rgba(255,255,255,0)" title_txt="#ffffff"
all_underline_color1="" f_title1_font_family="712" f_title1_font_line_height="1.2"
f_title1_font_size="eyJhbGwiOiIwIiwicG9ydHJhaXQiOiIzIiwibG9uZFuZHNjYXBlIjoicIiInBob25lIjoicj9"
f_title1_font_weight="500" f_title1_font_transform=""
f_cat1_font_transform="uppercase"
f_cat1_font_size="eyJhbGwiOiIwIiwicG9ydHJhaXQiOiIzIiwibG9uZFuZHNjYXBlIjoicIiInBob25lIjoicj9"
f_cat1_font_weight="500"
f_cat1_font_family="712" modules_category_padding1="0" category_id=""
ajax_pagination="next_prev" f_more_font_family="" f_more_font_transform=""
f_more_font_weight="" sort=""
tdc_css="eyJhbGwiOiIwIiwicG9ydHJhaXQiOiIzIiwibG9uZFuZHNjYXBlIjoicIiInBob25lIjoicj9"
custom_title="ULTIME NOTIZIE" block_template_id="td_block_template_1" image_size=""
cat_txt="#ffffff" border_color="#85c442" f_header_font_family="712"
f_header_font_size="eyJhbGwiOiIwIiwicG9ydHJhaXQiOiIzIiwibG9uZFuZHNjYXBlIjoicIiInBob25lIjoicj9"
f_header_font_transform="uppercase" f_header_font_weight="500" mix_type_h="color"
mix_color_h="rgba(112,204,63,0.3)" pag_h_bg="#85c442" pag_h_border="#85c442"
time_ago_add_txt=""]
```



Questo sito utilizza cookie di Google per erogare i propri servizi e per analizzare il traffico. Il tuo indirizzo IP e il tuo user agent sono condivisi con Google, unitamente alle metriche sulle prestazioni e sulla sicurezza, per garantire la qualità del servizio, generare statistiche di utilizzo e rilevare e contrastare eventuali abusi.

ULTERIORI INFORMAZIONI OK

Siciliaunonews

"Agenzia Media & Service" Videonews, Diretta ARS, Consigli comunali, Politica, cronaca, sport, spettacoli, musica, cultura, arte, mostre.

HOME	POLITICA	CRONACA	CULTURA&SPETTACOLI	ECONOMIA E FISCO	MOTORI	CUCINA	NEWS	METEO VIDEO	ARS DIRETTA
SICILIAUNO ON DEMAND		SICILIAUNO LIVE	CONTATTI						



>>>> Vietata la caccia nell



ARS DIRETTA



Istituto Paritario Machiavelli



Pietro Piazza

ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO
PER I SERVIZI DI ENOGASTRONOMIA E L'OSTIVITÀ ALBERGHIERA



Export: L'agroalimentare fa Crescere la Sicilia, che Segna un +9,5%



Conclusa la prima giornata della Food&Drinks Mission2Sicily, organizzata da Unioncamere Sicilia e Sicindustria/Een. Domani le visite aziendali in tutta l'Isola. La Sicilia del gusto continua a sedurre conquistando i mercati internazionali. Secondo i dati provvisori Istat elaborati da Unioncamere Sicilia, l'Isola ha chiuso il secondo trimestre 2024 con un incremento delle

esportazioni di prodotti agroalimentari del 9,5% rispetto allo stesso periodo del 2023, con un fatturato estero di 436,5 milioni nel trimestre che, su base annua, nel 2023 ha superato il miliardo e 200 milioni.

Un risultato importante per un comparto con oltre 160 mila addetti e 83 mila imprese. È questo lo scenario all'interno del quale ha preso il via la "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", la missione incoming organizzata da Unioncamere Sicilia, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, insieme con Sicindustria, partner della rete Enterprise Europe Network, e con la collaborazione dei partner di EEN, dell'Agrifood Sector Group del Network, dell'Università degli studi di Palermo, del Consorzio universitario della provincia di Trapani, dell'Istituto di Biologia marina, di Sace e del Gruppo Sole24Ore nel ruolo di media partner. Due giorni dedicati al food and beverage con un programma fitto che ha visto produttori siciliani e buyer stranieri impegnati in workshop, degustazioni e visite aziendali. In particolare, 23 buyer provenienti da tre continenti – Europa, Asia e America – hanno incontrato oggi, al Palermo Cruise Terminal, 108 produttori siciliani in 322 incontri b2b programmati. E domani sarà la volta delle visite aziendali in giro per la Sicilia. "Da tre anni – ha dichiarato Pino Pace, presidente di Unioncamere Sicilia – il sistema camerale siciliano è impegnato con Sicindustria/EEN a fare incontrare i buyer esteri con le imprese siciliane dell'agroalimentare, e i dati sull'aumento dell'export del settore dell'Isola confermano la validità del progetto. L'iniziativa, attuata grazie al Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, rappresenta un'opportunità fondamentale per il nostro territorio. L'obiettivo è quello di aiutare le imprese siciliane a crescere, innovarsi e proiettarsi verso i mercati globali. I 322 incontri b2b programmati sono il fulcro di questa due giorni, permettendo di creare nuove sinergie al fine di rafforzare la presenza della Sicilia nel panorama agroalimentare internazionale. È un'occasione preziosa per valorizzare le eccellenze dell'Isola e promuoverne la competitività su scala globale". "Il mondo – ha commentato Nino Salerno, delegato all'Internazionalizzazione di Sicindustria/Een – guarda con grande interesse alla Sicilia e ai suoi prodotti. Il brand Sicilia è sempre di più sinonimo di qualità e la continua crescita delle esportazioni ne è una chiara dimostrazione. Quest'anno abbiamo portato a Palermo buyer provenienti da Lituania, Grecia, Svezia, Lettonia, Polonia, Paesi Bassi, Romania, Cipro, Francia, Finlandia, Thailandia, India e Brasile e ciascuno di questi Paesi ha richiesto dei prodotti ben specifici che le nostre imprese sono state in grado di offrire garantendo una qualità eccellente. Questa è la vera chiave di volta: i nostri prodotti sono sempre più competitivi perché di qualità e la forza delle aziende è anche la forza dei territori".

Redazione dr.riccardopicone@gmail.com published ottobre 01, 2024



Visualizzazioni oggi



Cerca nel blog

 Cerca

Zetaelle S.r.l. Via Einaudi 29 Mestre (VE)



DORASS Dimensione Orto e Agricoltura Sociale Sostenibile



ICS Calderone Carini - Progetto "Ciak... a Scuola"



Istituto Einaudi Pareto - Progetto "Didattica Cinema"



Il presente documento non è riproducibile, e' ad uso esclusivo del committente e non e' divulgabile a terzi.

-167886640



Servizi di Media Monitoring



Association régionale
Amis des Batailles de Reines
www.amidesreines.it

Batailles de Reines

DIMANCHE 20 OCTOBRE
67° Finale Régionale Batailles de Reines

AostaNews.it

LEGGI IL GIORNALE DIGITALE

ANDROID APP ON
Google play

Available on the
App Store

Giovedì 3 

COMUNI CRONACA CULTURA & SPETTACOLI POLITICA & ECONOMIA SPORT TURISMO & EVENTI ALTRO

ASKANEWS

di Administrator admin il 01/10/2024

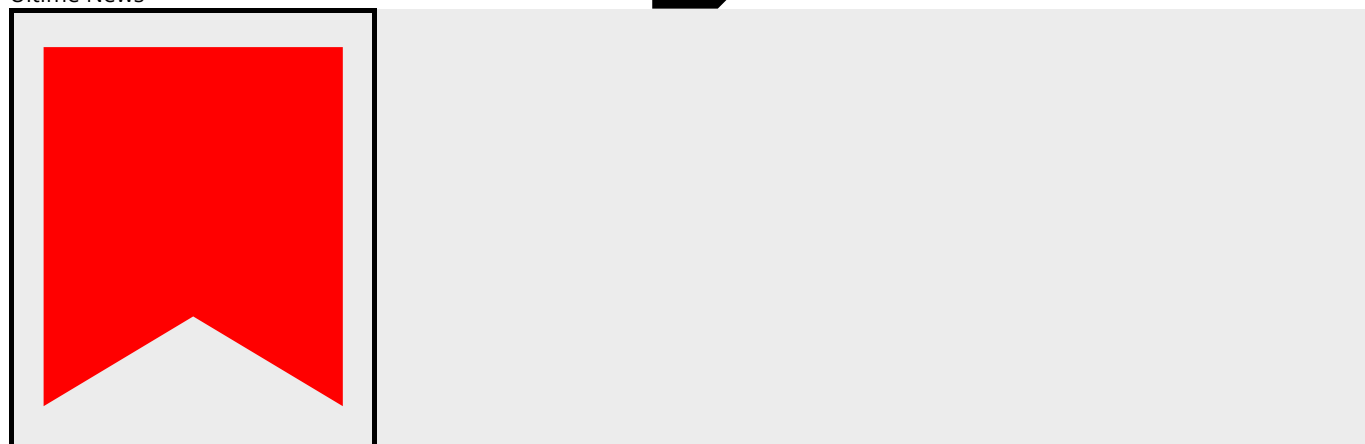
Export agroalimentare in Sicilia +9,5% nel II trimestre 2024

Roma, 1 ott. (askanews) – Cresce del 9,5% l'export agroalimentare made in Sicily nel secondo trimestre del 2024. E' quanto emerge dai dati provvisori Istat elaborati da Unioncamere Sicilia. Il secondo trimestre dell'anno si è quindi chiuso con un fatturato derivante dalle esportazioni di prodotti agroalimentari di 436,5 milioni nel trimestre che, su base annua, nel 2023 ha superato il miliardo e 200 milioni. Un risultato importante per un comparto con oltre 160mila addetti e 83mila imprese.

All'interno di questo scenario ha preso il via la "FoodandDrinks Mission2Sicily 2024", la missione incoming organizzata da Unioncamere Sicilia, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, insieme con **Sicindustria**, partner della rete Enterprise Europe Network, e con la collaborazione dei partner di EEN, dell'Agrifood Sector Group del Network, dell'Università degli studi di Palermo, del Consorzio universitario della provincia di Trapani, dell'Istituto di Biologia marina, di Sace e del Gruppo Sole24Ore nel ruolo di media partner.

Due giorni dedicati al food and beverage con un programma fitto che ha visto produttori siciliani e buyer stranieri impegnati in workshop, degustazioni e visite aziendali. In particolare, 23 buyer provenienti da tre continenti – Europa, Asia e America – hanno incontrato oggi, al Palermo Cruise Terminal, 108 produttori siciliani in 322 incontri b2b programmati, in una giornata fitta di impegni che è proseguita con workshop e degustazioni. E domani sarà la volta delle visite aziendali in giro per la Sicilia.

Ultime News



mercoledì 2 ottobre 2024

LOGIN ABBONAMENTI

cerca...



ULTIM'ORA Speciale difesa: Starmer, il Regno Unito è dalla parte di Israele

INTERNI ESTERI ECONOMIA ROMA MILANO NAPOLI TORINO SARDEGNA ENERGIA DIFESA VENETO INFRASTRUTTURE MEDIA ARCHIVIO

ANALISI

- Il punto
- Atlantide
- Mezzaluna
- Terra di mezzo
- Cuor d'Africa
- Capitolium

RUBRICHE

- Business News
- Speciale energia
- Speciale difesa
- Speciale infrastrutture
- Speciale scuola

RASSEGNE STAMPA

- L'Italia vista dagli altri
- Panorama internazionale
- Panorama arabo
- Visto dalla Cina
- Difesa e sicurezza
- Panorama energia

CHI SIAMO

DICONO DI NOI

SCARICA IL MEDIA KIT

PRIVACY POLICY

EXPORT

Export: agroalimentare fa crescere la Sicilia, che segna un +9,5 per cento

Roma, 01 ott 13:32 - (Agenzia Nova) - La Sicilia del gusto continua a sedurre conquistando i mercati internazionali. Secondo i dati provvisori Istat elaborati da Unioncamere Sicilia, l'Isola ha chiuso il secondo trimestre 2024 con un incremento delle esportazioni di prodotti agroalimentari del 9,5 per cento rispetto allo stesso periodo del 2023, con un fatturato estero di 436,5 milioni nel trimestre che, su base annua, nel 2023 ha superato il miliardo e 200 milioni. Un risultato importante per un comparto con oltre 160 mila addetti e 83 mila imprese. È questo lo scenario all'interno del quale ha preso il via la "Food and drinks Mission2Sicily 2024", la missione incoming organizzata da Unioncamere Sicilia, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, insieme con Sicindustria, partner della rete Enterprise Europe network, e con la collaborazione dei partner di Ecn, dell'Agrifood sector group del network, dell'università degli studi di Palermo, del Consorzio universitario della provincia di Trapani, dell'Istituto di Biologia marina, di Sace e del gruppo Sole24ore nel ruolo di media partner. Due giorni dedicati al food and beverage con un programma fitto che ha visto produttori siciliani e buyer stranieri impegnati in workshop, degustazioni e visite aziendali. In particolare, 23 buyer provenienti da tre continenti – Europa, Asia e America – hanno incontrato oggi, al Palermo cruise terminal, 108 produttori siciliani in 322 incontri b2b programmati. E domani sarà la volta delle visite aziendali in giro per la Sicilia.

"Da tre anni – ha dichiarato Pino Pace, presidente di Unioncamere Sicilia – il sistema camerale siciliano è impegnato con Sicindustria/Ecn a fare incontrare i buyer esteri con le imprese siciliane dell'agroalimentare, e i dati sull'aumento dell'export del settore dell'Isola confermano la validità del progetto. L'iniziativa, attuata grazie al Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, rappresenta un'opportunità fondamentale per il nostro territorio. L'obiettivo è quello di aiutare le imprese siciliane a crescere, innovarsi e proiettarsi verso i mercati globali. I 322 incontri b2b programmati sono il fulcro di questa due giorni, permettendo di creare nuove sinergie al fine di rafforzare la presenza della Sicilia nel panorama agroalimentare internazionale. È un'occasione preziosa per valorizzare le eccellenze dell'Isola e promuoverne la competitività su scala globale", ha concluso Pace. "Il mondo – ha commentato Nino Salerno, delegato all'Internazionalizzazione di Sicindustria/Ecn – guarda con grande interesse alla Sicilia e ai suoi prodotti. Il brand Sicilia è sempre di più sinonimo di qualità e la continua crescita delle esportazioni ne è una chiara dimostrazione. Quest'anno abbiamo portato a Palermo buyer provenienti da Lituania, Grecia, Svezia, Lettonia, Polonia, Paesi Bassi, Romania, Cipro, Francia, Finlandia, Thailandia, India e Brasile e ciascuno di questi Paesi ha richiesto dei prodotti ben specifici che le nostre imprese sono state in grado di offrire garantendo una qualità eccellente. Questa è la vera chiave di volta: i nostri prodotti sono sempre più competitivi perché di qualità e la forza delle aziende è anche la forza dei territori", ha concluso Salerno. (Com) © Agenzia Nova - Riproduzione riservata

[«Torna indietro]

ARTICOLI CORRELATI

- 01 ott 13:32 - Export: agroalimentare fa crescere la Sicilia, che segna un +9,5 per cento (2)
- 01 ott 12:46 - Export: Montaruli (Fd'I), Italia quarta al mondo grazie a governo Meloni

TUTTE LE NOTIZIE SU..

- GRANDE MEDIO ORIENTE
- EUROPA
- AFRICA SUB-SAHARIANA
- ASIA
- AMERICHE

الموقع الجديد للنسخة
العربية لوكالة نونفاNotiziari
Internazionale
NazionaleLe Rubriche
Business News
Speciale energiaApprofondimenti
Atlantide
MezzalunaLe Rassegne
L'Italia vista dagli altri
Panorama internazionale



STUDIO MEDICO DENTISTICO
DOTT.SSA MONTALTO



MEDICO CHIRURGO - ODONTOIATRA

Sedazione Cosciente ed Anestesia Digitale
Gnatologia e Posturologia
Medicina Manuale
Implantologia Computerizzata
Endodonzia e Conservativa in Microscopia
Ortodonzia e Pedodonzia

VIA GIACOMO LEOPARDI, 41 (CT) - TEL/FAX 095 551096-380 7214481 - WWW.MARIAMONTALTO.COM



NOTIZIE

DALLA SICILIA



Notizie Locali Regione Cronaca Politica WineFood Rubriche



Home , Economia , Unioncamere Sicilia: export traina la Sicilia, +9,5% in II trimestre

Economia Sicilia

Unioncamere Sicilia: export traina la Sicilia, +9,5% in II trimestre

È questo lo scenario in cui ha preso il via 'Food&Drinks Mission2Sicily 2024', la missione incoming organizzata da Unioncamere Sicilia, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, insieme con [Sicindustria](#)

Di **Redazione PA** 1 Ottobre 2024

Le Novità di Naos

il Mensile di

Naos Edizioni

Il mensile di cultura e attualità con articoli inediti

- Advertisement -


Naos Edizioni APS



UNIONCAMERE

NE
NAOS EDIZIONI APS

5 X



La Sicilia del gusto continua a sedurre conquistando i mercati internazionali. Secondo i dati provvisori Istat elaborati da Unioncamere Sicilia, l'Isola ha chiuso il secondo trimestre 2024 con un incremento delle esportazioni di prodotti agroalimentari del 9,5% rispetto allo stesso periodo del 2023, con un fatturato estero di 436,5 milioni nel trimestre che, su base annua, nel 2023 ha superato il miliardo e 200 milioni. Un risultato importante per un comparto con oltre 160mila addetti e 83mila imprese.

Pubblicità

È questo lo scenario in cui ha preso il via 'Food&Drinks Mission2Sicily 2024', la missione incoming organizzata da Unioncamere Sicilia, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, insieme con Sicindustria, partner della rete Enterprise Europe Network, e con la collaborazione dei partner di EEN, dell'Agrifood Sector Group del Network, dell'Università degli studi di Palermo, del Consorzio universitario della provincia di Trapani, dell'Istituto di Biologia marina, di Sace e del Gruppo Sole24Ore nel ruolo di media partner. Due giorni dedicati al food and beverage con un programma che ha visto 23 buyer provenienti da tre continenti – Europa, Asia e America – incontrare, al Palermo Cruise Terminal, 108 produttori siciliani in 322 incontri b2b programmati.

Domani sarà la volta delle visite aziendali in giro per la Sicilia.

AdnKronos

Copyright SICILIAREPORT.IT ©Riproduzione riservata



Sostieni siciliareport.it:
Non faremo mai pagare
le nostre notizie

SR.it

Siamo un gruppo indipendente e
sostenerci significa avere un
giornale ricco d'informazione e



Sicilia Report TV

Tg Economia – 1/10/2024

Italpress Video - 16 ore fa



Ue, Panozzo "Favorire digitalizzazione e innovazione"

Italpress Video - 17 ore fa



" title="

Ue, Panozzo "Favorire digitalizzazione e innovazione"

" title="Ue, Panozzo "Favorire digitalizzazione e innovazione"" />

Hi-Tech & Innovazione Magazine – 1/10/2024

Italpress Video - 17 ore fa





Sicilia: un trionfo di sapori e opportunità nel mercato internazionale

02/10/2024
REDAZIONE

1 Ottobre 2024

Sicilia: un trionfo di sapori e opportunità nel mercato internazionale 0 Shares

La Sicilia, terra di sole e di mare, continua a incantare il mondo con i suoi sapori autentici. I dati provvisori dell'Istat, elaborati da Unioncamere Sicilia, raccontano una storia di successo: nel secondo trimestre del 2024, le esportazioni di prodotti agroalimentari dall'Isola sono aumentate del 9,5% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Un fatturato estero che ha raggiunto i 436,5 milioni di euro in tre mesi, superando nel 2023 il miliardo e 200 milioni. Dietro a questi numeri ci sono oltre 160 mila addetti e 83 mila imprese che lavorano instancabilmente per portare il gusto siciliano nei mercati internazionali. Missione Incoming: Food&DrinksMission2Sicily 2024

In questo contesto fiorente si è aperta la "Food&DrinksMission2Sicily 2024", una missione incoming che ha visto il coinvolgimento di Unioncamere Sicilia e diversi partner locali e nazionali. Due giorni dedicati al food and beverage, un'opportunità per produttori siciliani e buyer stranieri di incontrarsi, confrontarsi e scoprire le meraviglie culinarie dell'Isola. Al Palermo Cruise Terminal, oggi, si sono svolti ben 322 incontri b2b tra 23 buyer provenienti da Europa, Asia e America e 108 produttori siciliani. Una giornata intensa di workshop e degustazioni che ha messo in luce la ricchezza del patrimonio gastronomico siciliano. Mostra più informazioni

Un Futuro di Qualità e Opportunità

Pino Pace, presidente di Unioncamere Sicilia, ha sottolineato l'importanza di questa iniziativa: "Da tre anni lavoriamo per mettere in contatto i buyer esteri con le aziende siciliane. I dati sull'aumento dell'export confermano la validità del nostro progetto. L'obiettivo è chiaro: aiutare le imprese a crescere e innovarsi per affrontare i mercati globali". Nino Salerno, delegato all'Internazionalizzazione di [sicindustria](#)/EEN, ha aggiunto: "Il mondo guarda alla Sicilia con interesse. Il brand Sicilia è sinonimo di qualità". E così la Sicilia continua a scrivere la sua storia nel panorama agroalimentare internazionale, unendo tradizione e innovazione in un abbraccio che sa di mare e di terra.



La siccità non ferma l'agroalimentare siciliano, export in crescita del 9,5 per cento

di **Gioacchino Amato**

Secondo l'Istat nel secondo trimestre 2024 è stato registrato un fatturato estero di 436,5 milioni. I dati resi noti durante gli incontri promossi da **Sicindustria** e Unioncamere

L'agroalimentare siciliano continua a crescere malgrado le difficoltà legate alla siccità ed i limiti della logistica nell'Isola. Il punto lo hanno fatto **Sicindustria** e Unioncamere in occasione della prima giornata di incontri fra 108 imprese siciliane e 23 buyer di tre continenti al Terminal crociere del porto di Palermo.

Secondo i dati provvisori Istat elaborati da Unioncamere Sicilia, l'Isola ha chiuso il secondo trimestre 2024 con un incremento delle esportazioni di prodotti agroalimentari del 9,5 % rispetto allo stesso periodo del 2023, con un fatturato estero di 436,5 milioni nel trimestre che, su base annua, nel 2023 ha superato il miliardo e 200 milioni. Un risultato importante per un comparto con oltre 160 mila addetti e 83 mila imprese.

È questo lo scenario all'interno del quale ha preso il via la "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", due giorni dedicati al food and beverage con un programma fitto che ha visto produttori siciliani e buyer stranieri impegnati in workshop, degustazioni e visite aziendali. In particolare, 23 buyer provenienti da tre continenti – Europa, Asia e America – hanno incontrato oggi, al Palermo Cruise Terminal, 108 produttori siciliani in 322 incontri b2b programmati, in una giornata fitta di impegni che è proseguita con workshop e degustazioni. Domani sarà la volta delle visite aziendali in giro per la Sicilia.

"Da tre anni – ricorda presidente di Unioncamere Sicilia Pino Pace – il sistema camerale siciliano è impegnato con **Sicindustria** a fare incontrare i buyer esteri con le imprese siciliane dell'agroalimentare, e i dati sull'aumento dell'export del settore dell'Isola confermano la validità del progetto. L'obiettivo è quello di aiutare le imprese siciliane a crescere, innovarsi e proiettarsi verso i mercati globali".

Per Nino Salerno delegato di **Sicindustria** partner della rete Enterprise Europe Network "Il mondo guarda con grande interesse alla Sicilia e ai suoi prodotti. Il brand Sicilia è sempre di più sinonimo di qualità e la continua crescita delle esportazioni ne è una chiara dimostrazione. Quest'anno abbiamo portato a Palermo buyer provenienti da Lituania, Grecia, Svezia, Lettonia, Polonia, Paesi Bassi, Romania, Cipro, Francia, Finlandia, Thailandia, India e Brasile e ciascuno di questi Paesi ha richiesto dei prodotti ben specifici che le nostre imprese sono state in grado di offrire garantendo una qualità eccellente".

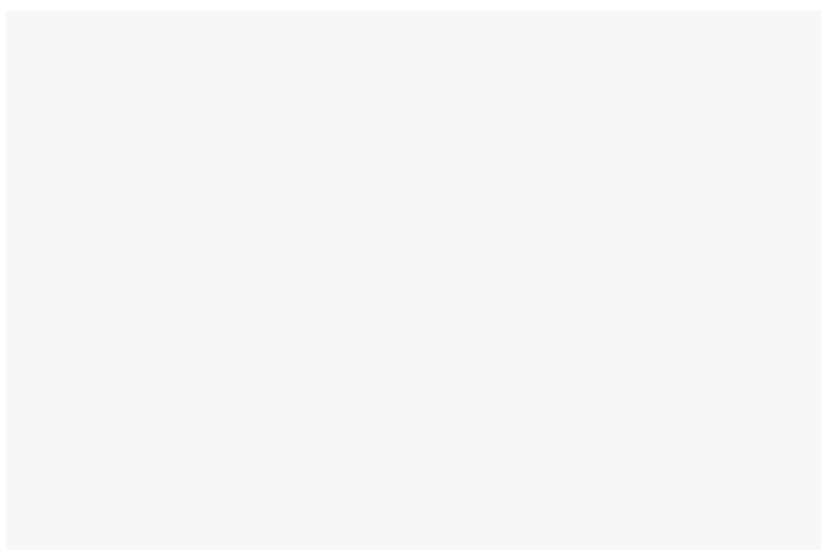


Peso:90%

[Home](#) [Lipari News](#) [Sicilia News](#)

Agroalimentare : 23 buyer esteri a Palermo per “Food&Drinks Mission2Sicily 2024”

Domani alle 10 punto stampa presso il Cruise Terminal del Porto di Palermo

 by **GdL** 14 30 Settembre 2024 in [Sicilia News](#) 0 0 0


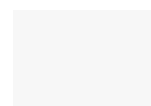
Ventitré buyer provenienti da tre continenti (Europa, Asia e America), arriveranno domani a Palermo per incontrare 108 produttori siciliani del settore agroalimentare. Con numeri in costante crescita prenderà così il via la due giorni di “Food&Drinks Mission2Sicily 2024”, la missione incoming organizzata da Unioncamere Sicilia, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, insieme con [Sicindustria](#), partner della rete Enterprise Europe Network, e con la collaborazione dei partner di EEN, dell’Agrifood Sector Group del Network, dell’Università degli studi di Palermo, del Consorzio universitario della provincia di Trapani, dell’Istituto di Biologia marina e di Sace. Domani, martedì 1 ottobre, a partire dalle 9,30, i buyer incontreranno i produttori dell’Isola in oltre 320 incontri b2b già programmati. Seguiranno degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking. L’appuntamento è al Palermo Cruise Terminal del porto (ex Stazione marittima). Mercoledì, poi, sarà la volta delle visite presso le aziende.

Domani, martedì 1 ottobre, alle 10, è previsto un punto stampa presso il nuovo Terminal Crociere del Porto di Palermo, al Molo Vittorio Veneto, con i presidenti di Unioncamere Sicilia, Pino Pace, e di [Sicindustria](#), Luigi Rizzolo.

Trending

Comments

Latest



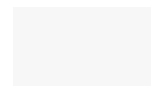
Una bellissima eoliana, Giulia Ristuccia, alle finali nazionali di Miss Universo

28 AGOSTO 2024



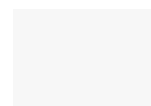
Eolie : mare pieno di “cannizzi”

20 SETTEMBRE 2024



Elena D’Amario lascia il cuore a Salina

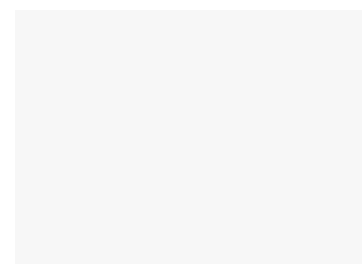
8 SETTEMBRE 2024



Carnevale : “turisti messi in allarme da giorni per lasciare Lipari e oggi la nave è partita con dieci auto e un camion”

13 SETTEMBRE 2024

Raccomandati



Chiude Oncologia al Papardo, ridotti i posti letto



2 Ottobre 2024

LA VALLE DEI TEMPLI

Quotidiano di attualità, politica, satira e approfondimento

Rubrica Salute Cultura Politica Rubriche ▾ Vetrilo Radio Real Crime



Home AGROALIMENTARE: 23 BUYER ESTERI A PALERMO PER MISSION2SICILY2024

Varie

AGROALIMENTARE: 23 BUYER ESTERI A PALERMO PER MISSION2SICILY2024

Redazione 30 Settembre 2024

Domani alle 10 punto stampa presso il Cruise Terminal del Porto di Palermo

Palermo, 30 settembre 2024 - Ventitré buyer provenienti da tre continenti (Europa, Asia e America), arriveranno domani a Palermo per incontrare 108 produttori siciliani del settore agroalimentare. Con numeri in costante crescita prenderà così il via la due giorni di "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", la missione incoming organizzata da Unioncamere Sicilia, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, insieme con [Sicindustria](#), partner della rete Enterprise Europe Network, e con la collaborazione dei partner di EEN, dell'Agrifood Sector Group del Network, dell'Università degli studi di Palermo, del Consorzio universitario della provincia di Trapani, dell'Istituto di Biologia marina e di Sace.

Domani, martedì 1 ottobre, a partire dalle 9,30, i buyer incontreranno i produttori dell'Isola in oltre 320 incontri b2b già programmati. Seguiranno degustazioni, presentazioni di prodotti e *showcooking*.

L'appuntamento è al Palermo Cruise Terminal del porto (ex Stazione marittima). Mercoledì, poi, sarà la volta delle visite presso le aziende.

Domani, martedì 1 ottobre, alle 10, è previsto un punto stampa presso il nuovo Terminal Crociere del Porto di Palermo, al Molo Vittorio Veneto, con i presidenti di Unioncamere Sicilia, Pino Pace, e di [Sicindustria](#), Luigi Rizzolo.

condividi su:

Previous:

Alluvione ER - Isola, sindaco di Faenza, a 24 Mattino su Radio 24: Ho alzato la voce e mi hanno ascoltato

Next:

Presentazione libro su Brusca: Chinnici (Pd Sicilia), da parte del sindaco servirebbe maggiore cautela

RELATED STORIES



PODCAST



IL FRUTTO DELLA CORTECCIA I° CAPITOLO

10 Febbraio 2024



Harry Anslinger e Il Federal Bureau of Narcotics 2° parte

4 Febbraio 2024



Harry Anslinger e Il Federal Bureau of Narcotics 1° parte

11 Gennaio 2024



L'USO DELLE SOSTANZE STUPEFACENTI NELL'ANTICHITÀ 1° PARTE



Damarete

20 Marzo 2023



NAPOLEONE COLAJANNI 1° PARTE

17 Marzo 2023



Frida Kahlo 1° Parte con intervista al Prof. Nuccio Mula

12 Marzo 2023



STORIA DELLA MAFIA AMERICANA "MICHEAL COPPOLA"

22 Febbraio 2022



Home > Focus > A ottobre torna il "Food&Drinks Mission2Sicily 2024"

Focus

A ottobre torna il "Food&Drinks Mission2Sicily 2024"

da Cinzia Ficco · Settembre 5, 2024

Al via le iscrizioni per la terza edizione che si svolgerà l'1 e il 2

Incoraggiare, con l'apertura a nuovi mercati esteri, la ripresa dell'**export** della **Sicilia** che, secondo i dati provvisori **Istat elaborati dal Centro studi "Guglielmo Tagliacarne" di Unioncamere nazionale**, ha inaugurato il 2024 con una significativa crescita del **+9% nel primo trimestre** rispetto allo stesso periodo del 2023 e un **fatturato di 3 miliardi e 672 milioni**.

E' questo l'obiettivo che continua a perseguire **Unioncamere Sicilia**, con la collaborazione operativa di **Sicindustria**, partner di **Enterprise Europe Network**, organizzando **per il terzo anno consecutivo, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, gli incontri B2b fra imprese agroalimentari siciliane e 23 buyers esteri di 12 Paesi interessati alle eccellenze del Made in Sicily**.

Le imprese dell'Isola hanno ancora tempo per iscriversi alla **terza edizione della "Food&Drinks Mission2Sicily 2024"**, che si svolgerà i **prossimi 1 e 2 ottobre**. Martedì 1 ottobre sono previsti i "faccia a faccia" tra imprenditori e buyers, nonché degustazioni, presentazioni di prodotti e *show cooking*, presso il Palermo Cruise Terminal del porto, con l'assistenza tecnica di Unioncamere Sicilia e Sicindustria/EEN e l'assistenza linguistica del Dipartimento di Relazioni internazionali dell'Università di Palermo. **Mercoledì 2 ottobre i buyers visiteranno le aziende**.

Quest'anno il progetto si propone di esportare i prodotti richiesti dai buyers: olio, pomodori in scatola e formaggi in **Thailandia**; vini, liquori, surgelati, prodotti trasformati, salsa, olio, cibo in scatola, pasta, bevande e snack in **India**; generi alimentari e bevande in **Brasile**; pane, dolci senza glutine, cioccolato, biscotti, *wafers*, torte, caffè, the, bevande in **Romania**; vino, olio, pesce, surgelati, semilavorati, conserve, additivi, olii essenziali, erbe e prodotti salutistici in **Lituania**; formaggi, salumi, vino, pasta, olio, prodotti artigianali bio in **Svezia**; frutta secca anche bio, vini, bevande, prodotti bio, olio, olive, pasta, salumi, formaggi, conserve e prodotti in scatola in **Polonia**; vini, olio, pesce, miele, biscotti, cioccolato, legumi, bibite, torrone, antipasti, *couscous*, farine, dolci, panettoni nei **Paesi**

Cerca

CER

CA

Cerca



I PIÙ LETTI



"Il nostro obiettivo? Il benessere nei borghi e..."

Luglio 13, 2023 · 0

Parla Mariarita Costanza, cofondatrice di una start up, oggi società benefit
Una contrazione...



Danny Wise:
trentuno anni di moda. Merito anche...



Antonella Recchia:
"Il mio modello di business? Etico..."





Bassi; frutta e verdura in scatola, olio, pasta, prodotti caseari e salse in **Lettonia**; agrumi, prodotti secchi, torte e panettoni, formaggi, erbe e spezie, vini in **Francia**; vini anche bio in **Finlandia**; vini, conserve, pasta, formaggi e gelati a **Cipro**.

Per le iscrizioni visitare il link fooddrinks-sicily-2024.b2match.io/s

La Redazione

FOOD SICILY

CONDIVIDI



0



< ARTICOLO PRECEDENTE

ARTICOLO SUCCESSIVO >

Ai generativa: il 96% delle organizzazioni ha iniziato a sperimentarla dal 2023

Il 27% dei dipendenti è ad alto rischio di burnout



Cinzia Ficco

Giornalista, di origini pugliesi, ha collaborato con varie testate cartacee: Corriere del Mezzogiorno, Gazzetta dell'Economia di Puglia e Basilicata, Mark Up. Collabora tuttora con il mensile Economy.

LEGGI ANCHE



Pet Economy: Italia al nono posto con oltre 4mila posti di lavoro



Stabilimenti balneari in crescita sulle spiagge Italiane



Il 27% dei dipendenti è ad alto rischio di burnout



L'Intelligenza Artificiale nella cura del dolore cronico...



Addio ai brutti voti in matematica. Arrivano i...

CATEGORIE

Azienda Top	(125)
Diritto	(36)
Evoluzione	(91)
Finanza	(34)
Focus	(448)
Innovazione	(249)
Libri	(15)
Management	(147)
Marketing	(46)
Nautica	(6)
Uncategorized	(23)

LEGAL

[Privacy Policy](#)

ARTICOLI RECENTI



L'Impresa è digitale: viaggio alla scoperta dell'Italia del futuro

🕒 Ottobre 2, 2024 🗨️ 0



L'Agroalimentare fa crescere la Sicilia

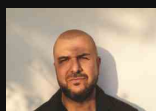
🕒 Ottobre 1, 2024 🗨️ 0



Il G7 diventa un marchio

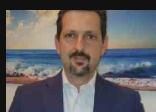
🕒 Ottobre 1, 2024 🗨️ 0

SCELTI DALLA REDAZIONE



Postalmarket va in rete. Il coraggio di tre amici

🕒 Giugno 17, 2023 🗨️ 0



Investimenti in tecnologie climatiche: costi e ruolo crescente dei venture capital

🕒 Dicembre 19, 2023 🗨️ 0



"Come sarà l'Italia nel 2045? Saremo di meno, ma forse più felici"

🕒 Agosto 25, 2023 🗨️ 0

Nebrodi e Dintorni

Buyer di 3 continenti (Europa, Asia e America) a Palermo per incontrare 108 produttori siciliani

pubblicato da Nebrodi e Dintorni



AGROALIMENTARE: 23 BUYER ESTERI A PALERMO PER MISSION2SICILY2024. Domani alle 10 punto stampa presso il Cruise Terminal del Porto di Palermo

Palermo, 30 settembre 2024 - Ventitré buyer provenienti da tre continenti (Europa, Asia e America), arriveranno domani a Palermo per incontrare 108 produttori siciliani del settore agroalimentare. Con numeri in costante crescita

prenderà così il via la due giorni di Food&Drinks Mission2Sicily 2024”, la missione incoming organizzata da Unioncamere

Sicilia, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere

nazionale, insieme con **Sicindustria**, partner della rete Enterprise Europe

Network, e con la collaborazione dei partner di EEN, dell’Agrifood Sector

Group del Network, dell’Università degli studi di Palermo, del Consorzio

universitario della provincia di Trapani, dell’Istituto di Biologia marina e di

Sace.

Domani, martedì 1 ottobre, a partire dalle 9,30, i buyer incontreranno i

produttori dell’Isola in oltre 320 incontri b2b già programmati.

Seguiranno degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking.

L’appuntamento è al Palermo Cruise Terminal del porto (ex

Stazione marittima). Mercoledì, poi, sarà la volta delle visite presso le

aziende.

Domani, martedì 1 ottobre, alle 10, è previsto un punto stampa presso il nuovo Terminal Crociere del Porto di Palermo, al Molo Vittorio Veneto, con i presidenti di Unioncamere Sicilia, Pino Pace, e di Sicindustria, Luigi Rizzolo.

Per lasciare un commento, fai clic sul pulsante di seguito per accedere con Google.

ACCEDI CON GOOGLE

Post più popolari



SIGARETTE: TUTTI I CONTENUTI DI NICOTINA, CATRAME E MONOSSIDO DI CARBONIO

Agenzia delle Dogane e dei Monopoli. Tenori delle sostanze di cui al l'articolo 3, comma 1, del decreto legislativo 24 giugno 2003, n. 184, delle sigarette immesse in libera pratica, commercializzate o prodotte in Italia alla data del 30 giugno 2013 Visto il decreto legislativo 30 marzo 2001, n. ...



GEPY FARANDA, CAMPIONE AUTOMOBILISTICO E ANTESIGNANO DELLA DONAZIONE DI ORGANI: LA LAPIDE TORNÌ DOV'ERA

La richiesta inviata al Sindaco di Patti Avv. Mauro Aquino protocollata questa mattina n. 4896, per fare affiggere la lapide dedicata al corridore automobilistico e fondatore della scuderia Trinacria Gepy Faranda presso lo stadio comunale di Case Nuove Russo a lui dedicato, inaugurata dal Sindi ...



Puntualità, Creatività e Libera
Informazione al servizio dei lettori

[Archivio Riviste](#) [HomeNews](#) [Rubriche](#) [Approfondimenti](#) [Articoli](#) [speciale elezioni](#) [Mappa](#) [Sito](#) [Contatti](#) [Pubbl.](#) [Elezioni](#) [Sommaro](#)

[Partanna](#) [Castelvetrano](#) [Campobello](#) [Santa Ninfa](#) [Gibellina](#) [Salaparuta e Poggioreale](#) [Mazara](#) [Salemi](#) [Menfi](#) [Isole Minori](#) [Trapani](#)



Agroalimentare: 23 buyer esteri domani a Palermo per Mission2sicily2024

PALERMO – Ventitré buyer provenienti da tre continenti (Europa, Asia e America), arriveranno domani (1 ottobre) a Palermo per incontrare 108 produttori siciliani del settore agroalimentare. Con numeri in costante crescita prenderà così il via la due giorni di “Food&Drinks Mission2Sicily 2024”, la missione incoming organizzata da Unioncamere Sicilia, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, insieme con [Sicindustria](#), partner della rete Enterprise Europe Network.

Domani, martedì 1 ottobre, a partire dalle 9,30, i buyer incontreranno i produttori dell’Isola in oltre 320 incontri b2b già programmati. Seguiranno degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking. L’appuntamento è al Palermo Cruise Terminal del porto (ex Stazione marittima). Mercoledì, poi, sarà la volta delle visite presso le aziende.

Domani, alle 10, è previsto altresì un punto stampa presso il nuovo Terminal Crociere del Porto di Palermo, al Molo Vittorio Veneto, con i presidenti di Unioncamere Sicilia, Pino Pace, e di [Sicindustria](#), [Luigi Rizzolo](#).

Publicato 30 Settembre 2024 in [News](#), [palermo](#)

Tag:



Search



Agroalimentare, 23 buyer provenienti da tre continenti incontrano 108 produttori siciliani

30 Settembre 2024



Ventitré buyer provenienti da tre continenti (Europa, Asia e America), arriveranno domani a Palermo per incontrare 108 produttori siciliani del settore agroalimentare. Con numeri in costante crescita prenderà così il via la due giorni di "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", la missione incoming organizzata da Unioncamere Sicilia, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, insieme con [Sicindustria](#), partner della rete Enterprise Europe Network, e con la collaborazione dei partner di EEN, dell'Agrifood Sector Group del Network, dell'Università degli studi di Palermo, del Consorzio universitario della provincia di Trapani, dell'Istituto di Biologia marina e di Sace.

Domani, martedì 1 ottobre, a partire dalle 9,30, i buyer incontreranno i produttori dell'Isola in oltre 320 incontri b2b già programmati. Seguiranno degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking.

L'appuntamento è al Palermo Cruise Terminal del porto (ex Stazione marittima).

Mercoledì, poi, sarà la volta delle visite presso le aziende.

©RIPRODUZIONE RISERVATA



corriereQuotidiano.it



Home > Regioni > Sicilia

AGROALIMENTARE: 23 BUYER ESTERI A PALERMO PER MISSION2SICILY2024

Unioncamere Sicilia – Domani 23 buyer incontrano 108 imprese

by Redaz1one — 30 Settembre 2024 in Sicilia Reading Time: 1 min read

AA 0

Condividi su Facebook

Condividi su Twitter

invia

invia



Palermo, 30 settembre 2024 – Ventitré buyer provenienti da tre continenti (Europa, Asia e America), arriveranno domani a Palermo per incontrare 108 produttori siciliani del settore agroalimentare. Con numeri in costante crescita prenderà così il via la due giorni di “Food&Drinks Mission2Sicily 2024”, la missione incoming organizzata da Unioncamere Sicilia, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, insieme con [Sicindustria](#), partner della rete Enterprise Europe Network, e con la collaborazione dei partner di EEN, dell’Agrifood Sector Group del Network, dell’Università degli studi di Palermo, del Consorzio universitario della provincia di Trapani, dell’Istituto di Biologia marina e di Sace.

Domani, martedì 1 ottobre, a partire dalle 9,30, i buyer incontreranno i produttori dell’Isola in oltre 320 incontri b2b già programmati. Seguiranno degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking.

L’appuntamento è al Palermo Cruise Terminal del porto (ex Stazione marittima). Mercoledì, poi, sarà la volta delle visite presso le aziende.

Domani, martedì 1 ottobre, alle 10, è previsto un punto stampa presso il nuovo Terminal Crociere del Porto di Palermo, al Molo Vittorio Veneto, con i presidenti di Unioncamere Sicilia, Pino Pace, e di [Sicindustria](#), Luigi Rizzolo.

Tags: [buyer](#) [Food&Drinks Mission2Sicily 2024](#) [settore agroalimentare](#)

[Unioncamere Sicilia](#)

Share

Tweet

Share

Send



SOCIALE

2 ottobre Festa dei nonni: se manca il welfare aziendali, arrivano loro per sostenere i lavoratori



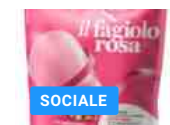
ESTERI

La risposta è arrivata oltre 200 missili su Israele



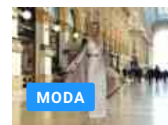
TURISMO

Dal camper sharing una spinta al turismo itinerante, ma serve una normativa più flessibile



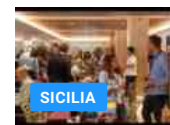
SOCIALE

“Il Fagiolo Rosa” un progetto al femminile che unisce tradizione, innovazione e responsabilità etica



MODA

Le novità della Fashion Week Milanese: “Tra un legame con il passato ed uno sguardo al futuro”



SICILIA

Export: l’agroalimentare fa crescere la Sicilia, che segna un +9,5%

Dillo a
Corrierequotidiano.it



NOTA! Questo sito utilizza i cookie e tecnologie simili.

Se non si modificano le impostazioni del browser, l'utente accetta.

Approvo

Cerca CERCA
[HOME](#)
[NOTIZIE](#)
[SEZIONI](#)
[VIDEO](#)

[ARCHIVIO DEDALO PDF](#)
[Home](#) / [Sezioni](#) / [Enogastronomia](#) / Ventitré buyer pronti a incontrare 108 produttori siciliani a Palermo per la "Food&Drinks Mission2Sicily 2024"

Ultima Ora



OFFERTE VALIDE DA MARTEDÌ 24 SETTEMBRE A GIOVEDÌ 3 OTTOBRE 2024

PROTAGONISTI DEL

risparmio


 UNIVERSITA' DEGLI STUDI „DUNĂREA DE JOS”
 FACOLTA' MEDICINA - ESTENSIONE DIDATTICA ENNA

ISCRIZIONI ANNO ACCADEMICO 2024/25

www.fondoproserpina.com - info@fproserpina.it - 0935 501977

ENOGASTRONOMIA 30 SETTEMBRE 2024

Ventitré buyer pronti a incontrare 108 produttori siciliani a Palermo per la "Food&Drinks Mission2Sicily 2024"

Domani, martedì 1 ottobre, Palermo sarà al centro del settore agroalimentare con l'arrivo di 23 buyer provenienti da Europa, Asia e America. Questi buyer incontreranno 108 produttori siciliani in occasione della "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", una missione incoming organizzata da Unioncamere Sicilia con il supporto del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale. L'evento è realizzato in collaborazione con [Sicindustria](#), partner della rete Enterprise Europe Network, e con il contributo di altre realtà, come l'Agrifood Sector Group del Network, l'Università degli Studi di Palermo, il Consorzio universitario della provincia di Trapani, l'Istituto di Biologia marina e Sace.



A partire dalle 9:30, al Palermo Cruise Terminal del porto, si terranno oltre 320 incontri b2b già programmati tra buyer e produttori locali. La giornata sarà arricchita da degustazioni, presentazioni di prodotti tipici e showcooking. Mercoledì, invece, i buyer visiteranno le aziende siciliane partecipanti.

Alle 10:00 di domani mattina, presso il nuovo Terminal Crociere del Porto di Palermo, Molo Vittorio Veneto, si terrà un punto stampa con la presenza dei presidenti di Unioncamere Sicilia, Pino Pace, e di [Sicindustria](#), [Luigi Rizzolo](#).



- POLITICA ▾
- SALUTE ▾
- ISTITUZIONI ▾
- CULTURA ▾
- AMBIENTE ▾
- SPORT ▾
- CRONACA
- TURISMO
- TRASPORTI
- SOLIDARIETÀ ▾
- VIDEO
- Q
- LIVE

Home / Agroalimentare / AGROALIMENTARE: 23 BUYER ESTERI A PALERMO PER MISSION2SICILY2024

Agroalimentare

AGROALIMENTARE: 23 BUYER ESTERI A PALERMO PER MISSION2SICILY2024

di Riccardo | Settembre 30, 2024

AGROALIMENTARE: 23 BUYER ESTERI A PALERMO PER MISSION2SICILY2024

Domani alle 10 punto stampa presso il Cruise Terminal del Porto di Palermo

Palermo, 30 settembre 2024 – Ventitré buyer provenienti da tre continenti (Europa, Asia e America), arriveranno domani a Palermo per incontrare 108 produttori siciliani del settore agroalimentare. Con numeri in costante crescita prenderà così il via la due giorni di “Food&Drinks Mission2Sicily 2024”, la missione incoming organizzata da Unioncamere Sicilia, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, insieme con Sicindustria, partner della rete Enterprise Europe Network, e con la collaborazione dei partner di EEN, dell’Agrifood Sector Group del Network, dell’Università degli studi di Palermo, del Consorzio universitario della provincia di Trapani, dell’Istituto di Biologia marina e di Sace. Domani, martedì 1 ottobre, a partire dalle 9,30, i buyer incontreranno i produttori dell’Isola in oltre 320 incontri b2b già programmati. Seguiranno degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking. L’appuntamento è al Palermo Cruise Terminal del porto (ex Stazione marittima). Mercoledì, poi, sarà la volta delle visite presso le aziende.

Domani, martedì 1 ottobre, alle 10, è previsto un punto stampa presso il nuovo Terminal Crociere del Porto di Palermo, al Molo Vittorio Veneto, con i presidenti di Unioncamere Sicilia, Pino Pace, e di Sicindustria, Luigi Rizzolo.

Visite: 137

Previous:

Il Gal Terre Normanne al G7 di Siracusa, pasta “maritata” e cassata fanno splendere la Sicilia

Next:

EXPORT: L'AGROALIMENTARE FA CRESCERE LA SICILIA, CHE SEGNA UN +9,5%



ARTICOLI RECENTI

Enna per 3 giorni la più grande palestra a cielo aperto più vicina alle stelle

Slot Car: ad ottobre Open Day organizzato dalla 931 Slot Racing Enna

Sagra Delle Pesche Leonforte: sabato prossimo spettacolo di Giovanni Cacioppo

Vigili del Fuoco intervento per incendio azienda agricola a Piazza Armerina

Incontro Udc di Assisi: presentato testo di Decio Terrana sull’impegno dei cattolici in politica

Cerca ... **CERCA**

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento *

Nome *

Email *

Nome (obbligatorio)

Email (obbligatorio)

Sito web

Messaggio



Agroalimentare, 23 buyer esteri a Palermo per Mission2Sicily2024

I buyer incontreranno i produttori dell'Isola in oltre 320 incontri b2b già programmati

Ventitré buyer provenienti da tre continenti (Europa, Asia e America), arriveranno domani a Palermo per incontrare 108 produttori siciliani del settore agroalimentare. Con numeri in costante crescita prenderà così il via la due giorni di "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", la missione incoming organizzata da Unioncamere

Sicilia, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, insieme con Sicindustria, partner della rete Enterprise Europe Network, e con la collaborazione dei partner di EEN, dell'Agrifood Sector Group del Network, dell'Università degli studi di Palermo, del Consorzio universitario della provincia di Trapani, dell'Istituto di Biologia marina e di Sace.

Domani, martedì 1 ottobre, a partire dalle 9,30, i buyer incontreranno i produttori dell'Isola in oltre 320 incontri b2b già programmati. Seguiranno degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking. L'appuntamento è al Palermo Cruise Terminal del porto (ex Stazione marittima). Mercoledì, poi, sarà la volta delle visite presso le aziende.

Domani, martedì 1 ottobre, alle 10, è previsto un punto stampa al nuovo Terminal Crociere del Porto di Palermo, al Molo Vittorio Veneto, con i presidenti di Unioncamere Sicilia, Pino Pace, e di Sicindustria, Luigi Rizzolo.

30 Settembre 2024

© RIPRODUZIONE RISERVATA - TERMINI E CONDIZIONI

STAMPA ARTICOLO



Export agroalimentare in Sicilia +9,5% nel II trimestre 2024

Di **Redazione**

OTT 1, 2024

Roma, 1 ott. (askanews) – Cresce del 9,5% l'export agroalimentare made in Sicily nel secondo trimestre del 2024. E' quanto emerge dai dati provvisori Istat elaborati da Unioncamere Sicilia. Il secondo trimestre dell'anno si è quindi chiuso con un fatturato derivante dalle esportazioni di prodotti agroalimentari di 436,5 milioni nel trimestre che, su base annua, nel 2023 ha superato il miliardo e 200 milioni. Un risultato importante per un comparto con oltre 160mila addetti e 83mila imprese.

All'interno di questo scenario ha preso il via la "FoodandDrinks Mission2Sicily 2024", la missione incoming organizzata da Unioncamere Sicilia, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, insieme con Sicindustria, partner della rete Enterprise Europe Network, e con la collaborazione dei partner di EEN, dell'Agrifood Sector Group del Network, dell'Università degli studi di Palermo, del Consorzio universitario della provincia di Trapani, dell'Istituto di Biologia marina, di Sace e del Gruppo Sole24Ore nel ruolo di media partner.

Due giorni dedicati al food and beverage con un programma fitto che ha visto produttori siciliani e buyer stranieri impegnati in workshop, degustazioni e visite aziendali. In particolare, 23 buyer provenienti da tre continenti – Europa, Asia e America – hanno incontrato oggi, al Palermo Cruise Terminal, 108 produttori siciliani in 322 incontri b2b programmati, in una giornata fitta di impegni che è proseguita con workshop e degustazioni. E domani sarà la volta delle visite aziendali in giro per la Sicilia.



Al via a Palermo la FoodandDrinks Mission2Sicily 2024



Peso:16%

9 Sep 2024 - Xi, tutti aiutino soluzione pacifica sulla crisi Ucraina

Cerca...



l'ecodelsud.it

GAZZETTA INDIPENDENTE DI INFORMAZIONE DELLA SICILIA E DELLA CALABRIA

HOME

POLITICA ▾

CRONACA

ATTUALITÀ ▾

SICILIA ▾

CULTURA E SPETTACOLO ▾

EDITORIALI ▾



Export, 23 buyers esteri cercano eccellenze della Sicilia

0

BY REDAZIONE | 5 SETTEMBRE 2024

TOP NEWS

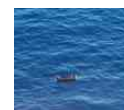
PALERMO (ITALPRESS) – Incoraggiare, con l'apertura a nuovi mercati esteri, la ripresa dell'export della Sicilia, che, secondo i dati provvisori Istat elaborati dal Centro studi "Guglielmo Tagliacarne" di Unioncamere nazionale, ha inaugurato il 2024 con una significativa crescita del +9% nel primo trimestre rispetto allo stesso periodo del 2023 e un fatturato di 3 miliardi e 672 milioni. E' questo l'obiettivo che continua a perseguire Unioncamere Sicilia, con la collaborazione operativa di [Sicindustria](#), partner di Enterprise Europe Network, organizzando per il terzo anno consecutivo, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, gli incontri B2b fra imprese agroalimentari siciliane e 23 buyers esteri di 12 Paesi interessati alle eccellenze del Made in Sicily.

Le imprese dell'Isola hanno ancora tempo per iscriversi alla terza edizione della "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", che si svolgerà i prossimi 1 e 2 ottobre: martedì 1 ottobre sono previsti i "faccia a faccia" tra imprenditori e buyers, nonché degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking, presso il Palermo Cruise Terminal del porto, con l'assistenza tecnica di Unioncamere Sicilia e Sicindustria/EEN e l'assistenza linguistica del Dipartimento di Relazioni internazionali dell'Università di Palermo; mentre mercoledì 2 ottobre i buyers visiteranno le aziende.

Quest'anno il progetto si propone di esportare i prodotti richiesti dai buyers: olio, pomodori in scatola e formaggi in Thailandia; vini, liquori, surgelati, prodotti trasformati, salsa, olio, cibo in scatola, pasta, bevande e snack in India; generi alimentari e bevande in Brasile; pane, dolci senza glutine, cioccolato, biscotti, wafer, torte, caffè, the, bevande in Romania; vino, olio, pesce, surgelati, semilavorati, conserve, additivi, olii essenziali, erbe e prodotti salutistici in Lituania; formaggi, salumi, vino, pasta, olio, prodotti artigianali bio in



ARTICOLI RECENTI



9 SETTEMBRE 2024

0

Naufragio di migranti a largo di Lampedusa, salvati in 7 e si cercano dispersi



9 SETTEMBRE 2024

0

È morta Maria Mattarella, figlia di Piersanti e segretario generale Regione Siciliana



9 SETTEMBRE 2024

0

Rocca "Lavoreremo per maggiori risorse sul trasporto pubblico locale"



9 SETTEMBRE 2024

0

Rocca "Sempre con il fiato sospeso in caso di maltempo"



9 SETTEMBRE 2024

0

Rocca "Bel segnale i nuovi posti letto all'ospedale San Filippo Neri"

Svezia; frutta secca anche bio, vini, bevande, prodotti bio, olio, olive, pasta, salumi, formaggi, conserve e prodotti in scatola in Polonia; vini, olio, pesce, miele, biscotti, cioccolato, legumi, bibite, torrone, antipasti, couscous, farine, dolci, panettoni nei Paesi Bassi; frutta e verdura in scatola, olio, pasta, prodotti caseari e salse in Lettonia; agrumi, prodotti secchi, torte e panettoni, formaggi, erbe e spezie, vini in Francia; vini anche bio in Finlandia; vini, conserve, pasta, formaggi e gelati a Cipro.

Iscrizioni al link <https://fooddrinks-sicily-2024.b2match.io/signup>

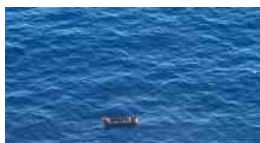
– Foto: Agenzia Fotogramma –

(ITALPRESS).

Condividi



POST CORRELATI



9 SETTEMBRE 2024 0

Naufragio di migranti a largo di Lampedusa, salvati in 7 e si cercano dispersi



9 SETTEMBRE 2024 0

È morta Maria Mattarella, figlia di Piersanti e segretario generale Regione Siciliana



9 SETTEMBRE 2024 0

Rocca "Lavoreremo per maggiori risorse sul trasporto pubblico locale"

I commenti sono chiusi.

INFO

L'ECODELSUD

L'Eco del Sud - Messina Sera - Reg. Tribunale di Roma n.53/2016 del 5/04/2016 - Direttore Responsabile Rosalba Garofalo.



L'Eco del Sud è una testata associata all'Unione Stampa Periodica Italiana.



Cookie Policy

ARTICOLI RECENTI

Naufragio di migranti a largo di Lampedusa, salvati in 7 e si cercano dispersi

È morta Maria Mattarella, figlia di Piersanti e segretario generale Regione Siciliana

Rocca "Lavoreremo per maggiori risorse sul trasporto pubblico locale"

Rocca "Sempre con il fiato sospeso in caso di maltempo"

NEWSLETTER

Iscriviti alla nostra NewsLetter e rimani sempre informato sulle novità dell'Eco del Sud. E' sufficiente inserire qui il tuo indirizzo email.

Iscriviti:

Indirizzo E-mail

INVIA

Privacy Policy

Aggiorna le impostazioni di tracciamento

09 Set, 2024

Ultime Notizie | Tribunale di Caltanissetta sospende

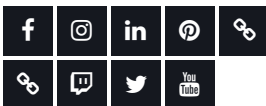


- Home
- Telenicosia
- Nicosia
- Prov.Enna
- Area Interna Troina
- Madonie
- Nebrodi
- Sicilia
- Italia-Estero
- Cronaca
- Politica
- Eventi
- Sport
- Necrologi
- RADIO TELENICOSIA
- CER NICOSIA



Home / Sicilia / Export, 23 buyers esteri cercano eccellenze della Sicilia

TeleNicosia sui Social Network



Export, 23 buyers esteri cercano eccellenze della Sicilia

5 Settembre 2024 redazione telenicosia



Condividi l'articolo su:



ASCOLTA QUESTO ARTICOLO

Agenzia di Onoranze Funerarie
MARASSÀ & RUGOLO
Da quarant'anni insieme a voi con discrezione

- Disbrigo pratiche **GRATUITE**
- Cremazioni
- Personalizzazioni di marmi e graniti

IN COMODATO D'USO:
Lettoni da degenza - Sponde ribaltabili
materassi antidecubito
Carrozze - Stangelle - Grati
Ambulanze per dimissioni **GRATUITE**

H24 0935 647115
Via F.lli Testa, 37 - NICOSIA
marassaro@telenicosia.it

CAMERA COMPLETA
€699,00
TRANSPORTI E MONTAGGIO INCLUSO

abitafacile
Nicosia

SEDEPEGASO Università Digitale
Università Mercatorum Alleanza Digitale della Camera di Commercio
Università San Raffaele Roma

Laureati con noi
Polo Didattico Universitario
Sede d'esami - Enna

Via dell'Unità d'Italia, 13 - Enna
Tel. 0935 1976806 - 375 8272493
ennaunimercatorum@gmail.com www.unipegasoenna.it

Buono Regalo Amazon.it

A.F.
Alessandra Fiscella
AGENZIA ONORANZE FUNEBRI

Tel. 0935 1820373 / 346 533 3225 / 388 990 9962
Via Vittorio Emanuele, 115 - Nicosia (EN)

BUZZANGA
ONORANZE FUNEBRI

Via Nazionale, 79 - Nicosia (EN)
Tel. 0935 - 630253
Cell. +39 - 339 868 3436
Cell. +39 - 346 472 1143



Questioni e Tematiche

-166840386

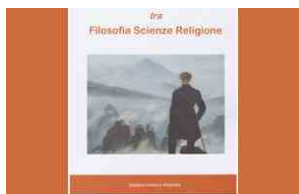


Servizi di Media Monitoring

SICINDUSTRIA

[LINK ALL'ARTICOLO](#)

Il presente documento non è riproducibile, e' ad uso esclusivo del committente e non e' divulgabile a terzi.



AMAZON PRIME



Ultimi articoli pubblicati



Tribunale di

Caltanissetta sospende cartella da un milione di euro contro il Comune di Nicosia

🕒 9 Settembre 2024



Sinner consolida il primato nel ranking Atp

🕒 9 Settembre 2024



Medicina estetica occulta, preoccupa la crescita

di casi

🕒 9 Settembre 2024



Rifiuti tessili, l'Italia raccoglie solo 2,7 kg per abitante all'anno

🕒 9 Settembre 2024



PALERMO (ITALPRESS) – Incoraggiare, con l'apertura a nuovi mercati esteri, la ripresa dell'export della Sicilia, che, secondo i dati provvisori Istat elaborati dal Centro studi "Guglielmo Tagliacarne" di Unioncamere nazionale, ha inaugurato il 2024 con una significativa crescita del +9% nel primo trimestre rispetto allo stesso periodo del 2023 e un fatturato di 3 miliardi e 672 milioni. E' questo l'obiettivo che continua a perseguire Unioncamere Sicilia, con la collaborazione operativa di Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, organizzando per il terzo anno consecutivo, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, gli incontri B2b fra imprese agroalimentari siciliane e 23 buyers esteri di 12 Paesi interessati alle eccellenze del Made in Sicily.

Le imprese dell'Isola hanno ancora tempo per iscriversi alla terza edizione della "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", che si svolgerà i prossimi 1 e 2 ottobre: martedì 1 ottobre sono previsti i "faccia a faccia" tra imprenditori e buyers, nonché degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking, presso il Palermo Cruise Terminal del porto, con l'assistenza tecnica di Unioncamere Sicilia e Sicindustria/EEN e l'assistenza linguistica del Dipartimento di Relazioni internazionali dell'Università di Palermo; mentre mercoledì 2 ottobre i buyers visiteranno le aziende.

Quest'anno il progetto si propone di esportare i prodotti richiesti dai buyers: olio, pomodori in scatola e formaggi in Thailandia; vini, liquori, surgelati, prodotti trasformati, salsa, olio, cibo in scatola, pasta, bevande e snack in India; generi alimentari e bevande in Brasile; pane, dolci senza glutine, cioccolato, biscotti, wafer, torte, caffè, the, bevande in Romania; vino, olio, pesce, surgelati, semilavorati, conserve, additivi, oli essenziali, erbe e prodotti salutistici in Lituania; formaggi, salumi, vino, pasta, olio, prodotti artigianali bio in Svezia; frutta secca anche bio, vini, bevande, prodotti bio, olio, olive, pasta, salumi, formaggi, conserve e prodotti in scatola in Polonia; vini, olio, pesce, miele, biscotti, cioccolato, legumi, bibite, torrone, antipasti, couscous, farine, dolci, panettoni nei Paesi Bassi; frutta e verdura in scatola, olio, pasta, prodotti caseari e salse in Lettonia; agrumi, prodotti secchi, torte e panettoni, formaggi, erbe e spezie, vini in Francia; vini anche bio in Finlandia; vini, conserve, pasta, formaggi e gelati a Cipro.

Iscrizioni al link <https://fooddrinks-sicily-2024.b2match.io/signup>



COMUNITA' ENERGETICHE RINNOVABILI NICOSIA

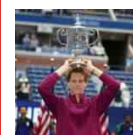


Comuni Energetiche Rinnovabili CER-NICOSIA

ITALPRESS



ITALIA E MONDO



Sinner consolida il primato nel ranking Atp

🕒 9 Set 2024

ROMA (ITALPRESS)- Jannik Sinner inizia...



Medicina estetica occulta,



CANALE
83 HD
LATR3.TV

[Home](#) [Chi siamo](#) [Tr3 News 24](#) [Video](#) [Ultim'Ora Adn](#) [Ultim'Ora Italtpress](#) [Top News Italtpress](#) [Contatti](#)

Elezioni Amministrative ed Europee dell' 8 e 9 Giugno 2024

Related Articles

TOP NEWS
ITALPRESS

<div>Billetta
"Riapertura
asilo nido a

TOP NEWS
ITALPRESS

Lagalla "La scuola e
la sanità sono i...

TOP NEWS
ITALPRESS

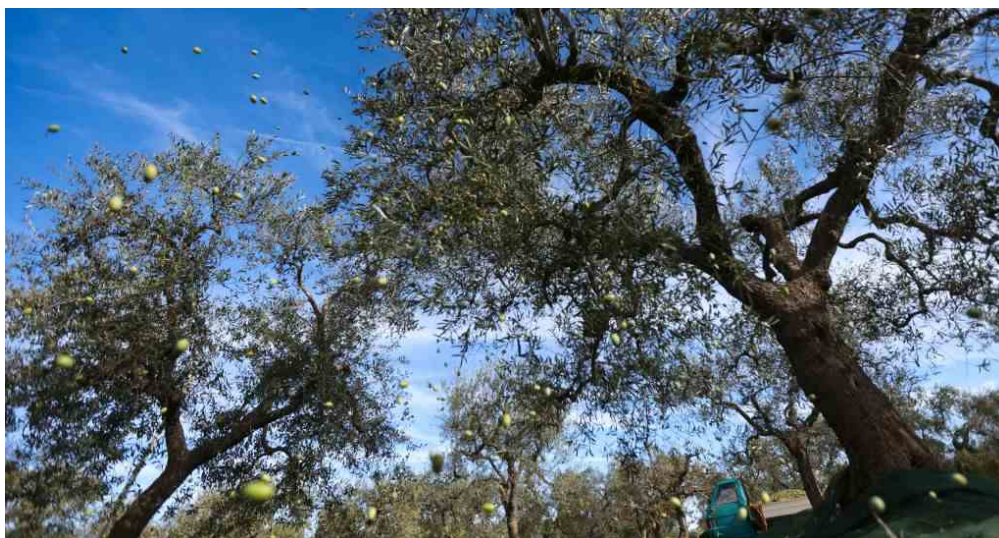
Tamajo "Dopo 17
anni siamo riuscit...

TOP NEWS ITALPRESS

Export, 23 buyers esteri cercano eccellenze della Sicilia

5 Settembre 2024 2 min





PALERMO (ITALPRESS) – Incoraggiare, con l'apertura a nuovi mercati esteri, la ripresa dell'export della Sicilia, che, secondo i dati provvisori Istat elaborati dal Centro studi "Guglielmo Tagliacarne" di Unioncamere nazionale, ha inaugurato il 2024 con una significativa crescita del +9% nel primo trimestre rispetto allo stesso periodo del 2023 e un fatturato di 3 miliardi e 672 milioni. E' questo l'obiettivo che continua a perseguire Unioncamere Sicilia, con la collaborazione operativa di Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, organizzando per il terzo anno consecutivo, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, gli incontri B2b fra imprese agroalimentari siciliane e 23 buyers esteri di 12 Paesi interessati alle eccellenze del Made in Sicily. Le imprese dell'Isola hanno ancora tempo per iscriversi alla terza edizione della "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", che si svolgerà i prossimi 1 e 2 ottobre: martedì 1 ottobre sono previsti i "faccia a faccia" tra imprenditori e buyers, nonchè degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking, presso il Palermo Cruise Terminal del porto, con l'assistenza tecnica di Unioncamere Sicilia e Sicindustria/EEN e l'assistenza linguistica del Dipartimento di Relazioni internazionali dell'Università di Palermo; mentre mercoledì 2 ottobre i buyers visiteranno le aziende. Quest'anno il progetto si propone di esportare i prodotti richiesti dai buyers: olio, pomodori in scatola e formaggi in Thailandia; vini, liquori, surgelati, prodotti trasformati, salsa, olio, cibo in scatola, pasta, bevande e snack in India; generi alimentari e bevande in Brasile; pane, dolci senza glutine, cioccolato, biscotti, wafer, torte, caffè, the, bevande in Romania; vino, olio, pesce, surgelati, semilavorati, conserve, additivi, oli essenziali, erbe e prodotti salutistici in Lituania; formaggi, salumi, vino, pasta, olio, prodotti artigianali bio in Svezia; frutta secca anche bio, vini, bevande, prodotti bio, olio, olive, pasta, salumi, formaggi, conserve e prodotti in scatola in Polonia; vini, olio, pesce, miele, biscotti, cioccolato, legumi, bibite, torrone, antipasti, couscous, farine, dolci, panettoni nei Paesi Bassi; frutta e verdura in scatola, olio, pasta, prodotti caseari e salse in Lettonia; agrumi, prodotti secchi, torte e panettoni, formaggi, erbe e spezie, vini in Francia; vini anche bio in Finlandia; vini, conserve, pasta, formaggi e gelati a Cipro.

Iscrizioni al link <https://fooddrinks-sicily-2024.b2match.io/signup>

– Foto: Agenzia Fotogramma –

(ITALPRESS).



PREVIOUS

<div>L'Irlanda ha così tanti soldi che non sa che farne</div>

NEXT

<div>Pn Metro Plus, Lagalla "225 milioni di investimenti per Palermo"</div>



Home > Regioni > Export: 23 buyers esteri cercano eccellenze del Made in Sicily

Export: 23 buyers esteri cercano eccellenze del Made in Sicily

5 Settembre 2024

0



C'è ancora tempo per iscriversi all'evento dell'1 e 2 ottobre e ai confronti B2b

Palermo – Incoraggiare, con l'apertura a nuovi mercati esteri, la ripresa dell'export della Sicilia, che, secondo i dati provvisori Istat elaborati dal Centro studi "Guglielmo Tagliacarne" di Unioncamere nazionale, ha inaugurato il 2024 con una significativa crescita del +9% nel primo trimestre rispetto allo stesso periodo del 2023 e un fatturato di 3 miliardi e 672milioni.

E' questo l'obiettivo che continua a perseguire Unioncamere Sicilia, con la collaborazione operativa di [Sicindustria](#), partner di Enterprise Europe Network, organizzando per il terzo anno consecutivo, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, gli incontri B2b fra imprese agroalimentari siciliane e 23 buyers esteri di 12 Paesi interessati alle eccellenze del Made in Sicily.



Le imprese dell'Isola hanno ancora tempo per iscriversi alla terza edizione della "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", che si svolgerà i prossimi 1 e 2 ottobre: martedì 1 ottobre sono previsti i "faccia a faccia" tra imprenditori e buyers, nonché degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking, presso il Palermo Cruise Terminal del porto, con l'assistenza tecnica di Unioncamere Sicilia e Sicindustria/EEN e l'assistenza linguistica del Dipartimento di Relazioni internazionali dell'Università di Palermo; mentre mercoledì 2 ottobre i buyers visiteranno le aziende.

Quest'anno il progetto si propone di esportare i prodotti richiesti dai buyers: olio, pomodori in scatola e formaggi in Thailandia; vini, liquori, surgelati, prodotti trasformati, salsa, olio, cibo in scatola, pasta, bevande e snack in India; generi alimentari e bevande in Brasile; pane, dolci senza glutine, cioccolato, biscotti, wafer, torte, caffè, the, bevande in Romania; vino, olio, pesce, surgelati, semilavorati, conserve, additivi, oli essenziali, erbe e prodotti salutistici in Lituania; formaggi, salumi, vino, pasta, olio, prodotti artigianali bio in Svezia; frutta secca anche bio, vini, bevande, prodotti bio, olio, olive, pasta, salumi, formaggi, conserve e prodotti in scatola in Polonia; vini, olio, pesce, miele, biscotti, cioccolato, legumi, bibite, torrone, antipasti, couscous, farine, dolci, panettoni nei Paesi Bassi; frutta e verdura in scatola, olio, pasta, prodotti caseari e salse in Lettonia; agrumi, prodotti secchi, torte e panettoni, formaggi, erbe e spezie, vini in Francia; vini anche bio in Finlandia; vini, conserve, pasta, formaggi e gelati a Cipro.

Iscrizioni al link <https://fooddrinks-sicily-2024.b2match.io/signup>

made in sicily



Previous article

Monaco, spari al Consolato israeliano

Next article

SPIROPALI: "ALBANIA LEADER REGIONALE DELLA LOTTA ALL'ANTISEMITISMO"

MORE FROM AUTHOR



MONDIALE DI VELA INNOVATIVA RS21 A PORTO ROTONDO: REGATE CONCLUSE VINCE UK



GDF VARESE: DENUNCIATI 4 TITOLARI DI SALE SLOT



GDF TREVISO: UTILIZZA LE CREDENZIALI DEL DATORE DI LAVORO



Questo sito contribuisce all'audience di **QUOTIDIANO NAZIONALE**

MENU

Edicola digitale

Cerca su Giornale di Sicilia

**GIORNALE DI SICILIA** / Palermo

Palermo

[HOME](#) > [ECONOMIA](#) > [IMPRESE SICILIANE E BUYERS ESTERI AL FOOD&DRINKS MISSION2](#)

STAMPA



AA



Imprese siciliane e buyers esteri al Food&Drinks Mission2

di Redazione 05 SETTEMBRE 2024



0



0



0

Incoraggiare, con l'apertura a nuovi mercati esteri, la ripresa dell'export della Sicilia, che, secondo i dati provvisori Istat elaborati dal Centro studi «Guglielmo Tagliacarne» di Unioncamere nazionale, ha inaugurato il 2024 con una significativa crescita del +9% nel primo trimestre rispetto allo stesso periodo del 2023 e un fatturato di 3 miliardi e 672 milioni. È questo l'obiettivo che continua a perseguire Unioncamere Sicilia, con la collaborazione operativa di **Sicindustria**, partner di Enterprise Europe Network, organizzando per il terzo anno consecutivo, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, gli incontri B2B fra imprese agroalimentari siciliane e 23 buyers esteri di 12 Paesi interessati alle eccellenze del Made in Sicily.

Le imprese dell'Isola hanno ancora tempo per iscriversi alla terza edizione della «Food&Drinks Mission2Sicily 2024», che si svolgerà i prossimi 1 e 2 ottobre: martedì 1 ottobre sono previsti i «faccia a faccia» tra imprenditori e buyers, nonché degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking, presso il Palermo Cruise Terminal del porto; mentre mercoledì 2 ottobre i buyers visiteranno le aziende.

Quest'anno il progetto si propone di esportare i prodotti richiesti dai buyers: olio, pomodori in scatola e formaggi in Thailandia; vini, liquori, surgelati, prodotti trasformati, salsa, olio, cibo in scatola, pasta, bevande e snack in India; generi alimentari e bevande in Brasile; pane, dolci senza glutine, cioccolato, biscotti, wafer, torte, caffè, the, bevande in Romania; vino, olio, pesce,



1 min.





surgelati, semilavorati, conserve, additivi, olii essenziali, erbe e prodotti salutistici in Lituania; formaggi, salumi, vino, pasta, olio, prodotti artigianali bio in Svezia; frutta secca anche bio, vini, bevande, prodotti bio, olio, olive, pasta, salumi, formaggi, conserve e prodotti in scatola in Polonia; vini, olio, pesce, miele, biscotti, cioccolato, legumi, bibite, torrone, antipasti, couscous, farine, dolci, panettoni nei Paesi Bassi; frutta e verdura in scatola, olio, pasta, prodotti caseari e salse in Lettonia; agrumi, prodotti secchi, torte e panettoni, formaggi, erbe e spezie, vini in Francia; vini anche bio in Finlandia; vini, conserve, pasta, formaggi e gelati a Cipro.

Nel video parla Giada Platania, responsabile area Internazionalizzazione di Sicindustria/EEN

Tag: Gds TV

Caricamento commenti



Ultime dalle province

PALERMO

È morta a Palermo Maria Mattarella, nipote del capo dello Stato

CATANIA

Evade dai domiciliari e spaccia in scooter a Catania, arrestato dopo un folle inseguimento: il video

MESSINA

Villafranca Tirrena, due arrestati: avevano 130 grammi di cocaina in auto

AGRIGENTO

Migranti, recuperati sette cadaveri dell'ultimo naufragio: portati a Lampedusa



Ricerca

[Cronaca](#) [Attualità](#) [Sport](#) [Politica](#) [Salute](#) [Video](#) [Video Notizie](#) [News24](#) [Comuni](#)

Home ▶ Attualità ▶ Export: 23 buyers esteri cercano eccellenze del Made in Sicily

Palermo | Attualità

Export: 23 buyers esteri cercano eccellenze del Made in Sicily

05 Settembre 2024 12:49, di Redazione



461

DELLO STESSO ARGOMENTO

C'è ancora tempo per iscriversi all'evento dell'1 e 2 ottobre e ai confronti B2b

Palermo - Incoraggiare, con l'apertura a nuovi mercati esteri, la ripresa dell'export della Sicilia, che, secondo i dati provvisori Istat elaborati dal Centro studi "Guglielmo Tagliacarne" di

Unioncamere nazionale, ha inaugurato il 2024 con una significativa crescita del +9% nel primo trimestre rispetto allo stesso periodo del 2023 e un fatturato di 3 miliardi e

672milioni.

E' questo l'obiettivo che continua a perseguire Unioncamere Sicilia, con la collaborazione



operativa di **Sicindustria**, partner di Enterprise Europe Network, organizzando per il terzo anno consecutivo, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, gli incontri B2b fra imprese agroalimentari siciliane e 23 buyers esteri di 12 Paesi interessati alle eccellenze del Made in Sicily.

Le imprese dell'Isola hanno ancora tempo per iscriversi alla terza edizione della "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", che si svolgerà i prossimi 1 e 2 ottobre: martedì 1 ottobre sono previsti i "faccia a faccia" tra imprenditori e buyers, nonché degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking, presso il Palermo Cruise Terminal del porto, con l'assistenza tecnica di Unioncamere Sicilia e Sicindustria/EEN e l'assistenza linguistica del Dipartimento di Relazioni internazionali dell'Università di Palermo; mentre mercoledì 2 ottobre i buyers visiteranno le aziende.

Quest'anno il progetto si propone di esportare i prodotti richiesti dai buyers: olio, pomodori in scatola e formaggi in Thailandia; vini, liquori, surgelati, prodotti trasformati, salsa, olio, cibo in scatola, pasta, bevande e snack in India; generi alimentari e bevande in Brasile; pane, dolci senza glutine, cioccolato, biscotti, wafer, torte, caffè, the, bevande in Romania; vino, olio, pesce, surgelati, semilavorati, conserve, additivi, olii essenziali, erbe e prodotti salutistici in Lituania; formaggi, salumi, vino, pasta, olio, prodotti artigianali bio in Svezia; frutta secca anche bio, vini, bevande, prodotti bio, olio, olive, pasta, salumi, formaggi, conserve e prodotti in scatola in Polonia; vini, olio, pesce, miele, biscotti, cioccolato, legumi, bibite, torrone, antipasti, couscous, farine, dolci, panettoni nei Paesi Bassi; frutta e verdura in scatola, olio, pasta, prodotti caseari e salse in Lettonia; agrumi, prodotti secchi, torte e panettoni, formaggi, erbe e spezie, vini in Francia; vini anche bio in Finlandia; vini, conserve, pasta, formaggi e gelati a Cipro.

© Riproduzione riservata

I PIÙ VISTI



Credito d'imposta ZES tagliato dal 60% al 10,60%



Sicurezza, da settembre il via alla installazione di nuove 40 telecamere di videosorveglianza



Triscina: domani sera concerto gratuito di Laura Callà e i Dioscuri



VII rassegna 'a Scurata': Jazz al tramonto con Elimi e Dreamin



A Selinunte torna il Festival della ballata



STUDIO MEDICO DENTISTICO
DOTT.SSA MONTALTO



MEDICO CHIRURGO - ODONTOIATRA

Sedazione Cosciente ed Anestesia Digitale
Gnatologia e Posturologia
Medicina Manuale
Implantologia Computerizzata
Endodonzia e Conservativa in Microscopia
Ortodonzia e Pedodonzia

VIA GIACOMO LEOPARDI, 41 (CT) - TEL/FAX 095 551096-380 7214481 - WWW.MARIAMONTALTO.COM



NOTIZIE

DALLA SICILIA



Notizie Locali Regione Cronaca Politica WineFood Rubriche



Home > Cronaca > Unioncamere Sicilia: 23 buyers esteri cercano eccellenze dell'Isola

Cronaca Palermo

Unioncamere Sicilia: 23 buyers esteri cercano eccellenze dell'Isola

Le imprese dell'Isola hanno ancora tempo per iscriversi alla terza edizione della "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", che si svolgerà i prossimi 1 e 2 ottobre

Di Redazione PA 5 Settembre 2024

Le Novità di Naos

il Mensile di Naos Edizioni

Il mensile di cultura e attualità con articoli inediti

- Advertisement -


Naos Edizioni APS



UNIONCAMERE

NE NAOS EDIZIONI APS

5 X



Incoraggiare, con l'apertura a nuovi mercati esteri, la ripresa dell'export della Sicilia, che, secondo i dati provvisori Istat elaborati dal Centro studi "Guglielmo Tagliacarne" di

Unioncamere nazionale, ha inaugurato il 2024 con una significativa crescita del +9% nel primo trimestre rispetto allo stesso periodo del 2023 e un fatturato di 3 miliardi e 672 milioni. E' questo l'obiettivo che continua a perseguire Unioncamere Sicilia, con la collaborazione operativa di Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, organizzando per il terzo anno consecutivo, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, gli incontri B2b fra imprese agroalimentari siciliane e 23 buyers esteri di 12 Paesi interessati alle eccellenze del Made in Sicily.

Pubblicità

Le imprese dell'Isola hanno ancora tempo per iscriversi alla terza edizione della "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", che si svolgerà i prossimi 1 e 2 ottobre: martedì 1 ottobre sono previsti i "faccia a faccia" tra imprenditori e buyers, nonché degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking, presso il Palermo Cruise Terminal del porto, con

l'assistenza tecnica di Unioncamere Sicilia e Sicindustria/EEN e l'assistenza linguistica del Dipartimento di Relazioni internazionali dell'Università di Palermo; mentre mercoledì 2 ottobre i buyers visiteranno le aziende.

Quest'anno il progetto si propone di esportare i prodotti richiesti dai buyers: olio, pomodori in scatola e formaggi in Thailandia; vini, liquori, surgelati, prodotti trasformati, salsa, olio, cibo in scatola, pasta, bevande e snack in India; generi alimentari e bevande in Brasile;

pane, dolci senza glutine, cioccolato, biscotti, wafer, torte, caffè, the, bevande in Romania; vino, olio, pesce, surgelati, semilavorati, conserve, additivi, oli essenziali, erbe e prodotti salutistici in Lituania; formaggi, salumi, vino, pasta, olio, prodotti artigianali bio in Svezia; frutta secca anche bio, vini, bevande, prodotti bio, olio, olive, pasta, salumi, formaggi, conserve e prodotti in scatola in Polonia; vini, olio, pesce, miele, biscotti, cioccolato, legumi, bibite, torrone, antipasti, couscous, farine, dolci, panettoni nei Paesi Bassi;

frutta e verdura in scatola, olio, pasta, prodotti caseari e salse in Lettonia; agrumi, prodotti secchi, torte e panettoni, formaggi, erbe e spezie, vini in Francia; vini anche bio in Finlandia; vini, conserve, pasta, formaggi e gelati a Cipro.

Iscrizioni al link <https://fooddrinks-sicily-2024.b2match.io/signup>

Copyright SICILIAREPORT.IT ©Riproduzione riservata

Sostieni siciliareport.it:

Non faremo mai pagare



Sicilia Report TV

Rocca "Sempre con il fiato sospeso in caso di maltempo"

Italpress Video - 42 minuti fa



" title="

Rocca "Sempre con il fiato sospeso in caso di maltempo"

" title="Rocca "Sempre con il fiato sospeso in caso di maltempo"" />

Rocca "Bel segnale i nuovi posti letto all'ospedale San Filippo Neri"

Italpress Video - 42 minuti fa



" title="

Rocca "Bel segnale i nuovi posti letto all'ospedale San Filippo Neri"

" title="Rocca "Bel segnale i nuovi posti letto all'ospedale San Filippo Neri"" />

A Bologna 360 VOLTS, al centro la cura della malattia venosa...

Italpress Video - 42 minuti fa





Export: 23 buyers esteri cercano eccellenze del Made in Sicilia

CULTURA E TURISMO

ECONOMIA



Redazione



5 Settembre 2024



Export: 23 buyers esteri cercano eccellenze del Made in Sicilia incontrando le nostre imprese alla terza "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", c'è ancora tempo per iscriversi all'evento dell'1 e 2 ottobre e ai confronti B2b

Incoraggiare, con l'apertura a nuovi mercati esteri, la ripresa dell'export della Sicilia, che, secondo i dati provvisori Istat elaborati dal Centro studi "Guglielmo Tagliacarne" di Unioncamere nazionale, ha inaugurato il 2024 con una significativa crescita del +9% nel primo trimestre rispetto allo stesso periodo del 2023 e un fatturato di 3 miliardi e 672 milioni. E' questo l'obiettivo che continua a perseguire Unioncamere Sicilia, con la collaborazione operativa di Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, organizzando per il terzo anno consecutivo, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, gli incontri B2b fra imprese agroalimentari siciliane e 23 buyers esteri di 12 Paesi interessati alle eccellenze del Made in Sicily.

Le imprese dell'Isola hanno ancora tempo per iscriversi alla terza edizione della "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", che si svolgerà i prossimi 1 e 2 ottobre: martedì 1 ottobre sono previsti i "faccia a faccia" tra imprenditori e buyers, nonché degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking, presso il Palermo Cruise Terminal del porto, con l'assistenza tecnica di Unioncamere Sicilia e Sicindustria/EEN e l'assistenza linguistica del Dipartimento di Relazioni internazionali dell'Università di Palermo; mentre mercoledì 2 ottobre i buyers visiteranno le aziende.

Quest'anno il progetto si propone di esportare i prodotti richiesti dai buyers: olio, pomodori in scatola e



IL DARUMA

SIMBOLO DELLA NOSTRA ISPIRAZIONE



www.toyota-forklifts.it

TOYOTA

MATERIAL HANDLING





formaggi in **Thailandia**; vini, liquori, surgelati, prodotti trasformati, salsa, olio, cibo in scatola, pasta, bevande e snack in **India**; generi alimentari e bevande in **Brasile**; pane, dolci senza glutine, cioccolato, biscotti, wafer, torte, caffè, the, bevande in **Romania**; vino, olio, pesce, surgelati, semilavorati, conserve, additivi, olii essenziali, erbe e prodotti salutistici in **Lituania**;

formaggi, salumi, vino, pasta, olio, prodotti artigianali bio in **Svezia**; frutta secca anche bio, vini, bevande, prodotti bio, olio, olive, pasta, salumi, formaggi, conserve e prodotti in scatola in **Polonia**; vini, olio, pesce, miele, biscotti, cioccolato, legumi, bibite, torrone, antipasti, couscous, farine, dolci, panettoni nei **Paesi Bassi**; frutta e verdura in scatola, olio, pasta, prodotti caseari e salse in **Lettonia**; agrumi, prodotti secchi, torte e panettoni, formaggi, erbe e spezie, vini in **Francia**; vini anche bio in **Finlandia**; vini, conserve, pasta, formaggi e gelati a **Cipro**.

Iscrizioni al seguente [link](#).

Leggi altre notizie su cultura e turismo.



Redazione

Leggi gli ultimi contenuti pubblicati anche sulla nostra testata nazionale

<https://www.italiaeconomy.it>

ADV

Leggi anche



IMSA, il premio delle Startup 2024: le...

🕒 9 Settembre 2024

Costruiamo il futuro delle aziende

Forniamo manager esperti con incarichi temporanei per supportare le aziende nel cambiamento e nella trasformazione

Unisciti ad UniversityBox per sbloccare esperienze esclusive

Risparmia e guadagna entrando in contatto con le aziende

La community dello studente!

Registrati ora

TALK!
LE VIDEO INTERVISTE

Professionisti, eventi e storie dal mondo dell'economia

IL CANALE YOUTUBE DI
ITALIA ECONOMY

MESSINA OGGI

Quotidiano online di Messina città metropolitana

HOME CRONACA POLITICA AREA METROPOLITANA REGIONE TAORMINA SPORT ALTRO MULTIMEDIA PONTE SULLO STRET 

Export, 23 buyers esteri cercano eccellenze della Sicilia



Admin | giovedì 05 Settembre 2024 - 12:15



PALERMO (ITALPRESS) – Incoraggiare, con l'apertura a nuovi mercati esteri, la ripresa dell'export della Sicilia, che, secondo i dati provvisori Istat elaborati dal Centro studi "Guglielmo Tagliacarne" di Unioncamere nazionale, ha inaugurato il 2024 con una significativa crescita del +9% nel primo trimestre rispetto allo stesso periodo del 2023 e un fatturato di 3 miliardi e 672 milioni. E' questo l'obiettivo che continua a perseguire Unioncamere Sicilia, con la collaborazione operativa di [Sicindustria](#), partner di Enterprise Europe Network, organizzando per il terzo anno consecutivo, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, gli incontri B2b fra imprese agroalimentari siciliane e 23 buyers esteri di 12 Paesi interessati alle eccellenze del Made in Sicily.

Le imprese dell'Isola hanno ancora tempo per iscriversi alla terza



ULTIMI ARTICOLI





edizione della "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", che si svolgerà i prossimi 1 e 2 ottobre: martedì 1 ottobre sono previsti i "faccia a faccia" tra imprenditori e buyers, nonché degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking, presso il Palermo Cruise Terminal del porto, con l'assistenza tecnica di Unioncamere Sicilia e Sicindustria/EEN e l'assistenza linguistica del Dipartimento di Relazioni internazionali dell'Università di Palermo; mentre mercoledì 2 ottobre i buyers visiteranno le aziende.

Quest'anno il progetto si propone di esportare i prodotti richiesti dai buyers: olio, pomodori in scatola e formaggi in Thailandia; vini, liquori, surgelati, prodotti trasformati, salsa, olio, cibo in scatola, pasta, bevande e snack in India; generi alimentari e bevande in Brasile; pane, dolci senza glutine, cioccolato, biscotti, wafer, torte, caffè, the, bevande in Romania; vino, olio, pesce, surgelati, semilavorati, conserve, additivi, olii essenziali, erbe e prodotti salutistici in Lituania; formaggi, salumi, vino, pasta, olio, prodotti artigianali bio in Svezia; frutta secca anche bio, vini, bevande, prodotti bio, olio, olive, pasta, salumi, formaggi, conserve e prodotti in scatola in Polonia; vini, olio, pesce, miele, biscotti, cioccolato, legumi, bibite, torrone, antipasti, couscous, farine, dolci, panettoni nei Paesi Bassi; frutta e verdura in scatola, olio, pasta, prodotti caseari e salse in Lettonia; agrumi, prodotti secchi, torte e panettoni, formaggi, erbe e spezie, vini in Francia; vini anche bio in Finlandia; vini, conserve, pasta, formaggi e gelati a Cipro.

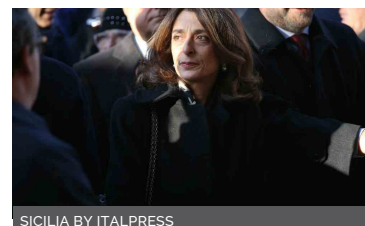
Iscrizioni al link <https://fooddrinks-sicily-2024.b2match.io/signup>

– Foto: Agenzia Fotogramma –

(ITALPRESS).



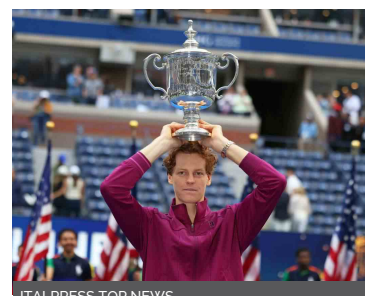
noindex



SICILIA BY ITALPRESS

È morta Maria Mattarella, figlia di Piersanti e segretario generale Regione Siciliana

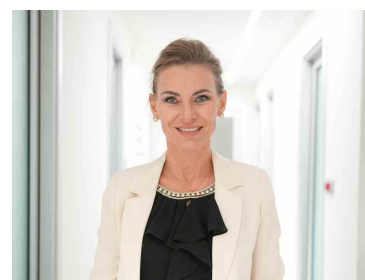
🕒 Lun, 09/09/2024 di Admin



ITALPRESS TOP NEWS

Sinner consolida il primato nel ranking Atp

🕒 Lun, 09/09/2024 di Admin



ITALPRESS TOP NEWS

Medicina estetica occulta, preoccupa la crescita di casi

🕒 Lun, 09/09/2024 di Admin



ITALPRESS TOP NEWS

Rifiuti tessili, l'Italia raccoglie solo 2,7 kg per abitante all'anno

🕒 Lun, 09/09/2024 di Admin



lunedì, Settembre 9, 2024 Accedi



La Gazzetta del Calatino.it



CALTAGIRONE
Via Roma, 37
Viale Mario Milazzo, 11
Via Principe Umberto, 111
Tel. 0933 23744 | vendors@alice.it | www.vendors-service.com

GRAMMICHELE
Piazza Carafa, 30

NISCEMI
Via IV Novembre, 30

HOME CRONACA CULTURA SPORT POLITICA DIGITALE VIDEO EDICOLA



Home » Economia » Export: terza edizione di "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", 23 buyers esteri cercano eccellenze...

Economia Notizie Regionali

Export: terza edizione di "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", 23 buyers esteri cercano eccellenze del Made in Sicily

Pubblicato da **Franco Razza** 5 Settembre 2024

160



Healthy meal of grilled seafood and vegetables generated by artificial intelligence
SSUCv3H4sIAAAAAAAAAACoRSQW6DMBC8V+ofkM9BBUxIyCd6yDHqYTEbcGPsyDapoih/r41x5EvVGuzOzuz5vH+ImWkA8M



Le imprese dell'Isola hanno ancora tempo per iscriversi alla terza edizione della "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", che si svolgerà i prossimi 1 e 2 ottobre: martedì 1 ottobre sono previsti i "faccia a faccia" tra imprenditori e buyers, nonché degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking, presso il Palermo Cruise



UNA SQUADRA CHE CRESCE. COME IL VALORE DELLA NOSTRA CONSULENZA.

CONTATTA IL PRIVATE BANKER

SALVINO PRATO

T. 339 6450868

mediolanum
PRIVATE BANKING

Il messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Presso della sottosezione dei servizi dedicati al cliente Privato. Segue il regolamento e la brochure di dettaglio disponibili sul sito degli Agenti Sicily, Palermo e presso il Banca

DAL 5 AL 18 SETTEMBRE **CONTINUA**

TECH TO SCHOOL

Acquista uno dei tanti computer selezionati, **IN REGALO*** una stampante multifunzione wi-fi e l'abbonamento M365 Personal

*Per informazioni vedi regolamento su expert.it e nei negozi aderenti all'iniziativa.

expert
GLI ESPERTI SIAMO NOI

NATUR HOUSE

CONSULENZA NUTRIZIONALE GRATUITA
Raggiungi il tuo PesoBenessere®

Via G. Arcoleo, 146 | Caltagirone | Tel. 0933 56752



Il presente documento non è riproducibile, e' ad uso esclusivo del committente e non e' divulgabile a terzi.

-166840416



Servizi di Media Monitoring

SICINDUSTRIA

[LINK ALL'ARTICOLO](#)



Terminal del porto, con l'assistenza tecnica di Unioncamere Sicilia e Sicindustria/EEN e l'assistenza linguistica del Dipartimento di Relazioni internazionali dell'Università di Palermo; mentre mercoledì 2 ottobre i buyers visiteranno le aziende. L'importante appuntamento è promosso da Unioncamere Sicilia, con la collaborazione operativa di Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, con incontri B2b fra imprese agroalimentari siciliane e 23 buyers esteri di 12 Paesi interessati alle eccellenze del Made in Sicily. Quest'anno il progetto si propone di esportare i prodotti richiesti dai buyers.

Iscrizioni al link <https://fooddrinks-sicily-2024.b2match.io/signup>



Articolo precedente

Mazzarrone: tutto pronto per la 16ª edizione del Festival Internazionale Uva da Tavola IGP il 6, 7, 8 settembre

Articolo successivo

Caltagirone, servizi al cittadino: trasporto studenti pendolari di Granieri e facilitatori digitali

ARTICOLI CORRELATI



Notizie Regionali
Aeroporti Fontanarossa e Falcone Borsellino: la Fit Cisl Sicilia lancia l'allarme sulle criticità del comparto



Economia siciliana, "Click day" per la Confindustria crea disparità tra le imprese



Visibilità: riaperto al traffico (in modalità cantiere) il viadotto Luno della A14, nei pressi di Enna

STI
FORNITURE ELETTRICHE E TERMOIDRAULICHE

ILLUMINAZIONE LED	AUTOMAZIONE	SICUREZZA	TERMOIDRAULICA
CLIMATIZZAZIONE	RISCALDAMENTO	ELETTROUTENSILI	ANTINFORTUNISTICA

Leader nella vendita e distribuzione di materiale elettrico, illuminotecnico e termoidraulico in tutta la Sicilia

MINEO | CALTAGIRONE | PIAZZA ARMERINA | RAGUSA

www.cappadonna.it

PIÙ LETTI



Caltagirone: sabato 14 settembre incontro sul tema "Le sfide dell'Intelligenza artificiale"

9 Settembre 2024



Mazzarrone: inaugurata la XVI edizione del "Festival dell'uva da tavola", oggi e domani tanti eventi

7 Settembre 2024



Caltagirone: da sabato 14 settembre tornano i "Treni storici" con una tappa anche nella città della ceramica

7 Settembre 2024



Licodia Eubea: 20enne arrestato dai Carabinieri per detenzione di sostanze stupefacenti ai fini di spaccio

7 Settembre 2024



Più popolari | Cronaca



Caltagirone: i cittadini chiedono anche prevenzione e repressione del disturbo della quiete pubblica notturna

1 Settembre 2021



Caltagirone, Salvo Romeo: "le somme richieste dalla Sie a titolo di cauzione sono illegittime"

9 Giugno 2021

Più popolari | Cultura



Caltagirone: dopo cinquant'anni si riuniscono i liceali della sezione C del Liceo Classico "Bonaventura Secusio"

2 Ottobre 2023



Edicole sempre aperte ma i quotidiani si vendono sempre meno e puntano sul web

22 Gennaio 2021

Le nostre rubriche

IN EVIDENZA	3400
Cronaca	1235
Eventi	672
Notizie Regionali	420
Politica	419
Salute e benessere	392
Economia	348
Cultura	249



SiciliaNews24

Home Cronaca Politica Economia Lavoro Sport Eventi

sottoaperture

Export, 23 buyers esteri cercano eccellenze della Sicilia

🕒 5 Settembre 2024 👤 Redazione



PALERMO (ITALPRESS) – Incoraggiare, con l’apertura a nuovi mercati esteri, la ripresa dell’export della Sicilia, che, secondo i dati provvisori Istat elaborati dal Centro studi “Guglielmo Tagliacarne” di Unioncamere nazionale, ha inaugurato il 2024 con una significativa crescita del +9% nel primo trimestre rispetto allo stesso periodo del 2023 e un fatturato di 3 miliardi e 672 milioni. E’ questo l’obiettivo che continua a perseguire Unioncamere Sicilia, con la collaborazione operativa di Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, organizzando per il terzo anno consecutivo, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, gli incontri B2b fra imprese agroalimentari siciliane e 23 buyers esteri di 12 Paesi interessati alle eccellenze del Made in Sicily.

Le imprese dell’Isola hanno ancora tempo per iscriversi alla terza edizione della “Food&Drinks Mission2Sicily 2024”, che si svolgerà i prossimi 1 e 2 ottobre: martedì 1 ottobre sono previsti i “faccia a faccia” tra imprenditori e buyers, nonchè degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking, presso il Palermo Cruise Terminal del porto, con l’assistenza tecnica di Unioncamere Sicilia e Sicindustria/EEN e l’assistenza linguistica del Dipartimento di Relazioni internazionali dell’Università di Palermo; mentre mercoledì 2 ottobre i buyers visiteranno le aziende.

Quest’anno il progetto si propone di esportare i prodotti richiesti dai buyers: olio, pomodori in scatola e formaggi in Thailandia; vini, liquori, surgelati, prodotti trasformati, salsa, olio, cibo in scatola, pasta, bevande e snack in India; generi alimentari e bevande in Brasile; pane, dolci senza glutine, cioccolato, biscotti, wafer, torte, caffè, the, bevande in Romania; vino, olio, pesce, surgelati, semilavorati, conserve, additivi, olii essenziali, erbe e prodotti salutistici in Lituania; formaggi, salumi, vino, pasta, olio, prodotti artigianali bio in Svezia; frutta secca anche bio, vini, bevande, prodotti bio, olio, olive, pasta, salumi, formaggi, conserve e prodotti in scatola in Polonia; vini, olio, pesce, miele, biscotti, cioccolato, legumi, bibite, torrone, antipasti, couscous, farine, dolci, panettoni nei Paesi Bassi; frutta e verdura in scatola, olio, pasta, prodotti caseari e salse in Lettonia; agrumi, prodotti secchi, torte e panettoni, formaggi, erbe e spezie, vini in Francia; vini anche bio in Finlandia; vini, conserve, pasta, formaggi e gelati a Cipro.

Iscrizioni al link <https://fooddrinks-sicily-2024.b2match.io/signup>

– Foto: Agenzia Fotogramma –

[Home](#) [Lipari News](#) [Sicilia News](#)

Export: 23 buyers esteri cercano eccellenze del Made in Sicily

Terza edizione del "Food&Drinks Mission2Sicily 2024". C'è ancora tempo per iscriversi all'evento dell'1 e 2 ottobre e ai confronti B2b

 by **GdL** 14 5 Settembre 2024 in [Sicilia News](#) 0 0 0

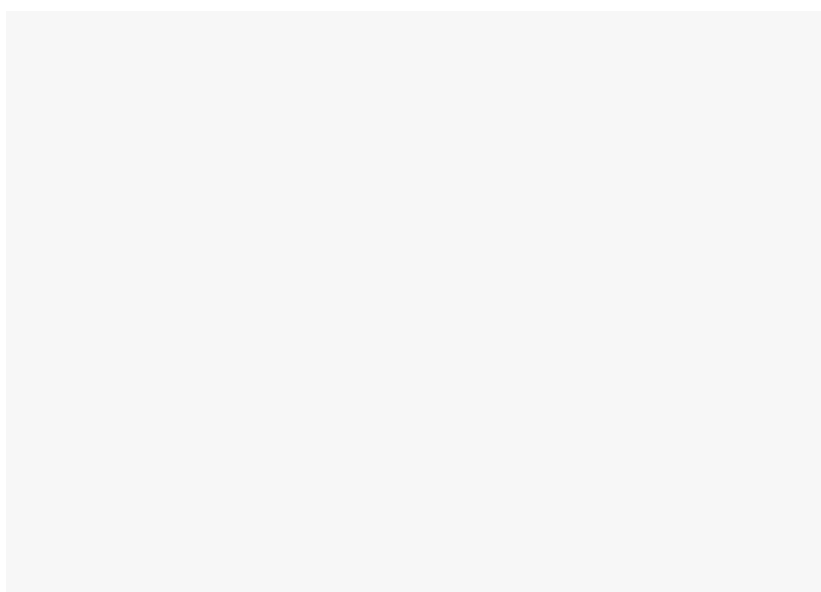


foto archivio Associbo



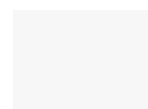
Incoraggiare, con l'apertura a nuovi mercati esteri, la ripresa dell'export della Sicilia, che, secondo i dati provvisori Istat elaborati dal Centro studi "Guglielmo Tagliacarne" di Unioncamere nazionale, ha inaugurato il 2024 con una significativa crescita del +9% nel primo trimestre rispetto allo stesso periodo del 2023 e un fatturato di 3 miliardi e 672milioni. E' questo l'obiettivo che continua a perseguire Unioncamere Sicilia, con la collaborazione operativa di [Sicindustria](#), partner di Enterprise Europe Network, organizzando per il terzo anno consecutivo, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, gli incontri B2b fra imprese agroalimentari siciliane e 23 buyers esteri di 12 Paesi interessati alle eccellenze del Made in Sicily.

Le imprese dell'Isola hanno ancora tempo per iscriversi alla terza edizione della "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", che si svolgerà i prossimi 1 e 2 ottobre: martedì 1 ottobre sono previsti i "faccia a faccia" tra imprenditori e buyers, nonché degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking, presso il **Palermo Cruise Terminal del porto**, con l'assistenza tecnica di Unioncamere Sicilia e Sicindustria/EEN e l'assistenza linguistica

Trending

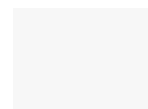
Comments

Latest



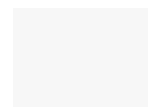
Una bellissima eoliana, Giulia Ristuccia, alle finali nazionali di Miss Universo

28 AGOSTO 2024



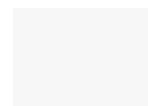
Elena D'Amario lascia il cuore a Salina

8 SETTEMBRE 2024



Alicudi, il paradiso perduto

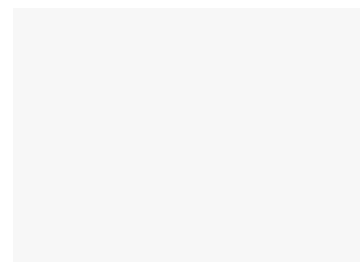
27 AGOSTO 2024



Ecco le nuove lucertole per gli isolotti delle Eolie

29 GIUGNO 2024

Raccomandati



Michele Padovano presenta il suo libro a Lipari

9 SETTEMBRE 2024

Malfa : si presenta



del Dipartimento di Relazioni internazionali dell'Università di Palermo; mentre mercoledì 2 ottobre i buyers visiteranno le aziende.

Quest'anno il progetto si propone di esportare i prodotti richiesti dai buyers: olio, pomodori in scatola e formaggi in **Thailandia**; vini, liquori, surgelati, prodotti trasformati, salsa, olio, cibo in scatola, pasta, bevande e snack in **India**; generi alimentari e bevande in **Brasile**; pane, dolci senza glutine, cioccolato, biscotti, wafer, torte, caffè, the, bevande in **Romania**; vino, olio, pesce, surgelati, semilavorati, conserve, additivi, olii essenziali, erbe e prodotti salutistici in **Lituania**; formaggi, salumi, vino, pasta, olio, prodotti artigianali bio in **Svezia**; frutta secca anche bio, vini, bevande, prodotti bio, olio, olive, pasta, salumi, formaggi, conserve e prodotti in scatola in **Polonia**; vini, olio, pesce, miele, biscotti, cioccolato, legumi, bibite, torrone, antipasti, couscous, farine, dolci, panettoni nei **Paesi Bassi**; frutta e verdura in scatola, olio, pasta, prodotti caseari e salse in **Lettonia**; agrumi, prodotti secchi, torte e panettoni, formaggi, erbe e spezie, vini in **Francia**; vini anche bio in **Finlandia**; vini, conserve, pasta, formaggi e gelati a **Cipro**.



GdL

la Guida Naturalistica della RNO "Le Montagne delle Felci e dei Porri"

9 SETTEMBRE 2024

"Spartiti per le Eolie" : concerto con la musica di Bach nella chiesa dell'Addolorata

9 SETTEMBRE 2024

Alicudi, Sandra Svaizer : "evitare gli eccessi insensati"

9 SETTEMBRE 2024

Ultime novità



Michele Padovano presenta il suo libro a Lipari

9 SETTEMBRE 2024



Malfa : si presenta la Guida Naturalistica della RNO "Le Montagne delle Felci e dei Porri"

9 SETTEMBRE 2024



"Spartiti per le Eolie" : concerto con la musica di Bach nella chiesa dell'Addolorata

9 SETTEMBRE 2024

Calendario articoli

Settembre 2024

L M M G V S D

1

2 3 4 5 6 7 8

9 10 11 12 13 14 15

16 17 18 19 20 21 22

23 24 25 26 27 28 29

30

« Ago

Menu

Home

[Home](#) [Il Bello delle Donne](#) [Fast news, i nostri podcast video](#) [PLAY ZEROUNO TV](#) [LIVE STREAMING](#) [News](#) [Sicilia](#) [Sport](#) [Tendance i 10 brani dance più forti della settimana](#) [Top 10](#) [Enogastronomia](#) [Curiosità](#) [Luoghi belli da visitare](#) [Le nostre app](#)[Contatti](#) [Privacy Policy & Cookie](#)

Sicilia

Export, 23 buyers esteri cercano eccellenze della Sicilia

🕒 5 Settembre 2024 zerouno tv staff

Condividi

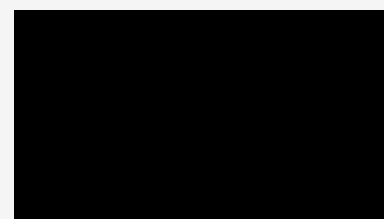
Tempo di Lettura: 2 minuti



PALERMO (ITALPRESS) – Incoraggiare, con l'apertura a nuovi mercati esteri, la ripresa dell'export della Sicilia, che, secondo i dati provvisori Istat elaborati dal Centro studi "Guglielmo Tagliacarne" di Unioncamere nazionale, ha inaugurato il 2024 con una significativa crescita del +9% nel primo trimestre rispetto allo stesso periodo del 2023 e un fatturato di 3 miliardi [...]

Cerca ...

Cerca



Sicilia, previsioni meteo a 7 giorni

Italia > Mare > Meteo Palermo



lun 09	mar 10	mer 11	gio 12	ven 13	sab 14
dom 15					



🖨️ stampa PDF

3BMeteo.com

Med news Italtpress
un notiziario, tre lingue.

Condividi

Tempo di Lettura: 2 minuti



PALERMO (ITALPRESS) – Incoraggiare, con l’apertura a nuovi mercati esteri, la ripresa dell’export della Sicilia, che, secondo i dati provvisori Istat elaborati dal Centro studi “Guglielmo Tagliacarne” di Unioncamere nazionale, ha inaugurato il 2024 con una significativa crescita del +9% nel primo trimestre rispetto allo stesso periodo del 2023 e un fatturato di 3 miliardi e 672 milioni. E’ questo l’obiettivo che continua a perseguire Unioncamere Sicilia, con la collaborazione operativa di Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, organizzando per il terzo anno consecutivo, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, gli incontri B2b fra imprese agroalimentari siciliane e 23 buyers esteri di 12 Paesi interessati alle eccellenze del Made in Sicily.

Le imprese dell’Isola hanno ancora tempo per iscriversi alla terza edizione della “Food&Drinks Mission2Sicily 2024”, che si svolgerà i prossimi 1 e 2 ottobre: martedì 1 ottobre sono previsti i “faccia a faccia” tra imprenditori e buyers, nonchè degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking, presso il Palermo Cruise Terminal del porto, con l’assistenza tecnica di Unioncamere Sicilia e Sicindustria/EEN e l’assistenza linguistica del Dipartimento di Relazioni internazionali dell’Università di Palermo; mentre mercoledì 2 ottobre i buyers visiteranno le aziende.

Quest’anno il progetto si propone di esportare i prodotti richiesti dai buyers: olio, pomodori in scatola e formaggi in Thailandia; vini, liquori, surgelati, prodotti trasformati, salsa, olio, cibo in scatola, pasta, bevande e snack in India; generi alimentari e bevande in Brasile; pane, dolci senza glutine, cioccolato, biscotti, wafer, torte, caffè, the, bevande in Romania; vino, olio, pesce, surgelati, semilavorati, conserve, additivi, oli essenziali, erbe e prodotti salutistici in Lituania; formaggi, salumi, vino, pasta, olio, prodotti artigianali bio in Svezia; frutta secca anche bio, vini, bevande, prodotti bio, olio, olive, pasta, salumi, formaggi, conserve e prodotti in scatola in Polonia; vini, olio, pesce, miele, biscotti, cioccolato, legumi, bibite, torrone,



antipasti, couscous, farine, dolci, panettoni nei Paesi Bassi; frutta e verdura in scatola, olio, pasta, prodotti caseari e salse in Lettonia; agrumi, prodotti secchi, torte e panettoni, formaggi, erbe e spezie, vini in Francia; vini anche bio in Finlandia; vini, conserve, pasta, formaggi e gelati a Cipro.

Iscrizioni al link <https://fooddrinks-sicily-2024.b2match.io/signup>



– Foto: Agenzia Fotogramma –
(ITALPRESS).



POLITICA ▾ SALUTE ▾ ISTITUZIONI ▾ CULTURA ▾ AMBIENTE ▾ SPORT ▾ CRONACA TURISMO TRASPORTI SOLIDARIETÀ ▾ VIDEO 🔍 **LIVE**

Home / economia / Export: 23 buyers esteri cercano eccellenze del Made in Sicily

economia

Export: 23 buyers esteri cercano eccellenze del Made in Sicily

👤 Riccardo 🕒 Settembre 5, 2024 ⏱ 2 min read

Export: 23 buyers esteri cercano eccellenze del Made in Sicily incontrando le nostre imprese alla terza "Food&Drinks Mission2Sicily 2024". C'è ancora tempo per iscriversi all'evento dell'1 e 2 ottobre e ai confronti B2b

Palermo, 5 settembre 2024 – Incoraggiare, con l'apertura a nuovi mercati esteri, la ripresa dell'export della Sicilia, che, secondo i dati provvisori Istat elaborati dal Centro studi "Guglielmo Tagliacarne" di Unioncamere nazionale, ha inaugurato il 2024 con una significativa crescita del +9% nel primo trimestre rispetto allo stesso periodo del 2023 e un fatturato di 3 miliardi e 672 milioni. È questo l'obiettivo che continua a perseguire Unioncamere Sicilia, con la collaborazione operativa di Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, organizzando per il terzo anno consecutivo, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, gli incontri B2b fra imprese agroalimentari siciliane e 23 buyers esteri di 12 Paesi interessati alle eccellenze del Made in Sicily.

Le imprese dell'Isola hanno ancora tempo per iscriversi alla terza edizione della "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", che si svolgerà i prossimi 1 e 2 ottobre: martedì 1 ottobre sono previsti i "faccia a faccia" tra imprenditori e buyers, nonché degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking, presso il Palermo Cruise Terminal del porto, con l'assistenza tecnica di Unioncamere Sicilia e Sicindustria/EEN e l'assistenza linguistica del Dipartimento di Relazioni internazionali dell'Università di Palermo; mentre mercoledì 2 ottobre i buyers visiteranno le aziende.

Quest'anno il progetto si propone di esportare i prodotti richiesti dai buyers: olio, pomodori in scatola e formaggi in Thailandia; vini, liquori, surgelati, prodotti trasformati, salsa, olio, cibo in scatola, pasta, bevande e snack in India; generi alimentari e bevande in Brasile; pane, dolci senza glutine, cioccolato, biscotti, wafer, torte, caffè, the, bevande in Romania; vino, olio, pesce, surgelati, semilavorati, conserve, additivi, oli essenziali, erbe e prodotti salutistici in Lituania; formaggi, salumi, vino, pasta, olio, prodotti artigianali bio in Svezia; frutta secca anche bio, vini, bevande, prodotti bio, olio, olive, pasta, salumi, formaggi, conserve e prodotti in scatola in Polonia; vini, olio, pesce, miele, biscotti, cioccolato, legumi, bibite, torrone, antipasti, couscous, farine, dolci, panettoni nei Paesi Bassi; frutta e verdura in scatola, olio, pasta, prodotti caseari e salse in Lettonia; agrumi, prodotti secchi, torte e panettoni, formaggi, erbe e spezie, vini in Francia; vini anche bio in Finlandia; vini, conserve, pasta, formaggi e gelati a Cipro. Iscrizioni al link <https://fooddrinks-sicily-2024.b2match.io/signup>

Visite: 167

Previous:

Balneari, ok al Governo da Bruxelles. Falcone (FI-PPE): «Accordo di buon senso, tutelate migliaia di famiglie e lavoratori italiani»

Next:

GANGI, PRESENTATA RELAZIONE SU STATO PROGRAMMA DEL SINDACO GIUSEPPE FERRARELLO

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento *



ARTICOLI RECENTI

Discarica abusiva in via Trieste

Vie dei Tesori 2024 a Enna: giovedì prossimo la presentazione

Al teatro Butera il 15 settembre presentazione della scuola specializzata nel raggiungimento del successo, dell'autostima e della realizzazione personale

GANGI; RESTYLING PER IL "POLIZZANO" (SEDE DELLA SCUOLA MEDIA) LAVORI PER OLTRE 800MILA EURO

DL Racing vince nel diluvio di Imola ma si gioca tutto a Monza

Cerca ...

CERCA

Nome (obbligatorio)

Email (obbligatorio)

Sito web

Messaggio



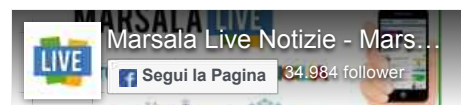
Home › Attualità › Lavoro

Unioncamere Sicilia, 23 buyers esteri cercano eccellenze dell'Isola

Export, buyers cercano eccellenze del Made in Sicily incontrando le nostre imprese alla terza "Food&Drinks Mission2Sicily 2024". C'è ancora tempo per iscriversi all'evento dell'1 e 2 ottobre e ai confronti B2b



Redazione 7 Settembre 2024

 [Cerca](#) [SITO](#)

Il presente documento non è riproducibile, e' ad uso esclusivo del committente e non e' divulgabile a terzi.



Incoraggiare, con l'apertura a nuovi mercati esteri, la ripresa dell'export della Sicilia, che, secondo i dati provvisori Istat elaborati dal Centro studi "Guglielmo Tagliacarne" di Unioncamere nazionale, ha inaugurato il 2024 con una significativa crescita del +9% nel primo trimestre rispetto allo stesso periodo del 2023 e un fatturato di 3 miliardi e 672milioni.

E' questo l'obiettivo che continua a perseguire Unioncamere Sicilia, con la collaborazione operativa di Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, organizzando per il terzo anno consecutivo, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, gli incontri B2b fra imprese agroalimentari siciliane e 23 buyers esteri di 12 Paesi interessati alle eccellenze del Made in Sicily.

Le imprese dell'Isola hanno ancora tempo per iscriversi alla terza edizione della "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", che si svolgerà i prossimi 1 e 2 ottobre: martedì 1 ottobre sono previsti i "faccia a faccia" tra imprenditori e buyers, nonché degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking, presso il Palermo Cruise Terminal del porto, con l'assistenza tecnica di Unioncamere Sicilia e Sicindustria/EEN e l'assistenza linguistica del Dipartimento di Relazioni internazionali dell'Università di Palermo; mentre mercoledì 2 ottobre i buyers visiteranno le aziende.

Quest'anno il progetto si propone di esportare i prodotti richiesti dai buyers: olio, pomodori in scatola e formaggi in Thailandia; vini, liquori, surgelati, prodotti trasformati, salsa, olio, cibo in scatola, pasta, bevande e snack in India; generi alimentari e bevande in Brasile; pane, dolci senza glutine, cioccolato, biscotti, wafer, torte, caffè, the, bevande in Romania; vino, olio, pesce, surgelati, semilavorati, conserve, additivi, olii essenziali, erbe e prodotti salutistici in Lituania; formaggi, salumi, vino, pasta, olio, prodotti artigianali bio in Svezia; frutta secca anche bio, vini, bevande, prodotti bio, olio, olive, pasta, salumi, formaggi, conserve e prodotti in scatola in Polonia; vini, olio, pesce, miele, biscotti, cioccolato, legumi, bibite, torrone, antipasti, couscous, farine, dolci, panettoni nei Paesi Bassi; frutta e verdura in scatola, olio, pasta, prodotti caseari e salse in Lettonia; agrumi, prodotti secchi, torte e panettoni, formaggi, erbe e spezie, vini in Francia; vini anche bio in Finlandia; vini, conserve, pasta, formaggi e gelati a Cipro.

Iscrizioni al link <https://fooddrinks-sicily-2024.b2match.io/signup>

[td_block_7 image_align="center" meta_info_align="bottom" color_overlay="eyJ0eXBlioiZ3JhZGllbnQilCjB2xvcjEiOiJyZ2JhKDasMCwwLDApIiwY29sb3IyIjoic image_margin="0" modules_on_row="33.33333333%" columns="33.33333333%" meta_info_align="image" limit="10" modules_category="above" show_author2="none" show_date2="none" show_review2="none" show_com2="none" show_excerpt2="none" show_excerpt1="none" show_com1="none" show_review1="none" show_date1="none" show_author1="none" meta_info_horiz1="content-horiz-center" modules_space1="eyJhbGwiOiIwIiwicGhvbmUiOiIzIn0=" columns_gap="eyJhbGwiOiI1IiwicG9ydHJhaXQiOiIzIiwibGFuZHNjYXBlIjoicInBob25lIjoicj9" image_height1="eyJhbGwiOiIwIiwicG9ydHJhaXQiOiIzIiwibGFuZHNjYXBlIjoicj9" meta_padding1="eyJhbGwiOiIwIiwicG9ydHJhaXQiOiIzIiwibGFuZHNjYXBlIjoicj9" art_title1="eyJhbGwiOiIwIiwicG9ydHJhaXQiOiIzIiwibGFuZHNjYXBlIjoicj9" cat_bg="rgba(255,255,255,0)" cat_bg_hover="rgba(255,255,255,0)" title_txt="#ffffff" all_underline_color1="" f_title1_font_family="712" f_title1_font_line_height="1.2" f_title1_font_size="eyJhbGwiOiIwIiwicG9ydHJhaXQiOiIzIiwibGFuZHNjYXBlIjoicj9" f_title1_font_weight="500" f_title1_font_transform="" f_cat1_font_transform="uppercase" f_cat1_font_size="eyJhbGwiOiIwIiwicG9ydHJhaXQiOiIzIiwibGFuZHNjYXBlIjoicj9" f_cat1_font_weight="500" f_cat1_font_family="712" modules_category_padding1="0" category_id=""

ATTUALITÀ



Crisi agricola, incontro alla Cantina Europa: i sindaci propongono un piano condiviso per il territorio



Ore di apprensione per Totò Schillaci, è ricoverato in gravi condizioni



Marsala, Mari Albanese presenta il libro "Cinque vite" alle Saline Genna: sabato 7 settembre

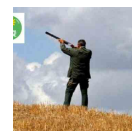


Marsala, formazione Erasmus al Cavour-Mazzini: corso pionieristico per prevenire la violenza di genere attraverso il CLIL



Nomine sanità ASP Trapani, la posizione dell'Ordine dei Medici

OPINIONI



"Schifani 'il cacciatore' non rispetta le regole e le indicazioni che vengono dall'Europa"



Sicurezza a Marsala, Movimento Liberi: "Ingiusti attacchi, tante le iniziative e i risultati ottenuti"



Accesso al mare negato per i disabili a Marsala, Mappa di Giovanni Simonte - VIDEO



Scuola, Flic Cgil Sicilia: "Ministero assuma gli idonei e si facciano gli scorrimenti sui posti in uscita della mobilità annuale"



Guardiani del Territorio: "Siccità in Sicilia, uve ridotte di oltre il 50%, piante compromesse"





9 Settembre 2024



HOME ▾ CRONACA POLITICA ECONOMIA

CULTURA AMBIENTE & TURISMO FOOD & WINE

COMUNICAZIONE LIFESTYLE



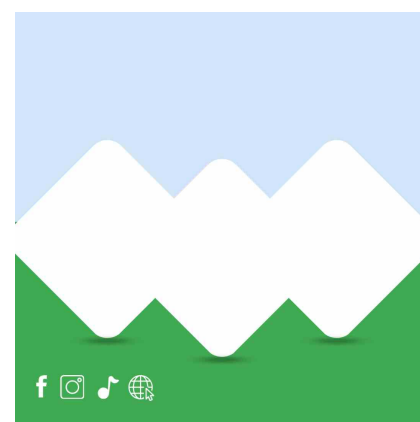
CRONACA SICILIA

Export, 23 buyers esteri cercano eccellenze della Sicilia

5 Settembre 2024 Redazione 1 minuto di lettura

PALERMO (ITALPRESS) – Incoraggiare, con l'apertura a nuovi mercati esteri, la ripresa dell'export della Sicilia, che, secondo i dati provvisori Istat elaborati dal Centro studi "Guglielmo Tagliacarne" di Unioncamere nazionale, ha inaugurato il 2024 con una significativa crescita del +9% nel primo trimestre rispetto allo stesso periodo del 2023 e un fatturato di 3 miliardi e 672 milioni. E' questo l'obiettivo che continua a perseguire Unioncamere Sicilia, con la collaborazione operativa di Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, organizzando per il terzo anno consecutivo, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, gli incontri B2b fra imprese agroalimentari siciliane e 23 buyers esteri di 12 Paesi interessati alle eccellenze del Made in Sicily.

Le imprese dell'Isola hanno ancora tempo per iscriversi alla terza edizione della "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", che si svolgerà i prossimi 1 e 2 ottobre: martedì 1 ottobre sono previsti i "faccia a faccia" tra imprenditori e buyers, nonchè degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking, presso il Palermo Cruise Terminal del porto, con l'assistenza tecnica di Unioncamere Sicilia e Sicindustria/EEN e l'assistenza linguistica del Dipartimento di Relazioni internazionali dell'Università di Palermo; mentre mercoledì 2 ottobre i buyers visiteranno le



È morta Maria Mattarella, figlia di Piersanti e segretario generale Regione Siciliana 9 Settembre 2024

Bando per l'economia circolare al Sud, 4 milioni di euro 9 Settembre 2024



aziende.

Quest'anno il progetto si propone di esportare i prodotti richiesti dai buyers: olio, pomodori in scatola e formaggi in Thailandia; vini, liquori, surgelati, prodotti trasformati, salsa, olio, cibo in scatola, pasta, bevande e snack in India; generi alimentari e bevande in Brasile; pane, dolci senza glutine, cioccolato, biscotti, wafer, torte, caffè, the, bevande in Romania; vino, olio, pesce, surgelati, semilavorati, conserve, additivi, olii essenziali, erbe e prodotti salutistici in Lituania; formaggi, salumi, vino, pasta, olio, prodotti artigianali bio in Svezia; frutta secca anche bio, vini, bevande, prodotti bio, olio, olive, pasta, salumi, formaggi, conserve e prodotti in scatola in Polonia; vini, olio, pesce, miele, biscotti, cioccolato, legumi, bibite, torrone, antipasti, couscous, farine, dolci, panettoni nei Paesi Bassi; frutta e verdura in scatola, olio, pasta, prodotti caseari e salse in Lettonia; agrumi, prodotti secchi, torte e panettoni, formaggi, erbe e spezie, vini in Francia; vini anche bio in Finlandia; vini, conserve, pasta, formaggi e gelati a Cipro.

Iscrizioni al link <https://fooddrinks-sicily-2024.b2match.io/signup>

- Foto: Agenzia Fotogramma -

(ITALPRESS).

Colpi di pistola contro locale di Siciliacque a Cattolica Eraclea, si indaga sul movente (VIDEO)

L'Arma dei Carabinieri di Agrigento si rinnova con l'arrivo di tre nuovi ufficiali

Potrebbe anche interessarti



Intimidazione contro il capo dell'Utc di Siculiana, danneggiati 30 alberi di ulivo

19 Ottobre 2016

Cattolica, bruciata l'auto di un operaio della forestale

1 Gennaio 2012

Sciaccia, l'Amato Vetrano inizia l'anno scolastico con l'accoglienza dei nuovi studenti e delle famiglie 9 Settembre 2024

Reddito di libertà, dalla Regione 236 mila euro per le donne vittime di violenza 9 Settembre 2024

Cous Cous Fest: I Ricchi e Poveri, Piero Pelù, Rose Villain, Big Mama, La Rappresentante di Lista e tanti altri artisti in concerto gratuito 9 Settembre 2024

A Caltanissetta l'evento "Food Sounds Good": il 10 settembre l'esperienza del Drum Circle e la degustazione del Wacii 9 Settembre 2024

Ribera, conclusi i lavori di manutenzione straordinaria del Centro comunale di raccolta 9 Settembre 2024

Ribera: due nuovi funzionari per il Comune assunti con fondi dal Governo 9 Settembre 2024

Ribera, attivato punto digitale facile 9 Settembre 2024

Oltre un milione di visitatori nella Valle dei Templi 9 Settembre 2024



Gambino John Rino
consulente assicurativo



Via Collegio n. 32
CATTOLICA ERACLEA
(AGRIGENTO)

agenziagambino001@gmail.com



acqua agricoltura **Agrigento**

agroalimentare animali **ARS** beni culturali

Canicatti Catania **Cattolica Eraclea**

Covid droga elezioni enogastronomia



Skin ADV



Lunedì, 9 Settembre, 2024

Libertà Digital

Cerca nel sito.. Q



Libertà Digital
Sfoggia il giornale
in versione digitale!



Libertà

Quotidiano di informazione
Sicilia.it

66

VIDEO

CRONACA POLITICA SOCIETÀ SPORT SPETTACOLI E CULTURA LAVORO ECONOMIA EDITORIALE **ASTE TRIBUNALE**

“FOOD&DRINKS MISSION2SICILY 2024”

Palermo. Unioncamere Sicilia, 23 buyers esteri cercano eccellenze dell’Isola

C’è ancora tempo per iscriversi all’evento dell’1 e 2 ottobre e ai confronti B2b

5 Settembre 2024



243



Incoraggiare, con l’apertura a nuovi mercati esteri, la ripresa dell’export della Sicilia, che, secondo i dati provvisori Istat elaborati dal Centro studi “Guglielmo Tagliacarne” di Unioncamere nazionale, ha inaugurato il 2024 con una significativa crescita del +9% nel primo trimestre rispetto allo stesso periodo del 2023 e un fatturato di 3 miliardi

IL GIORNALE DI OGGI

LEGGI GRATUITAMENTE IL GIORNALE

Libertà

Sicilia.it

-166840179



Servizi di Media Monitoring

SICINDUSTRIA

[LINK ALL'ARTICOLO](#)

Il presente documento non è riproducibile, e' ad uso esclusivo del committente e non e' divulgabile a terzi.



e 672milioni. E' questo l'obiettivo che continua a perseguire Unioncamere Sicilia, con la collaborazione operativa di **Sicindustria**, partner di Enterprise Europe Network, organizzando per il terzo anno consecutivo, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, gli incontri B2b fra imprese agroalimentari siciliane e 23 buyers esteri di 12 Paesi interessati alle eccellenze del Made in Sicily.

Le imprese dell'Isola hanno ancora tempo per iscriversi alla terza edizione della "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", che si svolgerà i prossimi 1 e 2 ottobre: martedì 1 ottobre sono previsti i "faccia a faccia" tra imprenditori e buyers, nonché degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking, presso il Palermo Cruise Terminal del porto, con l'assistenza tecnica di Unioncamere Sicilia e Sicindustria/EEN e l'assistenza linguistica del Dipartimento di Relazioni internazionali dell'Università di Palermo; mentre mercoledì 2 ottobre i buyers visiteranno le aziende.

Quest'anno il progetto si propone di esportare i prodotti richiesti dai buyers: olio, pomodori in scatola e formaggi in Thailandia; vini, liquori, surgelati, prodotti trasformati, salsa, olio, cibo in scatola, pasta, bevande e snack in India; generi alimentari e bevande in Brasile; pane, dolci senza glutine, cioccolato, biscotti, wafer, torte, caffè, the, bevande in Romania; vino, olio, pesce, surgelati, semilavorati, conserve, additivi, oli essenziali, erbe e prodotti salutistici in Lituania; formaggi, salumi, vino, pasta, olio, prodotti artigianali bio in Svezia; frutta secca anche bio, vini, bevande, prodotti bio, olio, olive, pasta, salumi, formaggi, conserve e prodotti in scatola in Polonia; vini, olio, pesce, miele, biscotti, cioccolato, legumi, bibite, torrone, antipasti, couscous, farine, dolci, panettoni nei Paesi Bassi; frutta e verdura in scatola, olio, pasta, prodotti caseari e salse in Lettonia; agrumi, prodotti secchi, torte e panettoni, formaggi, erbe e spezie, vini in Francia; vini anche bio in Finlandia; vini, conserve, pasta, formaggi e gelati a Cipro.

05 Settembre 2024 | 11:28
© RIPRODUZIONE RISERVATA

Tags: [eccellenze](#) [export](#) [imprese](#) [made in sicily](#) [Palermo](#)

Direttore Resp. **Giuseppe Bianca** - Registrazione Tribunale di Siracusa n.17 del 27.10.1987 - Sede legale: Via Mosco nr. 51 - 96100 Siracusa

© **Ass. Cult. Città Nuova** iscritta nel Registro degli operatori di comunicazione n°23149 del 04/02/2013 - CF e P. Iva 01740030893





lunedì, Settembre 9, 2024



NOTIZIARI ▾ SPECIALI ▾ EDIZIONI REGIONALI ▾ BLOG ▾ METEO



Home > Sicilia > Export, 23 buyers esteri cercano eccellenze della Sicilia

Sicilia

Export, 23 buyers esteri cercano eccellenze della Sicilia

5 Settembre 2024



PALERMO (ITALPRESS) – Incoraggiare, con l'apertura a nuovi mercati esteri, la ripresa dell'export della Sicilia, che, secondo i dati provvisori Istat elaborati dal Centro studi "Guglielmo Tagliacarne" di Unioncamere nazionale, ha inaugurato il 2024 con una significativa crescita del +9% nel primo trimestre rispetto allo stesso periodo del 2023 e un fatturato di 3 miliardi e 672milioni. E' questo l'obiettivo che continua a perseguire Unioncamere Sicilia, con la collaborazione operativa di Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, organizzando per il terzo anno consecutivo, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, gli incontri B2b fra imprese agroalimentari siciliane e 23 buyers esteri di 12 Paesi interessati alle eccellenze del Made in Sicily.

Le imprese dell'Isola hanno ancora tempo per iscriversi alla terza edizione della "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", che si svolgerà i prossimi 1 e 2 ottobre: martedì 1 ottobre sono previsti i "faccia a faccia" tra imprenditori e buyers, nonché degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking, presso il Palermo Cruise Terminal del porto, con l'assistenza tecnica di Unioncamere Sicilia e Sicindustria/EEN e l'assistenza linguistica del Dipartimento di Relazioni internazionali dell'Università di Palermo; mentre mercoledì 2 ottobre i buyers visiteranno le aziende.

Quest'anno il progetto si propone di esportare i prodotti richiesti dai buyers: olio, pomodori in scatola e formaggi in Thailandia; vini, liquori, surgelati, prodotti trasformati, salsa, olio, cibo in scatola, pasta, bevande e snack in India; generi alimentari e bevande in Brasile; pane, dolci

Lifestyle

**Rischio sismicità: l'Italia punta ad adeguare gli edifici industriali**

5 Settembre 2024

**5 film italiani da vedere almeno una volta nella vita**

4 Settembre 2024

**Come creare una stanza in più sul terrazzo**

28 Agosto 2024

**Quali sono i passatempi preferiti dagli italiani nel periodo autunnale?**

26 Agosto 2024



Speciali in breve

**Pirelli seleziona mescole da asciutto più morbide per Baku**

9 Settembre 2024

**Barbier "Round francese condizionato da meteo instabile"**

8 Settembre 2024

**Azzi "Paralimpiade bellissima, sono molto soddisfatto"**

7 Settembre 2024

Una vita
più azzurra
è possibile

senza glutine, cioccolato, biscotti, wafer, torte, caffè, the, bevande in Romania; vino, olio, pesce, surgelati, semilavorati, conserve, additivi, olii essenziali, erbe e prodotti salutistici in Lituania; formaggi, salumi, vino, pasta, olio, prodotti artigianali bio in Svezia; frutta secca anche bio, vini, bevande, prodotti bio, olio, olive, pasta, salumi, formaggi, conserve e prodotti in scatola in Polonia; vini, olio, pesce, miele, biscotti, cioccolato, legumi, bibite, torrone, antipasti, couscous, farine, dolci, panettoni nei Paesi Bassi; frutta e verdura in scatola, olio, pasta, prodotti caseari e salse in Lettonia; agrumi, prodotti secchi, torte e panettoni, formaggi, erbe e spezie, vini in Francia; vini anche bio in Finlandia; vini, conserve, pasta, formaggi e gelati a Cipro.

Iscrizioni al link <https://fooddrinks-sicily-2024.b2match.io/signup>

– Foto: Agenzia Fotogramma –

(ITALPRESS).

Vuoi pubblicare i contenuti di Italpress.com sul tuo sito web o vuoi promuovere la tua attività sul nostro sito e su quelli delle testate nostre partner? Contattaci all'indirizzo

info@italpress.com



Share



ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE



Sicilia

È morta Maria Mattarella, figlia di Piersanti e segretario generale Regione Siciliana



Sicilia

Riapre asilo nido nel quartiere Danisinni a Palermo, era chiuso da 17 anni



Sicilia

Direttore dell'Arnas Garibaldi di Catania dona il sangue "Risorsa indispensabile"



I nostri Partners

>> Italpress
Agenzia di Stampa



Agenzia di Stampa Italpress

Headquarters: Via Dante, 69 – 90141 Palermo / Redazione di Roma: Via Piemonte, 32 – 00187 / Redazione di Milano: Corso di Porta Vittoria, 18 – 20122

Partita IVA 01868790849

ISSN 2465-3535

Direttore Editoriale: Italo Cucci

Direttore Responsabile: Gaspare Borsellino

© Copyrights Italpress - Tutti i diritti riservati

[Azienda](#) [Amministrazione trasparente](#) [Privacy Policy](#) [Cookie Policy](#) [Contatti](#)



Questo sito utilizza cookie di Google per erogare i propri servizi e per analizzare il traffico. Il tuo indirizzo IP e il tuo user agent sono condivisi con Google, unitamente alle metriche sulle prestazioni e sulla sicurezza, per garantire la qualità del servizio, generare statistiche di utilizzo e rilevare e contrastare eventuali abusi.

ULTERIORI INFORMAZIONI OK

Siciliaunonews

"Agenzia Media & Service" Videonews, Diretta ARS, Consigli comunali, Politica, cronaca, sport, spettacoli, musica, cultura, arte, mostre.

- HOME
- POLITICA
- CRONACA
- CULTURA&SPETTACOLI
- ECONOMIA E FISCO
- MOTORI
- CUCINA
- NEWS
- METEO VIDEO
- ARS DIRETTA

SICILIAUNO NEWS >>>> Progetto Rural Hub delle Aci, approvato dalla Regione siciliana stanziamenti



Unioncamere Sicilia-23 buyers esteri cercano eccellenze dell'Isola



Export: 23 buyers esteri cercano eccellenze del Made in Sicily incontrando le nostre imprese alla terza "Food&Drinks Mission2Sicily 2024". C'è ancora tempo per iscriversi all'evento dell'1 e 2 ottobre e ai confronti B2b. Incoraggiare, con l'apertura a nuovi mercati esteri, la ripresa dell'export della Sicilia, che, secondo i dati provvisori Istat elaborati dal Centro studi "Guglielmo

Tagliacarne" di Unioncamere nazionale, ha inaugurato il 2024 con una significativa crescita del +9% nel primo trimestre rispetto allo stesso periodo del 2023 e un fatturato di 3 miliardi e 672milioni.

E' questo l'obiettivo che continua a perseguire Unioncamere Sicilia, con la collaborazione operativa di Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, organizzando per il terzo anno consecutivo, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, gli incontri B2b fra imprese agroalimentari siciliane e 23 buyers esteri di 12 Paesi interessati alle eccellenze del Made in Sicily. Le imprese dell'Isola hanno ancora tempo per iscriversi alla terza edizione della "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", che si svolgerà i prossimi 1 e 2 ottobre: martedì 1 ottobre sono previsti i "facce a faccia" tra imprenditori e buyers, nonché degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking, presso il Palermo Cruise Terminal del porto, con l'assistenza tecnica di Unioncamere Sicilia e Sicindustria/EEN e l'assistenza linguistica del Dipartimento di Relazioni internazionali dell'Università di Palermo; mentre mercoledì 2 ottobre i buyers visiteranno le aziende. Quest'anno il progetto si propone di esportare i prodotti richiesti dai buyers: olio, pomodori in scatola e formaggi in Thailandia; vini, liquori, surgelati, prodotti trasformati, salsa, olio, cibo in scatola, pasta, bevande e snack in India; generi alimentari e bevande in Brasile; pane, dolci senza glutine, cioccolato, biscotti, wafer, torte, caffè, the, bevande in Romania; vino, olio, pesce, surgelati, semilavorati, conserve, additivi, oli essenziali, erbe e prodotti salutistici in Lituania; formaggi, salumi, vino, pasta, olio, prodotti artigianali bio in Svezia; frutta secca anche bio, vini, bevande, prodotti bio, olio, olive, pasta, salumi, formaggi, conserve e prodotti in scatola in Polonia; vini, olio, pesce, miele, biscotti, cioccolato, legumi, bibite, torrone, antipasti, couscous, farine, dolci, panettoni nei Paesi Bassi; frutta e verdura in scatola, olio, pasta, prodotti caseari e salse in Lettonia; agrumi, prodotti secchi, torte e panettoni, formaggi, erbe e spezie, vini in Francia; vini anche bio in Finlandia; vini, conserve, pasta, formaggi e gelati a Cipro.

Redazione di riccardopione@gmail.com published settembre 05, 2024

Etichette: news, politica



Nessun commento:

Posta un commento

Per lasciare un commento, fai clic sul pulsante di seguito per accedere con Google.

ACCEDI CON GOOGLE

ARS DIRETTA



Istituto Partitico Machiavelli



"CIAK... A SCUOLA" ICS Calderone Carini



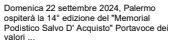
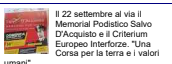
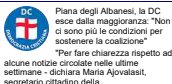
Translate



Prodotti freschi e genuini dall'orto sociale DORASS



Le notizie più popolari ultimi 30 giorni



Visualizzazioni oggi

28,992

Cerca nel blog

Cerca

Zetaelle S.r.l. Via Einaudi 29 Mestre (VE)



DORASS Dimensione Orto e Agricoltura Sociale Sostenibile



ICS Calderone Carini - Progetto "Ciak... e Scuola"



Istituto Einaudi Pareto - Progetto "Didattica Cinema"



Istituto Finocchiaro Aprile - Progetto: "Obiettivo Cinema"



Studio Legale Volante



I.T. Carlo Alberto Dalla Chiesa di Partinico Spot Progetto: la Scuola come Atelier



ISTITUTO TECNICO STATALE CARLO ALBERTO DALLA CHIESA PARTINICO



LO PROGETTO CUOCHI SENZA FUOCHI ISTITUTO "PIETRO PIAZZA" PALERMO



Export: 23 buyers esteri cercano eccellenze del Made in Sicily incontrando le nostre imprese alla terza "Food&Drinks Mission2Sicily 2024"

Incoraggiare, con l'apertura a nuovi **mercati esteri**, la ripresa dell'**export della Sicilia**, che, secondo i dati provvisori **Istat** elaborati dal **Centro studi "Guglielmo Tagliacarne"** di **Unioncamere nazionale**, ha inaugurato il **2024** con una significativa crescita del **+9%** nel primo trimestre rispetto allo stesso periodo del **2023** e un fatturato di **3 miliardi e 672 milioni**. È questo l'obiettivo che continua a perseguire **Unioncamere Sicilia**, con la collaborazione operativa di **Sicindustria**, partner di **Enterprise Europe Network**, organizzando per il terzo anno consecutivo, con le risorse del **Fondo perequativo 2023-2024** di **Unioncamere nazionale**, gli incontri **B2b** fra **imprese agroalimentari siciliane** e **23 buyers esteri** di **12 Paesi** interessati alle eccellenze del **Made in Sicily**.

Le imprese dell'**Isola** hanno ancora tempo per iscriversi alla terza edizione della **"Food&Drinks Mission2Sicily 2024"**, che si svolgerà i prossimi **1 e 2 ottobre**: martedì **1 ottobre** sono previsti i **"faccia a faccia"** tra imprenditori e buyers, nonché **degustazioni, presentazioni di prodotti** e **showcooking**, presso il **Palermo Cruise Terminal** del porto, con l'assistenza tecnica di **Unioncamere Sicilia** e **Sicindustria/EEN** e l'assistenza linguistica del **Dipartimento di Relazioni internazionali dell'Università di Palermo**; mentre mercoledì **2 ottobre** i buyers visiteranno le **aziende**.

Quest'anno il progetto si propone di esportare i prodotti richiesti dai buyers: **olio, pomodori in scatola** e **formaggi** in **Thailandia**; **vini, liquori, surgelati, prodotti trasformati, salsa, olio, cibo in scatola, pasta, bevande** e **snack** in **India**; **generi alimentari** e **bevande** in **Brasile**; **pane, dolci senza glutine, cioccolato, biscotti, wafer, torte, caffè, the, bevande** in **Romania**; **vino, olio, pesce, surgelati, semilavorati, conserve, additivi, oli essenziali, erbe** e **prodotti salutistici** in **Lituania**; **formaggi, salumi, vino, pasta, olio, prodotti artigianali bio** in **Svezia**; **frutta secca** anche **bio, vini, bevande, prodotti bio, olio, olive, pasta, salumi, formaggi, conserve** e **prodotti in scatola** in **Polonia**; **vini, olio, pesce, miele, biscotti, cioccolato, legumi, bibite, torrone, antipasti, couscous, farine, dolci, panettoni** nei **Paesi Bassi**; **frutta** e **verdura in scatola, olio, pasta, prodotti caseari** e **salse** in **Lettonia**; **agrumi, prodotti secchi, torte** e **panettoni, formaggi, erbe** e **spezie, vini** in **Francia**; **vini anche bio** in **Finlandia**; **vini, conserve, pasta, formaggi** e **gelati** a **Cipro**.

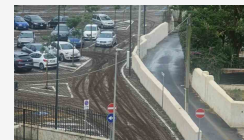
Iscrizioni al link <https://fooddrinks-sicily-2024.b2match.io/signup>



ACQUA

Siracusa, gestione del servizio idrico, Acea nuovo socio privato di Aretusacque

di Giovanni Polito



OPERA PUBBLICA

Siracusa, niente terriccio stabilizzato nel parcheggio di Via Damone, Scimonelli: "un grande pasticcio"

di Siracusa Press



ATTENZIONE ALLA GUIDA

L'elenco degli autovelox in Sicilia, controlli intensificati dal 9 al 15 settembre 2024

di Siracusa Press



PENULTIMO POSTO

Stipendi bassi, lavoro nero e precarietà: la Sicilia fatica a tenere il passo

di Giovanni Polito



17 APPUNTAMENTI

Musica, domani a Palazzo d'Orleans si presenta "Belliniana - omaggio al Cigno di Catania"

di Siracusa Press



FOCUSICILIA

[BUSINESS](#)
[LAVORO](#)
[LEGALITÀ & SICUREZZA](#)
[AMBIENTE](#)
[INFRASTRUTTURE](#)
[CULTURA & SOCIETÀ](#)
[SALUTE](#)

Export, 23 buyers esteri incontrano le imprese d'eccellenza del Made in Sicily

Unioncamere Sicilia, con la collaborazione operativa di [Sicindustria](#), ha organizzato degli incontri tra le imprese agroalimentari dell'Isola e 23 buyers esteri di dodici Paesi

Di [Redazione](#) 5 Settembre 2024



Incoraggiare, con l'apertura a **nuovi mercati esteri**, la ripresa dell'**export per le imprese della Sicilia**. L'Isola ha inaugurato il 2024 con una significativa crescita del +9% nel primo trimestre rispetto allo stesso periodo del 2023 e un fatturato di 3 miliardi e 672 milioni. Sono i dati provvisori Istat elaborati dal **Centro studi "Guglielmo Tagliacarne" di Unioncamere nazionale**. Puntare sull'export insomma conviene. È questo l'obiettivo che continua a perseguire Unioncamere Sicilia, con la collaborazione operativa di [Sicindustria](#), partner di **Enterprise Europe Network**, organizzando per il terzo anno consecutivo, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, gli incontri B2b fra imprese agroalimentari siciliane e **23 buyers esteri di 12 Paesi interessati alle eccellenze del Made in Sicily**.

Export, opportunità per le imprese Sicilia

Le imprese della Sicilia hanno ancora tempo per **isciversi alla terza edizione** della **"Food&Drinks Mission2Sicily 2024"**, evento dell'export che si svolgerà i prossimi 1 e 2

SOCIAL

f	25,010 Fans	MI PIACE
ig	712 Follower	SEGUI
X	392 Follower	SEGUI
yt	679 Iscritti	ISCRIVITI

- Pubblicità -

ULTIMI ARTICOLI

SALUTE

Reni, fegato e cornee: nuovo prelievo multiorgano al "San Marco" di Catania

BUSINESS

Uva di Mazzarrone, produzione di 10 mila tonnellate nel 2023. Il Festival

AMBIENTE

Rifiuti, a Catania nell'estate 2024 quasi 250 sanzioni agli 'sporaccioni'. I numeri

AMBIENTE

Catania, via al piano di pulizia della città. Già rimosse 4.500 tonnellate di cenere

LAVORO

Più pensioni che stipendi. I conti non tornano, ma le banche ci guadagnano

ottobre. Martedì 1 ottobre sono previsti i "faccia a faccia" tra imprenditori e buyers,. Nonché degustazioni, **presentazioni di prodotti e showcooking**, presso il Palermo Cruise Terminal del porto. Con l'assistenza tecnica di Unioncamere Sicilia e Sicindustria/EEN e l'assistenza linguistica del **Dipartimento di Relazioni internazionali dell'Università di Palermo**. Mercoledì 2 ottobre i buyers visiteranno le aziende.

I prodotti made in Sicily apprezzati nel mondo

Quest'anno il progetto si propone di esportare i prodotti richiesti dai buyers. Si tratta di olio, pomodori in scatola e formaggi in **Thailandia**; vini, liquori, surgelati, prodotti trasformati, salsa, olio, cibo in scatola, pasta, bevande e snack in **India**; generi alimentari e bevande in **Brasile**; pane, dolci senza glutine, cioccolato, biscotti, wafer, torte, caffè, the, bevande in **Romania**; vino, olio, pesce, surgelati, semilavorati, conserve, additivi, olii essenziali, erbe e prodotti salutistici in **Lituania**; formaggi, salumi, vino, pasta, olio, prodotti artigianali bio in **Svezia**; frutta secca anche bio, vini, bevande, prodotti bio, olio, olive, pasta, salumi, formaggi, conserve e prodotti in scatola in **Polonia**; vini, olio, pesce, miele, biscotti, cioccolato, legumi, bibite, torrone, antipasti, couscous, farine, dolci, panettoni nei **Paesi Bassi**; frutta e verdura in scatola, olio, pasta, prodotti caseari e salse in **Lettonia**; agrumi, prodotti secchi, torte e panettoni, formaggi, erbe e spezie, vini in **Francia**; vini anche bio in **Finlandia**; vini, conserve, pasta, formaggi e gelati a **Cipro**.

Export, il 2024 inizia male, ma il settore è trainato dal Sud. Bene la Sicilia

- Pubblicità -



Redazione

Business, Lavoro, Ambiente, Legalità e Sicurezza. FocuSicilia ha l'obiettivo di raccontare i numeri dell'isola più grande del Mediterraneo. Valorizzare il meglio e denunciare il peggio, la Sicilia dei successi e degli insuccessi. Un quotidiano che crede nello sviluppo sostenibile di una terra dalle grandi potenzialità, senza nascondere i problemi.

[f](#) [@](#) [in](#) [x](#)

DELLO STESSO AUTORE

LASCIA UN COMMENTO

Commento:



HOME ▾ DIRETTA GUARDA IL TG ▾ LE NOTIZIE DAL TERRITORIO ▾ PROGRAMMI TV ▾ CONTATTI ▾ 🔍

Hai un'attività commerciale?

SCOPRI I VANTAGGI CHE TI
ABBIAMO RISERVATO PER PROMUOVERLA >

OC OTTICA
CARLA
CINISI - TERRASINI



Export: 23 buyers esteri cercano eccellenze del Made in Sicily

5 Settembre 2024 ✍️ Redazione



Incoraggiare, con l'apertura a nuovi mercati esteri, la ripresa dell'export della Sicilia, che, secondo i dati provvisori Istat elaborati dal Centro studi "Guglielmo Tagliacarne" di Unioncamere nazionale, ha inaugurato il 2024 con una significativa crescita del +9% nel primo trimestre rispetto allo stesso periodo del 2023 e un fatturato di 3 miliardi e 672 milioni. E' questo obiettivo che continua a perseguire Unioncamere Sicilia, con la collaborazione operativa di **Sicindustria**, partner di Enterprise Europe Network, organizzando per il terzo anno



consecutivo, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, gli incontri B2b fra imprese agroalimentari siciliane e 23 buyers esteri di 12 Paesi interessati alle eccellenze del Made in Sicily.

Le imprese dell'Isola hanno ancora tempo per iscriversi alla terza edizione della "Food&DrinksMission2Sicily 2024", che si svolgerà i prossimi 1 e 2 ottobre: martedì 1 ottobre sono previsti i "faccia a faccia" tra imprenditori e buyers, nonché degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking, presso il Palermo Cruise Terminal del porto, con l'assistenza tecnica di Unioncamere Sicilia e Sicindustria/EEN e l'assistenza linguistica del Dipartimento di Relazioni internazionali dell'Università di Palermo; mentre mercoledì 2 ottobre i buyers visiteranno le aziende.

Quest'anno il progetto si propone di esportare i prodotti richiesti dai buyers: olio, pomodori in scatola e formaggi in **Thailandia**; vini, liquori, surgelati, prodotti trasformati, salsa, olio, cibo in scatola, pasta, bevande e snack in **India**; generi alimentari e bevande in **Brasile**; pane, dolci senza glutine, cioccolato, biscotti, wafer, torte, caffè, the, bevande in **Romania**; vino, olio, pesce, surgelati, semilavorati, conserve, additivi, olii essenziali, erbe e prodotti salutistici in **Lituania**; formaggi, salumi, vino, pasta, olio, prodotti artigianali bio in **Svezia**; frutta secca anche bio, vini, bevande, prodotti bio, olio, olive, pasta, salumi, formaggi, conserve e prodotti in scatola in **Polonia**; vini, olio, pesce, miele, biscotti, cioccolato, legumi, bibite, torrone, antipasti, couscous, farine, dolci, panettoni nei **Paesi Bassi**; frutta e verdura in scatola, olio, pasta, prodotti caseari e salse in **Lettonia**; agrumi, prodotti secchi, torte e panettoni, formaggi, erbe e spezie, vini in **Francia**; vini anche bio in **Finlandia**; vini, conserve, pasta, formaggi e gelati a **Cipro**.

Iscrizioni al link <https://fooddrinks-sicily-2024.b2match.io/signup>

Tags: PALERMO

Previous

Terrasini, chiusa al transito via delle
Capitanerie di Porto

Next

Aeroitalia torna a volare da Trapani Birgi; si
inizia con Cuneo

NOTIZIE CORRELATE



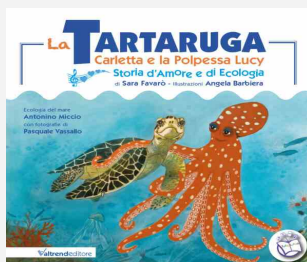
Castelvetrano, straniero sorpreso con della cocaina: denunciato

🕒 9 Settembre 2024
📄 Redazione



Bagheria, sorpreso a coltivare marijuana: 43enne arrestato

🕒 9 Settembre 2024
📄 Redazione



Partinico, a Borgo Parrini domani si presenta una favola di Sara Favaro'

🕒 7 Settembre 2024
📄 Redazione

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento *

Settembre 9, 2024

DIRETTORE SALVO FLERES

METROPOLIS

Più

[HOME](#)
[HOME PAGE](#)
[CHI SIAMO](#)
[L'EDITORIALE](#)
[POLITICA](#)
[ECONOMIA](#)
[CRONACA](#)
[CULTURA](#)
[DIRITTI UMANI](#)
[LAVORO](#)
[SPETTACOLO](#)
[SPORT](#)

[BUONE NOTIZIE](#)
[COMUNICATI](#)
[LETTERE AL DIRETTORE](#)
[RUBRICHE](#)
[OPINIONI](#)
[CONTATTI](#)



COMUNICATI STAMPA

Export: 23 buyers esteri cercano eccellenze del Made in Sicily

Di redazione Metropolis Più
© SET 5, 2024

incontrando le nostre imprese alla terza "Food&Drinks Mission2Sicily 2024".



Incoraggiare, con l'apertura a nuovi mercati esteri, la ripresa dell'export della Sicilia, che, secondo i dati provvisori Istat elaborati dal Centro studi "Guglielmo Tagliacarne" di Unioncamere nazionale, ha inaugurato il 2024 con una significativa crescita del +9% nel primo trimestre rispetto allo stesso periodo del 2023 e un fatturato di 3 miliardi e 672 milioni. È questo obiettivo che continua a perseguire Unioncamere Sicilia, con la collaborazione operativa di Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, organizzando per il terzo anno consecutivo, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, gli incontri B2B fra imprese agroalimentari siciliane e 23 buyers esteri di 12 Paesi interessati alle eccellenze del Made in Sicily. Le imprese dell'Isola hanno ancora tempo per iscriversi alla terza edizione della "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", che si svolgerà i prossimi 1 e 2 ottobre: martedì 1 ottobre sono previsti i "faccia a faccia" tra imprenditori e buyers, nonché degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking, presso il Palermo Cruise Terminal del porto, con l'assistenza tecnica di Unioncamere Sicilia e Sicindustria/EEN e l'assistenza linguistica del Dipartimento di Relazioni internazionali dell'Università di Palermo; mentre mercoledì 2 ottobre i buyers visiteranno le aziende. Quest'anno il progetto si propone di esportare i prodotti richiesti dai buyers: olio, pomodori in scatola e formaggi in Thailandia; vini, liquori, surgelati, prodotti trasformati, salsa, olio, cibo in scatola, pasta, bevande e snack in India; generi alimentari e bevande in Brasile; pane, dolci senza glutine, cioccolato, biscotti, wafer, torte, caffè, the, bevande in Romania; vino, olio, pesce, surgelati, semilavorati, conserve, additivi, oli essenziali, erbe e prodotti salutistici in Lituania; formaggi, salumi, vino, pasta, olio, prodotti artigianali bio in Svezia; frutta secca anche bio, vini, bevande, prodotti bio, olio, olive, pasta, salumi, formaggi, conserve e prodotti in scatola in Polonia; vini, olio, pesce, miele, biscotti, cioccolato, legumi, bibite, torrone, antipasti, couscous, farine, dolci, panettoni nei Paesi Bassi; frutta e verdura in scatola, olio, pasta, prodotti caseari e salse in Lettonia; agrumi, prodotti seccati, torte e panettoni, formaggi, erbe e spezie, vini in Francia; vini anche bio in Finlandia; vini, conserve, pasta, formaggi e gelati a Cipro.

Iscrizioni al link <https://fooddrinks-sicily-2024.b2match.io/signup>



« Viola il divieto di avvicinamento e minaccia di morte i parenti. »

Incidente ad Acicastello »

CERCA IN METROPOLIS+

Cerca



CATEGORIE

Seleziona una categoria

L'EDITORIALE



L'EDITORIALE



L'EDITORIALE



L'EDITORIALE



L'EDITORIALE



L'EDITORIALE



L'EDITORIALE

VAVVERI, PARUCC
HIERI, BARISTI,



L'EDITORIALE



L'EDITORIALE

Braccio di ferro
politica



L'EDITORIALE



L'EDITORIALE



NEWSLETTER

Iscriviti alla newsletter (momentaneamente non disponibile)

Giovani Tradizioni
Siciliane
Alfama Arcaica



ABBONATI ACCEDI LEGGI QDS.IT



QdS.it

9 Settembre 2024

MENU

LAVORO ECONOMIA POLITICA DOSSIER QDS DAI MERCATI PODCAST

CERCA

AGRIGENTO CALTANISSETTA CATANIA ENNA MESSINA PALERMO RAGUSA SIRACUSA
TRAPANI

ADV

EXPORT, 23 BUYERS ESTERI CERCANO ECCELLENZE DELLA SICILIA

redazione | giovedì 05 Settembre 2024



Il presente documento non è riproducibile, è ad uso esclusivo del committente e non è divulgabile a terzi.



PALERMO (ITALPRESS) – Incoraggiare, con l’apertura a nuovi mercati esteri, la ripresa dell’export della Sicilia, che, secondo i dati provvisori Istat elaborati dal Centro studi “Guglielmo Tagliacarne” di Unioncamere nazionale, ha inaugurato il 2024 con una significativa crescita del +9% nel primo trimestre rispetto allo stesso periodo del 2023 e un fatturato di 3 miliardi e 672 milioni. E’ questo l’obiettivo che continua a perseguire Unioncamere Sicilia, con la collaborazione operativa di Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, organizzando per il terzo anno consecutivo, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, gli incontri B2b fra imprese agroalimentari siciliane e 23 buyers esteri di 12 Paesi interessati alle eccellenze del Made in Sicily. Le imprese dell’Isola hanno ancora tempo per iscriversi alla terza edizione della “Food&Drinks Mission2Sicily 2024”, che si svolgerà i prossimi 1 e 2 ottobre: martedì 1 ottobre sono previsti i “faccia a faccia” tra imprenditori e buyers, nonché degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking, presso il Palermo Cruise Terminal del porto, con l’assistenza tecnica di Unioncamere Sicilia e Sicindustria/EEN e l’assistenza linguistica del Dipartimento di Relazioni internazionali dell’Università di Palermo; mentre mercoledì 2 ottobre i buyers visiteranno le aziende.

Quest’anno il progetto si propone di esportare i prodotti richiesti dai buyers: olio, pomodori in scatola e formaggi in Thailandia; vini, liquori, surgelati, prodotti trasformati, salsa, olio, cibo in scatola, pasta, bevande e snack in India; generi alimentari e bevande in Brasile; pane, dolci senza glutine, cioccolato, biscotti, wafer, torte, caffè, the, bevande in Romania; vino, olio, pesce, surgelati, semilavorati, conserve, additivi, olii essenziali, erbe e prodotti salutistici in Lituania; formaggi, salumi, vino, pasta, olio, prodotti artigianali bio in Svezia; frutta secca anche bio, vini, bevande, prodotti bio, olio, olive, pasta, salumi, formaggi, conserve e prodotti in scatola in Polonia; vini, olio, pesce, miele, biscotti, cioccolato, legumi, bibite, torrone, antipasti, couscous, farine, dolci, panettoni nei Paesi Bassi; frutta e verdura in scatola, olio, pasta, prodotti caseari e salse in Lettonia; agrumi, prodotti secchi, torte e panettoni, formaggi, erbe e spezie, vini in Francia; vini anche bio in Finlandia; vini, conserve, pasta, formaggi e gelati a Cipro.

Iscrizioni al link <https://fooddrinks-sicily-2024.b2match.io/signup>

EDITORIALE

L'Editoriale del direttore

di Carlo Alberto Tregua

Il cazzeggio televisivo confonde il pubblico
(07/09/2024)

L'Editoriale del vicedirettore

di Raffaella Tregua

Le cose importanti sono difficili. Sempre

ADV

L'Editoriale del vicedirettore

di Raffaella Tregua

Muore Aleksei Navalny, vive la libertà

LE NOTIZIE DI OGGI

IL PIANO

Interventi da 18 milioni in provincia di Messina dopo l'alluvione del 2022, ecco i Comuni interessati

di Redazione

Partito l'iter per il ripristino delle infrastrutture ...

– Foto: Agenzia Fotogramma –

(ITALPRESS).

L'INCONVENIENTE

Fedez buca una ruota sulla Messina-Palermo prima del concerto in Sicilia

di Redazione

Il rapper ha dovuto interrompere il viaggio e chiamare i soccorsi ...

LUTTO A CATANIA

Catania, il QdS ricorda il professore Magnano San Lio

di redazione

Carlo Alberto e Raffaella Tregua, il QdS e la Fondazione Etica e Valori Marilù Tregua si uniscono al cordoglio per la scomparsa del professore Giancarlo Magnano San Lio ...

L'ACCADUTO

Agrigento, crollata una palazzina di due piani in stato di abbandono: l'intervento

di Irene Milisenda

Immediato l'intervento di Vigili del fuoco, protezione civile e carabinieri. ...

LO SCONTRO

Tragedia sulla Caltanissetta-Gela, incidente mortale: vittima 28enne

di Redazione

Inutile l'intervento dell'elisoccorso: per il giovane, coinvolto in un terribile impatto nei pressi di Butera, non c'è stato nulla da fare. ...

ADV

f



scomunicando

lunedì 9 settembre 2024

CRONACA

ATTUALITÀ

CULTURA

EDITORIALE

ISTITUZIONI

POLITICA

RUBRICHE

SPORT

[Home](#) » [UNIONCAMERE SICILIA – 23 buyers esteri cercano eccellenze dell'Isola](#)


UNIONCAMERE SICILIA

Attualità, Fotonotizie, In evidenza, News

UNIONCAMERE SICILIA – 23 buyers esteri cercano eccellenze dell'Isola

Export: 23 buyers esteri cercano eccellenze del Made in Sicily incontrando le nostre imprese alla terza "Food&Drinks Mission2Sicily 2024". C'è ancora tempo per iscriversi all'evento dell'1 e 2 ottobre e ai confronti B2b

Incoraggiare, con l'apertura a nuovi mercati esteri, la ripresa dell'export della Sicilia, che, secondo i dati provvisori Istat elaborati dal Centro studi "Guglielmo Tagliacarne" di Unioncamere nazionale, ha inaugurato il 2024 con una significativa crescita del +9% nel primo trimestre rispetto allo stesso periodo del 2023 e un fatturato di 3 miliardi e 672 milioni. È questo l'obiettivo che continua a perseguire Unioncamere Sicilia, con la collaborazione operativa di [Sicindustria](#), partner di Enterprise Europe Network, organizzando per il terzo anno consecutivo, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, gli incontri B2b fra imprese agroalimentari siciliane e 23 buyers esteri di 12 Paesi interessati alle eccellenze del Made in Sicily.

Le imprese dell'Isola hanno ancora tempo per iscriversi alla terza edizione della "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", che si svolgerà i prossimi 1 e 2 ottobre: martedì 1 ottobre sono previsti i "faccia a faccia" tra imprenditori e buyers, nonché degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking, presso il Palermo Cruise Terminal del porto, con l'assistenza tecnica di Unioncamere Sicilia e Sicindustria/EEN e l'assistenza linguistica del Dipartimento di Relazioni internazionali dell'Università di Palermo; mentre mercoledì 2 ottobre i buyers visiteranno le aziende.

Quest'anno il progetto si propone di esportare i prodotti richiesti dai buyers: olio, pomodori in scatola e formaggi in Thailandia; vini, liquori, surgelati, prodotti trasformati, salsa, olio, cibo in scatola, pasta,



ARTICOLI RECENTI



TUTTO LIBRI -
"Quando la poesia
incontra l'ar..."
0 Settembre 2024



WONDERKORNER -
L'atrio delle meraviglie
di Pa...
0 Settembre 2024



SPAZIO DANZA CAPO
D'ORLANDO - Per il
terzo an...
0 Settembre 2024



FINIS EUROPA? -
Mercoledì un atteso
incontro ...
0 Settembre 2024



FUOCHI E FESTE - Il
"giocofocu" della Festa
d...
0 Settembre 2024

bevande e snack in India; generi alimentari e bevande in Brasile; pane, dolci senza glutine, cioccolato, biscotti, wafer, torte, caffè, the, bevande in Romania; vino, olio, pesce, surgelati, semilavorati, conserve, additivi, olii essenziali, erbe e prodotti salutistici in Lituania; formaggi, salumi, vino, pasta, olio, prodotti artigianali bio in Svezia; frutta secca anche bio, vini, bevande, prodotti bio, olio, olive, pasta, salumi, formaggi, conserve e prodotti in scatola in Polonia; vini, olio, pesce, miele, biscotti, cioccolato, legumi, bibite, torrone, antipasti, couscous, farine, dolci, panettoni nei Paesi Bassi; frutta e verdura in scatola, olio, pasta, prodotti caseari e salse in Lettonia; agrumi, prodotti secchi, torte e panettoni, formaggi, erbe e spezie, vini in Francia; vini anche bio in Finlandia; vini, conserve, pasta, formaggi e gelati a Cipro.

Iscrizioni al link <https://fooddrinks-sicily-2024.b2match.io/signup>

5 Settembre 2024

**AUTORE:****redazione**

< LA BONTA' DEI CANNOLI DI

OMICIDIO PUDERNO – La violenza

TI POTREBBE INTERESSARE ANCHE...

RIFONDAZIONE COMUNISTA – L'aumento delle indennità deliberato per il sindaco, il vicesindaco e per gli assessori di Sant'Agata Militello per complessivi 10.000 € al mese appare poco opportuno



GAMBLING – Aumentano i giocatori in tutta Italia. Ecco i dati della Sicilia



IUS SCHOLAE – Cuffaro: "La DC è totalmente a favore"



// NEWS

APPLE Watch SE GPS **259,99€**

Sicilia

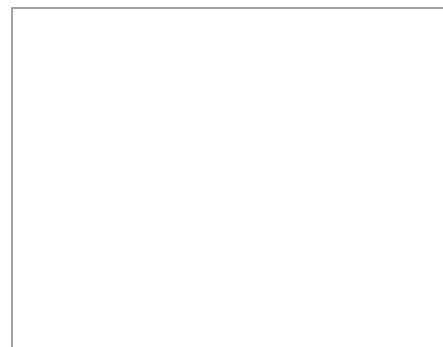
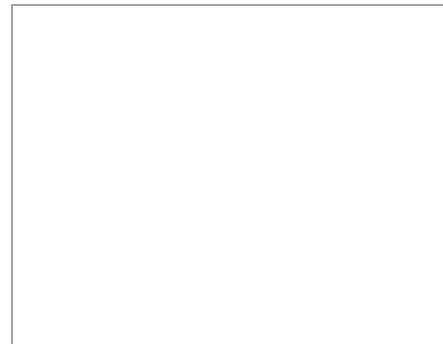
Export, 23 buyers esteri cercano eccellenze della Sicilia

di **Italpress** 05-09-2024 - 11:30



LOADING...

PALERMO (ITALPRESS) - Incoraggiare, con l'apertura a nuovi mercati esteri, la ripresa dell'export della Sicilia, che, secondo i dati provvisori Istat elaborati dal Centro studi



recenti

Acicastello, auto finisce in bilico ciglio strada, salvata una...

Naufragio di migranti a Lampedusa, tra i dispersi anche bambini

Il presente documento non è riproducibile, e' ad uso esclusivo del committente e non e' divulgabile a terzi.

SPIDER-FIVE-166672746

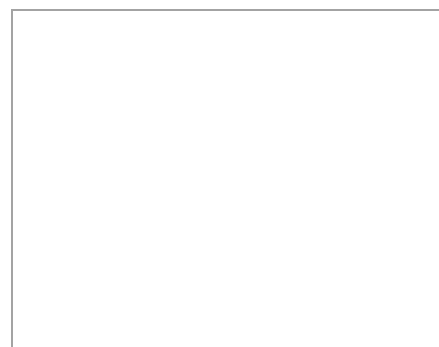


"Guglielmo Tagliacarne" di Unioncamere nazionale, ha inaugurato il 2024 con una significativa crescita del +9% nel primo trimestre rispetto allo stesso periodo del 2023 e un fatturato di 3 miliardi e 672 milioni. E' questo l'obiettivo che continua a perseguire Unioncamere Sicilia, con la collaborazione operativa di **Sicindustria**, partner di Enterprise Europe Network, organizzando per il terzo anno consecutivo, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, gli incontri B2b fra imprese agroalimentari siciliane e 23 buyers esteri di 12 Paesi interessati alle eccellenze del Made in Sicily.

Schifani "Governo punta molto destagionalizzazione del...

Schifani "Balletto inqualificabile nomine sulla sanit...

Le imprese dell'Isola hanno ancora tempo per iscriversi alla terza edizione della "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", che si svolgerà i prossimi 1 e 2 ottobre: martedì 1 ottobre sono previsti i "faccia a faccia" tra imprenditori e buyers, nonché degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking, presso il Palermo Cruise Terminal del porto, con l'assistenza tecnica di Unioncamere Sicilia e Sicindustria/EEN e l'assistenza linguistica del Dipartimento di Relazioni internazionali dell'Università di Palermo; mentre mercoledì 2 ottobre i buyers visiteranno le aziende. Quest'anno il progetto si propone di esportare i prodotti richiesti dai buyers: olio, pomodori in scatola e formaggi in Thailandia; vini, liquori, surgelati, prodotti trasformati, salsa, olio, cibo in scatola, pasta, bevande e snack in India; generi alimentari e bevande in Brasile; pane, dolci senza glutine, cioccolato, biscotti, wafer, torte, caffè, the, bevande in Romania; vino, olio, pesce, surgelati, semilavorati, conserve, additivi, oli essenziali, erbe e prodotti salutistici in Lituania; formaggi, salumi, vino, pasta, olio, prodotti artigianali bio in Svezia; frutta secca anche bio, vini, bevande, prodotti bio, olio, olive, pasta, salumi, formaggi, conserve e prodotti in scatola in Polonia; vini, olio, pesce, miele, biscotti, cioccolato, legumi, bibite, torrone, antipasti, couscous, farine, dolci, panettoni nei Paesi Bassi; frutta e verdura in scatola, olio, pasta, prodotti caseari e salse in Lettonia; agrumi, prodotti secchi, torte e panettoni, formaggi, erbe e spezie, vini in Francia; vini anche bio in Finlandia; vini, conserve, pasta, formaggi e gelati a Cipro. Iscrizioni al link <https://fooddrinks-sicily-2024.b2match.io/signup> - Foto: Agenzia Fotogramma - (ITALPRESS). pc/com 05-Set-24 11:30 .



Le Rubriche

Alberto Flores d'Arcais

Giornalista. Nato a Roma l'11 Febb 1951, laureato in filosofia, ha iniziati

Alessandro Spaventa

Accanto alla carriera da consulente dirigente d'azienda ha sempre coltivati

Claudia Fusani

Vivo a Roma ma il cuore resta a Firi dove sono nata, cresciuta e mi sonc

di **Italpress** 05-09-2024 - 11:30



Commenti

[Leggi la Netiquette](#)



Buyers esteri cercano eccellenze del Made in Sicily, l'incontro con le imprese alla Food&Drinks Mission2Sicily 2024



di Redazione | 05/09/2024



Attiva ora le notifiche su Messenger

LOADING...

Incoraggiare, con l'apertura a nuovi mercati esteri, la ripresa dell'[export](#) della [Sicilia](#), che, secondo i dati provvisori Istat elaborati dal Centro studi "Guglielmo Tagliacarne" di Unioncamere nazionale, ha inaugurato il 2024 con una significativa crescita del +9% nel primo trimestre rispetto allo stesso periodo del 2023 e un fatturato di 3 miliardi e 672milioni.



Leggi Anche:

Sicindustria Palermo: Vincenzo Chiriaco è il nuovo presidente dei giovani imprenditori

OLTRE LO STRETTO

L'obiettivo

E' questo l'obiettivo che continua a perseguire Unioncamere Sicilia, con la collaborazione operativa di **Sicindustria**, partner di Enterprise Europe Network, organizzando per il terzo anno consecutivo, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, gli incontri B2b fra imprese agroalimentari siciliane e 23 buyers esteri di 12 Paesi interessati alle eccellenze del Made in Sicily.

Le iscrizioni

Le imprese dell'Isola hanno ancora tempo per iscriversi alla terza edizione della "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", che si svolgerà i prossimi 1 e 2 ottobre: martedì 1 ottobre sono previsti i "faccia a faccia" tra imprenditori e buyers, nonché degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking, presso il Palermo Cruise Terminal del porto, con l'assistenza tecnica di Unioncamere Sicilia e Sicindustria/EEN e l'assistenza linguistica del Dipartimento di Relazioni internazionali dell'Università di Palermo; mentre mercoledì 2 ottobre i buyers visiteranno le aziende.

Il progetto

Quest'anno il progetto si propone di esportare i prodotti richiesti dai buyers: olio, pomodori in scatola e formaggi in Thailandia; vini, liquori, surgelati, prodotti trasformati, salsa, olio, cibo in scatola, pasta, bevande e snack in India; generi alimentari e bevande in Brasile; pane, dolci senza glutine, cioccolato, biscotti, wafer, torte, caffè, the, bevande in Romania; vino, olio, pesce, surgelati, semilavorati, conserve, additivi, olii essenziali, erbe e prodotti salutistici in Lituania; formaggi, salumi, vino, pasta, olio, prodotti artigianali bio in Svezia; frutta secca anche bio, vini, bevande, prodotti bio, olio, olive, pasta, salumi, formaggi, conserve e prodotti in scatola in Polonia; vini, olio, pesce, miele, biscotti, cioccolato, legumi, bibite, torrone, antipasti, couscous, farine, dolci, panettoni nei Paesi Bassi; frutta e verdura in scatola, olio, pasta, prodotti caseari e salse in Lettonia; agrumi, prodotti secchi, torte e panettoni, formaggi, erbe e spezie, vini in Francia; vini anche bio in Finlandia; vini, conserve, pasta, formaggi e gelati a Cipro.



Leggi Anche:

Sicindustria Palermo, Vincenzo Chiriaco nuovo



Rissa tra giovani finisce in tragedia, 16enne morto accoltellato

OLTRE LO STRETTO



Oroscopo venerdì 6 settembre 2024

OLTRE LO STRETTO



Meteo Italia, in arrivo una nuova perturbazione: piogge e temporali intensi su Nord e Centro





Giovedì, 5 Settembre 2024



Nubi sparse con ampie schiarite



Accedi

ECONOMIA

Export: 23 buyers esteri a Palermo per cercare eccellenze del Made in Sicily

Incontreranno le imprese locali alla terza "Food&Drinks Mission2Sicily 2024". C'è ancora tempo per iscriversi all'evento dell'1 e 2 ottobre: appuntamento al Palermo Cruise Terminal del porto

Redazione

05 settembre 2024 11:14



Il Palermo Cruise Terminal del porto

Incoraggiare, con l'apertura a nuovi mercati esteri, la ripresa dell'export della Sicilia, che, secondo i dati provvisori Istat elaborati dal Centro studi "Guglielmo Tagliacarne" di Unioncamere nazionale, ha inaugurato il 2024 con una significativa crescita del +9% nel primo trimestre rispetto allo stesso periodo del 2023 e un fatturato di 3 miliardi e 672 milioni. E' questo l'obiettivo che continua a perseguire Unioncamere Sicilia, con la collaborazione operativa di Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, organizzando per il terzo anno consecutivo, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, gli incontri B2b fra imprese agroalimentari siciliane e 23 buyers esteri di 12 Paesi interessati alle eccellenze del Made in Sicily.

Le imprese dell'Isola hanno ancora tempo per iscriversi alla terza edizione della "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", che si svolgerà i prossimi 1 e 2 ottobre: martedì 1 ottobre sono previsti i "faccia a faccia" tra imprenditori e buyers, nonché degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking, al Palermo Cruise Terminal del porto, con l'assistenza tecnica di Unioncamere Sicilia e Sicindustria/EEN e l'assistenza linguistica

del Dipartimento di Relazioni internazionali dell'Università di Palermo; mentre mercoledì 2 ottobre i buyers visiteranno le aziende.

Quest'anno il progetto si propone di esportare i prodotti richiesti dai buyers: olio, pomodori in scatola e formaggi in Thailandia; vini, liquori, surgelati, prodotti trasformati, salsa, olio, cibo in scatola, pasta, bevande e snack in India; generi alimentari e bevande in Brasile; pane, dolci senza glutine, cioccolato, biscotti, wafer, torte, caffè, the, bevande in Romania; vino, olio, pesce, surgelati, semilavorati, conserve, additivi, olii essenziali, erbe e prodotti salutistici in Lituania; formaggi, salumi, vino, pasta, olio, prodotti artigianali bio in Svezia; frutta secca anche bio, vini, bevande, prodotti bio, olio, olive, pasta, salumi, formaggi, conserve e prodotti in scatola in Polonia; vini, olio, pesce, miele, biscotti, cioccolato, legumi, bibite, torrone, antipasti, couscous, farine, dolci, panettoni nei Paesi Bassi; frutta e verdura in scatola, olio, pasta, prodotti caseari e salse in Lettonia; agrumi, prodotti secchi, torte e panettoni, formaggi, erbe e spezie, vini in Francia; vini anche bio in Finlandia; vini, conserve, pasta, formaggi e gelati a Cipro.

© Riproduzione riservata



I più letti

- ECONOMIA**
Sbarca in Sicilia "Allon I3": investitori stranieri a Termini Imerese
- TRIBUNALI-CASTELLAMMARE**
Dopo Favara e Mazzarino, Farm Cultural Park apre anche a Palermo: rinasce l'ex collegio dei Crociferi
- ECONOMIA**
Aeroporti, Palermo supera un milione di passeggeri anche ad agosto: è record per il secondo mese di fila
- ECONOMIA**
Licenziati 31 lavoratori del Conad al Conca d'Oro, i sindacati: "Procedura illegittima"
- ECONOMIA**
Sicilbanca, dal restauro delle reliquie di San Benedetto il Moro alle nuove iniziative sul territorio

In Evidenza





- HOME
- CRONACA
- POLITICA
- PALERMO
- EVENTI
- SPORT
- REGIONE
- ITALIA
- MONDO
- Q



Seguici su:

by CIURO
DRESS YOUR STYLE

Via Onorato, 15/17 - 90139 Palermo
Tel. Fax 091.323230 - info@byciuro.it
www.byciuro.it

SICILIA BY ITALPRESS

Export, 23 buyers esteri cercano eccellenze della Sicilia



di Redazione

05 Settembre 2024 - 12:04

Iscriviti a @MadoniePress

PETRALIA SOPRANA - BIVIO MADONNUZZA



SFOGLIA IL VOLANTINO

autoCenter

9 novembre
240 € tua da
rata mese
In caso di rottamazione e incentivo statale
anticipo 10.000 € - TAN 5,25% - TAEG 6,13%
36 rate, rata finale 24.111 €
o sei libero di restituire
salvo approvazione finanziaria
in finisida
Renault garantisce il valore della tua auto

Il presente documento non è riproducibile, è ad uso esclusivo del committente e non è divulgabile a terzi.

SPIDER-FIVE-166684689



PALERMO (ITALPRESS) – Incoraggiare, con l’apertura a nuovi mercati esteri, la ripresa dell’export della Sicilia, che, secondo i dati provvisori Istat elaborati dal Centro studi “Guglielmo Tagliacarne” di Unioncamere nazionale, ha inaugurato il 2024 con una significativa crescita del +9% nel primo trimestre rispetto allo stesso periodo del 2023 e un fatturato di 3 miliardi e 672 milioni. È questo l’obiettivo che continua a perseguire Unioncamere Sicilia, con la collaborazione operativa di Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, organizzando per il terzo anno consecutivo, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, gli incontri B2b fra imprese agroalimentari siciliane e 23 buyers esteri di 12 Paesi interessati alle eccellenze del Made in Sicily.

Le imprese dell’Isola hanno ancora tempo per iscriversi alla terza edizione della “Food&Drinks Mission2Sicily 2024”, che si svolgerà i prossimi 1 e 2 ottobre: martedì 1 ottobre sono previsti i “faccia a faccia” tra imprenditori e buyers, nonché degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking, presso il Palermo Cruise Terminal del porto, con l’assistenza tecnica di Unioncamere Sicilia e Sicindustria/EEN e l’assistenza linguistica del Dipartimento di Relazioni internazionali dell’Università di Palermo; mentre mercoledì 2 ottobre i buyers visiteranno le aziende.

Quest’anno il progetto si propone di esportare i prodotti richiesti dai buyers: olio, pomodori in scatola e formaggi in Thailandia; vini, liquori, surgelati, prodotti trasformati, salsa, olio, cibo in scatola, pasta, bevande e snack in India; generi alimentari e bevande in Brasile; pane, dolci senza glutine, cioccolato, biscotti, wafer, torte, caffè, the, bevande in Romania; vino, olio, pesce, surgelati, semilavorati, conserve, additivi, oli essenziali, erbe e prodotti salutistici in Lituania; formaggi, salumi, vino, pasta, olio, prodotti artigianali bio in Svezia; frutta secca anche bio, vini, bevande, prodotti bio, olio, olive, pasta, salumi, formaggi, conserve e prodotti in scatola in Polonia; vini, olio, pesce, miele, biscotti, cioccolato, legumi, bibite, torrone, antipasti, couscous, farine, dolci, panettoni nei Paesi Bassi; frutta e verdura in scatola, olio, pasta, prodotti caseari e salse in Lettonia; agrumi, prodotti secchi, torte e panettoni, formaggi, erbe e spezie, vini in Francia; vini anche bio in Finlandia; vini, conserve, pasta, formaggi e gelati a Cipro.

Iscrizioni al link <https://fooddrinks-sicily-2024.b2match.io/signup>

– Foto: Agenzia Fotogramma –

(ITALPRESS).

Altre notizie su madoniepress

EVENTI

Maria Santissima della Catena di Pianello, sul palco il cabarettista Pino Campagna

di [Redazione](#)

La sua comicità ha intrattenuto milioni di italiani a “La sai l’ultima?”

CRONACA

Due anni del sindaco Ferrarello: “Ecco cosa abbiamo fatto per la nostra Gangi”

di [Redazione](#)

Il primo cittadino ha presentato il bilancio sull’attività della sua amministrazione in Consiglio



IL PROGRAMMA

Maria Santissima della Catena di Pianello, sul palco il cabarettista Pino Campagna



di [Fabio Di Gangi](#)

La sua comicità ha intrattenuto milioni di italiani a “La sai

L'INTERVENTO DEL PRIMO CITTADINO

Due anni del sindaco Ferrarello: “Ecco cosa abbiamo fatto per la nostra Gangi”



di [Redazione](#)

Il primo cittadino ha presentato il bilancio sull’attività della sua

Cardinale “Tamajo candidato presidente? Eresie”, Tamajo “Io con Schifani”



di [Redazione](#)



giovedì, settembre 5, 2024

[di Sicilia](#) [di Palermo](#) [di Agrigento](#) [di Caltanissetta](#) [di Catania](#) [di Enna](#) [di Messina](#) [di Ragusa](#) [di Siracusa](#) [di Trapani](#) [dall'Italia](#) [dal Mediterraneo](#) [dal Mondo](#)**ilSito di Sicilia**
QUOTIDIANO DIFFUSO VIA INTERNET - DIRETTORE EDITORIALE GIAMPIERO CANNELLA[HOME](#) [CRONACA](#) [POLITICA](#) [ECONOMIA](#) [CULTURA](#) [SPETTACOLI](#) [SPORT](#) [SALUTE](#) [FOOD](#) [Q](#)Home > [di Sicilia](#) > [Export, 23 buyers esteri cercano eccellenze della Sicilia](#)[di Sicilia](#) [ITALPRESS SICILIA](#)

Export, 23 buyers esteri cercano eccellenze della Sicilia

Di [redazione ilsitodisicilia](#) - giovedì 5 settembre 2024

👁 3 🗨 0

[f](#) Condividi su Facebook [t](#) Twitta su Twitter [G+](#) [p](#)

PALERMO (ITALPRESS) – Incoraggiare, con l'apertura a nuovi mercati esteri, la ripresa dell'export della Sicilia, che, secondo i dati provvisori Istat elaborati dal Centro studi "Guglielmo Tagliacarne" di Unioncamere nazionale, ha inaugurato il 2024 con una significativa crescita del +9% nel primo trimestre rispetto allo stesso periodo del 2023 e un fatturato di 3 miliardi e 672 milioni. E' questo l'obiettivo che continua a perseguire Unioncamere Sicilia, con la collaborazione operativa di [Sicindustria](#), partner di Enterprise Europe Network, organizzando per il terzo anno consecutivo, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, gli incontri B2b fra imprese agroalimentari siciliane e 23 buyers esteri di 12 Paesi interessati alle eccellenze del Made in Sicily.

Le imprese dell'Isola hanno ancora tempo per iscriversi alla terza edizione della "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", che si svolgerà i prossimi 1 e 2 ottobre: martedì 1 ottobre sono previsti i "faccia a faccia" tra imprenditori e buyers, nonché degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking, presso il Palermo Cruise



SICINDUSTRIA

Terminal del porto, con l'assistenza tecnica di Unioncamere Sicilia e Sicindustria/EEN e l'assistenza linguistica del Dipartimento di Relazioni internazionali dell'Università di Palermo; mentre mercoledì 2 ottobre i buyers visiteranno le aziende.

Quest'anno il progetto si propone di esportare i prodotti richiesti dai buyers: olio, pomodori in scatola e formaggi in Thailandia; vini, liquori, surgelati, prodotti trasformati, salsa, olio, cibo in scatola, pasta, bevande e snack in India; generi alimentari e bevande in Brasile; pane, dolci senza glutine, cioccolato, biscotti, wafer, torte, caffè, the, bevande in Romania; vino, olio, pesce, surgelati, semilavorati, conserve, additivi, oli essenziali, erbe e prodotti salutistici in Lituania; formaggi, salumi, vino, pasta, olio, prodotti artigianali bio in Svezia; frutta secca anche bio, vini, bevande, prodotti bio, olio, olive, pasta, salumi, formaggi, conserve e prodotti in scatola in Polonia; vini, olio, pesce, miele, biscotti, cioccolato, legumi, bibite, torrone, antipasti, couscous, farine, dolci, panettoni nei Paesi Bassi; frutta e verdura in scatola, olio, pasta, prodotti caseari e salse in Lettonia; agrumi, prodotti secchi, torte e panettoni, formaggi, erbe e spezie, vini in Francia; vini anche bio in Finlandia; vini, conserve, pasta, formaggi e gelati a Cipro.

Iscrizioni al link <https://fooddrinks-sicily-2024.b2match.io/signup>

- Foto: Agenzia Fotogramma -

(ITALPRESS).

Condividi



X Post

Articolo precedente

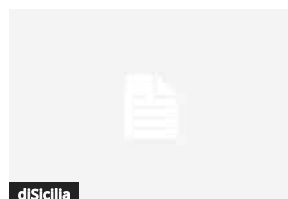
Sinner batte Medvedev, è in semifinale agli Us Open

Articolo successivo

AC Boilers Gioia del Colle, Sofinter "Impegno per riorganizzazione"

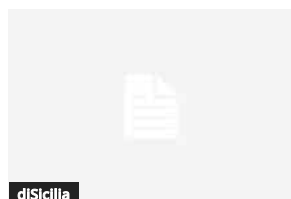
Articoli correlati

Altri articoli di questo autore



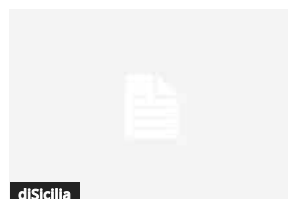
di Sicilia

Acicastello, auto finisce in bilico su ciglio strada, salvata una donna



di Sicilia

Naufragio di migranti a largo di Lampedusa, salvati in 7 e si cercano dispersi



di Sicilia

Mauro Sapienza nuovo direttore sanitario Arnas Garibaldi di Catania



Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice.

Ok



33.7 °C Gela, IT giovedì, 5 Settembre, 2024



QUOTIDIANO DI GELA

NOTIZIE A PORTATA DI CLICK

CRONACA ▾ POLITICA ▾ SPORT ▾ ATTUALITÀ ▾ DAI COMUNI ▾ REGIONE ▾ ECONOMIA ▾ TENDENZE ▾

RUBRICHE ▾



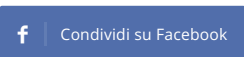
Home > Regione > Export, 23 buyers esteri cercano eccellenze della Sicilia

Regione

Export, 23 buyers esteri cercano eccellenze della Sicilia

Di Redazione - 5 Settembre 2024

0



PALERMO (ITALPRESS) – Incoraggiare, con l'apertura a nuovi mercati esteri, la ripresa

Articoli recenti

"Il Sabato Rosa del Villaggio", a Milano una mostra sul Giro d'Italia

Macron nomina Michel Barnier nuovo primo ministro

Spalletti "Ho ritrovato il sorriso, fiducia in quello che si fa"

Tag

acqua appello asp assessore auto
bilancio caltanissetta Caltaqua
carabinieri centrodestra cgil
commissione comune consiglio
contagio coronavirus covid droga
elezioni emergenza eni forza italia
gela Gela, gela calcio ghelas
giunta guariti incendio incidente
indagine lavori M5S mafia
maggioranza, morte niscemi
ospedale Pd polizia



dell'export della Sicilia, che, secondo i dati provvisori Istat elaborati dal Centro studi "Guglielmo Tagliacarne" di Unioncamere nazionale, ha inaugurato il 2024 con una significativa crescita del +9% nel primo trimestre rispetto allo stesso periodo del 2023 e un fatturato di 3 miliardi e 672 milioni. E' questo l'obiettivo che continua a perseguire Unioncamere Sicilia, con la collaborazione operativa di **Sicindustria**, partner di Enterprise Europe Network, organizzando per il terzo anno consecutivo, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, gli incontri B2b fra imprese agroalimentari siciliane e 23 buyers esteri di 12 Paesi interessati alle eccellenze del Made in Sicily. Le imprese dell'Isola hanno ancora tempo per iscriversi alla terza edizione della "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", che si svolgerà i prossimi 1 e 2 ottobre: martedì 1 ottobre sono previsti i "faccia a faccia" tra imprenditori e buyers, nonché degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking, presso il Palermo Cruise Terminal del porto, con l'assistenza tecnica di Unioncamere Sicilia e Sicindustria/EEN e l'assistenza linguistica del Dipartimento di Relazioni internazionali dell'Università di Palermo; mentre mercoledì 2 ottobre i buyers visiteranno le aziende. Quest'anno il progetto si propone di esportare i prodotti richiesti dai buyers: olio, pomodori in scatola e formaggi in Thailandia; vini, liquori, surgelati, prodotti trasformati, salsa, olio, cibo in scatola, pasta, bevande e snack in India; generi alimentari e bevande in Brasile; pane, dolci senza glutine, cioccolato, biscotti, wafer, torte, caffè, the, bevande in Romania; vino, olio, pesce, surgelati, semilavorati, conserve, additivi, oli essenziali, erbe e prodotti salutistici in Lituania; formaggi, salumi, vino, pasta, olio, prodotti artigianali bio in Svezia; frutta secca anche bio, vini, bevande, prodotti bio, olio, olive, pasta, salumi, formaggi, conserve e prodotti in scatola in Polonia; vini, olio, pesce, miele, biscotti, cioccolato, legumi, bibite, torrone, antipasti, couscous, farine, dolci, panettoni nei Paesi Bassi; frutta e verdura in scatola, olio, pasta, prodotti caseari e salse in Lettonia; agrumi, prodotti secchi, torte e panettoni, formaggi, erbe e spezie, vini in Francia; vini anche bio in Finlandia; vini, conserve, pasta, formaggi e gelati a Cipro. Iscrizioni al link <https://fooddrinks-sicily-2024.b2match.io/signup>

– Foto: Agenzia Fotogramma –
(ITALPRESS).

quotidiano, regione rifiuti
sindaco tekra

CONDIVIDI



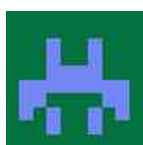
X Post

Articolo precedente

Alle mura federiciane la proiezione di
"L'anima in pace": nel cast la gelese Susino

Prossimo articolo

Spazio, Urso "Lancio del vettore Vega
conferma leadership dell'Italia"



Redazione



Export: 23 buyers esteri cercano eccellenze del Made in Sicily

Da Redazione - 5 Settembre 2024



Incoraggiare, con l'apertura a nuovi mercati esteri, la ripresa dell'export della Sicilia, che, secondo i dati provvisori Istat elaborati dal Centro studi "Guglielmo Tagliacarne" di Unioncamere nazionale, ha inaugurato il 2024 con una significativa crescita del +9% nel primo trimestre rispetto allo stesso periodo del 2023 e un fatturato di 3 miliardi e 672 milioni. E' questo l'obiettivo che continua a perseguire Unioncamere Sicilia, con la collaborazione operativa di **Sicindustria**, partner di Enterprise Europe Network, organizzando per il terzo anno consecutivo, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, gli incontri B2b fra imprese agroalimentari siciliane e 23 buyers esteri di 12 Paesi interessati alle eccellenze del Made in Sicily.

f 14,069 Fans MI PIACE

X 1,058 Follower SEGUI

Ultimi articoli

Export: 23 buyers esteri cercano eccellenze del Made in Sicily

5 Settembre 2024

AlturEstival, ultimo fine settimana della rassegna tra i monti di Sicilia

5 Settembre 2024

Gangi, il sindaco Ferrarello presenta la relazione sul programma fin qui attuato

5 Settembre 2024

Federparchi Sicilia ha incontrato il nuovo assessore regionale all'Ambiente Giusy Savarino

5 Settembre 2024

Percorsi di Ecologia Integrale, convegno a Petralia Sottana

5 Settembre 2024

Lascari. "Verdi sotto le stelle"

4 Settembre 2024

Cefalù. Viabilità extraurbana, lavori c.da Ferla

4 Settembre 2024

Da Alia, domenica, la Messa su Raiuno

4 Settembre 2024

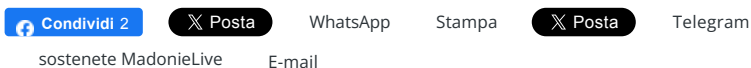
REVIRENE

Le imprese dell'Isola hanno ancora tempo per iscriversi alla terza edizione della "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", che si svolgerà i prossimi 1 e 2 ottobre: martedì 1 ottobre sono previsti i "faccia a faccia" tra imprenditori e buyers, nonché degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking, presso il Palermo Cruise Terminal del porto, con l'assistenza tecnica di Unioncamere Sicilia e Sicindustria/EEEN e l'assistenza linguistica del Dipartimento di Relazioni internazionali dell'Università di Palermo; mentre mercoledì 2 ottobre i buyers visiteranno le aziende.

Quest'anno il progetto si propone di esportare i prodotti richiesti dai buyers: olio, pomodori in scatola e formaggi in **Thailandia**; vini, liquori, surgelati, prodotti trasformati, salsa, olio, cibo in scatola, pasta, bevande e snack in **India**; generi alimentari e bevande in **Brasile**; pane, dolci senza glutine, cioccolato, biscotti, wafer, torte, caffè, the, bevande in **Romania**; vino, olio, pesce, surgelati, semilavorati, conserve, additivi, olii essenziali, erbe e prodotti salutistici in **Lituania**; formaggi, salumi, vino, pasta, olio, prodotti artigianali bio in **Svezia**; frutta secca anche bio, vini, bevande, prodotti bio, olio, olive, pasta, salumi, formaggi, conserve e prodotti in scatola in **Polonia**; vini, olio, pesce, miele, biscotti, cioccolato, legumi, bibite, torrone, antipasti, couscous, farine, dolci, panettoni nei **Paesi Bassi**; frutta e verdura in scatola, olio, pasta, prodotti caseari e salse in **Lettonia**; agrumi, prodotti secchi, torte e panettoni, formaggi, erbe e spezie, vini in **Francia**; vini anche bio in **Finlandia**; vini, conserve, pasta, formaggi e gelati a **Cipro**.

Iscrizioni al link <https://fooddrinks-sicily-2024.b2match.io/signup>

Condividi:



sostenete MadonieLive E-mail



Redazione



Di più dello stesso autore


 DA MERCOLEDÌ 7 A
 DOMENICA 18 AGOSTO 2024


Gli ultimi video





CANALE
83 HD
LATR3.TV

- Home
- Chi siamo
- Tr3 News 24
- Video
- Ultim'Ora Adn
- Ultim'Ora Italtpress
- Top News Italtpress
- Contatti

Elezioni Amministrative ed Europee dell' 8 e 9 Giugno 2024

Related Articles



CRONACA
TR3 NEWS
24

VIDEO
INTERVIS... mafiose

CRONACA
TR3 NEWS
24

VIDEO
INTERVI... Comuni"

CRONACA TR3 NEWS 24

VIDEO INTERVISTA- Export: 23 buyers esteri cercano eccellenze del Made in Sicily

5 Settembre 2024 2 min 0



Incoraggiare, con l'apertura a nuovi mercati esteri, la ripresa dell'export della Sicilia, che, secondo i dati provvisori Istat elaborati dal Centro studi "Guglielmo Tagliacarne" di Unioncamere nazionale, ha inaugurato il 2024 con una significativa crescita del +9% nel primo trimestre rispetto allo stesso periodo del 2023 e un fatturato di 3 miliardi e 672milioni. E' questo l'obiettivo che continua a perseguire Unioncamere Sicilia, con la collaborazione operativa di [Sicindustria](#), partner di Enterprise Europe Network, organizzando per il terzo anno consecutivo, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, gli incontri B2b fra imprese agroalimentari siciliane e 23 buyers esteri di 12 Paesi interessati alle eccellenze del Made in Sicily. Le imprese dell'Isola hanno ancora tempo per iscriversi alla terza edizione della "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", che si svolgerà i prossimi 1 e 2 ottobre:

Il presente documento non è riproducibile, è ad uso esclusivo del committente e non è divulgabile a terzi.

SPIDER-FIVE-166683116





martedì 1 ottobre sono previsti i "faccia a faccia" tra imprenditori e buyers, nonché degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking, presso il Palermo Cruise Terminal del porto, con l'assistenza tecnica di Unioncamere Sicilia e Sicindustria/EEN e l'assistenza linguistica del Dipartimento di Relazioni internazionali dell'Università di Palermo; mentre mercoledì 2 ottobre i buyers visiteranno le aziende. Quest'anno il progetto si propone di esportare i prodotti richiesti dai buyers: olio, pomodori in scatola e formaggi in **Thailandia**; vini, liquori, surgelati, prodotti trasformati, salsa, olio, cibo in scatola, pasta, bevande e snack in **India**; generi alimentari e bevande in **Brasile**; pane, dolci senza glutine, cioccolato, biscotti, wafer, torte, caffè, the, bevande in **Romania**; vino, olio, pesce, surgelati, semilavorati, conserve, additivi, olii essenziali, erbe e prodotti salutistici in **Lituania**; formaggi, salumi, vino, pasta, olio, prodotti artigianali bio in **Svezia**; frutta secca anche bio, vini, bevande, prodotti bio, olio, olive, pasta, salumi, formaggi, conserve e prodotti in scatola in **Polonia**; vini, olio, pesce, miele, biscotti, cioccolato, legumi, bibite, torrone, antipasti, couscous, farine, dolci, panettoni nei **Paesi Bassi**; frutta e verdura in scatola, olio, pasta, prodotti caseari e salse in **Lettonia**; agrumi, prodotti secchi, torte e panettoni, formaggi, erbe e spezie, vini in **Francia**; vini anche bio in **Finlandia**; vini, conserve, pasta, formaggi e gelati a **Cipro**. Iscrizioni al link <https://fooddrinks-sicily-2024.b2match.io/signup>. Sentiamo in merito **Giada Platania, Responsabile Area Internazionalizzazione di Sicindustria/EEN...** ([clicca qui per l'intervista](#))



PREVIOUS

VIDEO INTERVISTE-Erice, il CAF UIL Nazionale, la UIL Trapani e all'Ass. "NOI Associazione AntiMafia" organizza un approfondimento sulle dinamiche mafiose



NEXT

VIDEO- Alcamo, tornano le "Vie dei tesori" con tre weekend dal 14 al 29 settembre. Tra le novità: la visita al chiostro dell'ex convento dell'Annunziata



Leave a Reply

Your email address will not be published. Required fields are marked *

Comment *

Name *

Email *

Rassegna Stampa

02-10-2024

SICINDUSTRIA

RAI TRE SICILIA	02/10/2024	0	RAI TRE SICILIA Agroalimentare siciliano, crescono le esportazioni (02-10-2024)	3
-----------------	------------	---	-------------------------------------------------------------------------------------------------	---

Monitoraggio dei servizi radio-televisivi

Data	02/10/2024	Ora		Emittente	RAI TRE SICILIA
Titolo Trasmissione		RAI TRE SICILIA Agroalimentare siciliano, crescono le esportazioni (02-10-2024)			

RAI TRE SICILIA Agroalimentare siciliano, crescono le esportazioni (02-10-2024)



TAG/AR

02-10-24 12.45 NNNN

AGENZIE DI STAMPA

z ANSA Reg. Sicilia, martedì 01 ottobre 2024
OGGI IN SICILIA

OGGI IN SICILIA

(ANSA) - PALERMO, 01 OTT - Avvenimenti previsti per oggi, martedì 1 ottobre, in Sicilia.

1) AGRIGENTO - Questura, sala San Michele - Ore 09:30
Il Questore Tommaso Palumbo presenta il capo di gabinetto e portavoce della Questura, il commissario capo Maria Lucia Lombardo.

2) PALERMO - Dipartimento di Matematica, via Archirafi 4 - Ore 09.30

Presentazione del programma accademico 'Apple iOS foundation UniPa' per la formazione di esperti nella creazione di app su tecnologie Apple e dell'Intelligenza Artificiale di Apple. Interverranno il rettore Massimo Midiri, e i professori Pietro Paolo Corso e Giosuè Lo Bosco.

3) CATANIA - Palazzo Minoriti, sede rappresentanza Ars- Ore 10:00

Torna il "Doniamoci Fundraising Dinner", raccolta fondi a sostegno della ricerca sulla fibrosi cistica, patrocinata dall'Assemblea regionale siciliana. Prevista la presenza del presidente dell'Ars, Gaetano Galvagno.

4) PALERMO - Terminal Crociere, molo Vittorio Veneto - Ore 10:00
Punto stampa dei presidenti di Unioncamere Sicilia, Pino Pace, e di Sicindustria, Luigi Rizzolo, su "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", con 23 buyer provenienti da Europa, Asia e America per incontrare 108 produttori siciliani del settore agroalimentare.

5) PALERMO - Oratorio di Sant'Elena e Costantino - Ore 10:30
Presentazione delle prossime attività culturali e di inclusione sociale della Fondazione Federico II, compreso un progetto di street art che coinvolge artisti siciliani e internazionali impegnati, nella realizzazione di opere sui temi della legalità in diversi luoghi della Sicilia Intervengono il presidente della Fondazione e dell'Ars, Gaetano Galvagno, e Antonello Cracolici presidente dell'Antimafia regionale.

6) PALERMO - Unicredit - Via Generale Magliocco Sala Gialla - Ore 11:00

Conferenza stampa di presentazione della XVIII edizione del Festival Le Vie dei Tesori "La città di tutti".

7) RAGUSA - Municipio, sala Giunta - Ore 11:00
Presentazione della "Partita della vita", che si disputerà sabato 5 ottobre al PalaMinardi.

8) PALERMO - Viale Regione Siciliana Nord Ovest 6645 - Ore 16:00
Inaugurazione della sede del progetto Chs - Competence Hub Stem nato dall'accordo tra università di Palermo e Smartengineering Spa. Previsti interventi, tra gli altri, del governatore Renato

Schifani, del sindaco Roberto Lagalla, del rettore Massimo Midiri, dei presidenti di Confindustria e di Smartengineering, Luigi Rizzolo e Lia Grandi, e di Alessandro Viviani di The European House-Ambrosetti.

9) PALERMO - Istituto Gramsci Siciliano - Ore 17:00

Incontro sul libro 'I generi e la storia. Femminile e maschile in rivoluzione', di Giulia Sissa. Ne discuteranno con l'autrice Valeria Andò, Piera Fallucca, Ida Fazio e Giovanna Fiume.

(ANSA).

2024-10-01T06:59:00+02:00

TR-NU

Italpress, martedì 01 ottobre 2024

EXPORT: L'AGROALIMENTARE FA CRESCERE LA SICILIA, CHE SEGNA +9,5%

ZCZC IPN 419

REG --/T

EXPORT: L'AGROALIMENTARE FA CRESCERE LA SICILIA, CHE SEGNA +9,5%

PALERMO (ITALPRESS) - La Sicilia del gusto continua a sedurre conquistando i mercati internazionali. Secondo i dati provvisori Istat elaborati da Unioncamere Sicilia, l'Isola ha chiuso il secondo trimestre 2024 con un incremento delle esportazioni di prodotti agroalimentari del 9,5% rispetto allo stesso periodo del 2023, con un fatturato estero di 436,5 milioni nel trimestre che, su base annua, nel 2023 ha superato il miliardo e 200 milioni. Un risultato importante per un comparto con oltre 160 mila addetti e 83 mila imprese. È questo lo scenario all'interno del quale ha preso il via la "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", la missione incoming organizzata da Unioncamere Sicilia, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, insieme con Sicindustria, partner della rete Enterprise Europe Network, e con la collaborazione dei partner di EEN, dell'Agrifood Sector Group del Network, dell'Università degli studi di Palermo, del Consorzio universitario della provincia di Trapani, dell'Istituto di Biologia marina, di Sace e del Gruppo Sole24Ore nel ruolo di media partner. Due giorni dedicati al food and beverage con un programma fitto che ha visto produttori siciliani e buyer stranieri impegnati in workshop, degustazioni e visite aziendali. In particolare, 23 buyer provenienti da tre continenti - Europa, Asia e America - hanno incontrato oggi, al Palermo Cruise Terminal, 108 produttori siciliani in 322 incontri b2b programmati. E domani sarà la volta delle visite aziendali in giro per la Sicilia.

(ITALPRESS) - (SEGUE).

vbo/com

01-Ott-24 13:57

NNNN

Italpress, martedì 01 ottobre 2024

EXPORT: L'AGROALIMENTARE FA CRESCERE LA SICILIA, CHE SEGNA +9,5%-2-

ZCZC IPN 420

REG --/T

EXPORT: L'AGROALIMENTARE FA CRESCERE LA SICILIA, CHE SEGNA +9,5%-2-

Sede Legale:

90133 Palermo - Via A. Volta, 44

Tel: +39 0917211180

e-mail: info@sicindustria.eu

"Da tre anni - ha dichiarato Pino Pace, presidente di Unioncamere Sicilia - il sistema camerale siciliano è impegnato con Sicindustria/EEN a fare incontrare i buyer esteri con le imprese siciliane dell'agroalimentare, e i dati sull'aumento dell'export del settore dell'Isola confermano la validità del progetto. L'iniziativa, attuata grazie al Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, rappresenta un'opportunità fondamentale per il nostro territorio. L'obiettivo è quello di aiutare le imprese siciliane a crescere, innovarsi e proiettarsi verso i mercati globali. I 322 incontri b2b programmati sono il fulcro di questa due giorni, permettendo di creare nuove sinergie al fine di rafforzare la presenza della Sicilia nel panorama agroalimentare internazionale. È un'occasione preziosa per valorizzare le eccellenze dell'Isola e promuoverne la competitività su scala globale".

"Il mondo - ha commentato Nino Salerno, delegato all'Internazionalizzazione di Sicindustria/Een - guarda con grande interesse alla Sicilia e ai suoi prodotti. Il brand Sicilia è sempre di più sinonimo di qualità e la continua crescita delle esportazioni ne è una chiara dimostrazione. Quest'anno abbiamo portato a Palermo buyer provenienti da Lituania, Grecia, Svezia, Lettonia, Polonia, Paesi Bassi, Romania, Cipro, Francia, Finlandia, Thailandia, India e Brasile e ciascuno di questi Paesi ha richiesto dei prodotti ben specifici che le nostre imprese sono state in grado di offrire garantendo una qualità eccellente. Questa è la vera chiave di volta: i nostri prodotti sono sempre più competitivi perché di qualità e la forza delle aziende è anche la forza dei territori".

(ITALPRESS).

vbo/com

01-Ott-24 13:57

NNNN

z ANSA Reg. Sicilia, martedì 01 ottobre 2024

Export agroalimentare, in Sicilia +9,5% nel secondo trimestre

Export agroalimentare, in Sicilia +9,5% nel secondo trimestre

Rispetto a stesso periodo 2023. Parte Food Mission2Sicily

(ANSA) - PALERMO, 01 OTT - Secondo i dati provvisori Istat elaborati da Unioncamere Sicilia, l'Isola ha chiuso il secondo trimestre 2024 con un incremento delle esportazioni di prodotti agroalimentari del 9,5% rispetto allo stesso periodo del 2023, con un fatturato estero di 436,5 milioni nel trimestre che, su base annua, nel 2023 ha superato il miliardo e 200 milioni. Un risultato importante per un comparto con oltre 160 mila addetti e 83 mila imprese. È questo lo scenario all'interno del quale ha preso il via la "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", la missione incoming organizzata da Unioncamere Sicilia, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, insieme con Sicindustria, partner della rete Enterprise Europe Network, e con la collaborazione dei partner di Een, dell'Agrifood Sector Group del Network, dell'Università degli studi di Palermo, del Consorzio universitario della

Sede Legale:

90133 Palermo - Via A. Volta, 44

Tel: +39 0917211180

e-mail: info@sicindustria.eu

provincia di Trapani, dell'Istituto di Biologia marina, di Sace e del Gruppo Sole24Ore nel ruolo di media partner.

Due giorni dedicati al food and beverage con un programma fitto che ha visto produttori siciliani e buyer stranieri impegnati in workshop, degustazioni e visite aziendali. In particolare, 23 buyer provenienti da tre continenti - Europa, Asia e America - hanno incontrato oggi, al Palermo Cruise Terminal, 108 produttori siciliani in 322 incontri b2b programmati. E domani sarà la volta delle visite aziendali in giro per la Sicilia.

"Da tre anni - ha detto Pino Pace, presidente di Unioncamere Sicilia - il sistema camerale siciliano è impegnato con Sicindustria/Een a fare incontrare i buyer esteri con le imprese siciliane dell'agroalimentare, e i dati sull'aumento dell'export del settore dell'Isola confermano la validità del progetto".

"Il mondo - ha commentato Nino Salerno, delegato all'Internazionalizzazione di Sicindustria/Een - guarda con grande interesse alla Sicilia e ai suoi prodotti. Il brand Sicilia è sempre di più sinonimo di qualità e la continua crescita delle esportazioni ne è una chiara dimostrazione. Quest'anno abbiamo portato a Palermo buyer provenienti da Lituania, Grecia, Svezia, Lettonia, Polonia, Paesi Bassi, Romania, Cipro, Francia, Finlandia, Thailandia, India e Brasile". (ANSA).

2024-10-01T15:24:00+02:00

TE

AGROALIMENTARE: 23 BUYER ESTERI A PALERMO PER "MISSION2SICILY2024"

PALERMO (ITALPRESS) - Ventitré buyer provenienti da tre continenti (Europa, Asia e America), arriveranno domani a Palermo per incontrare 108 produttori siciliani del settore agroalimentare. Con numeri in costante crescita prenderà così il via la due giorni di "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", la missione incoming organizzata da Unioncamere Sicilia, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, insieme con Sicindustria, partner della rete Enterprise Europe Network, e con la collaborazione dei partner di EEN, dell'Agrifood Sector Group del Network, dell'Università degli studi di Palermo, del Consorzio universitario della provincia di Trapani, dell'Istituto di Biologia marina e di Sace.

Domani, martedì 1 ottobre, a partire dalle 9,30, i buyer incontreranno i produttori dell'Isola in oltre 320 incontri b2b già programmati. Seguiranno degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking. L'appuntamento è al Palermo Cruise Terminal del porto: ex Stazione marittima.

Mercoledì, poi, sarà la volta delle visite presso le aziende.

(ITALPRESS).

vbo/com 30-Set-24 12:18.

NNNN



COMUNICATO STAMPA

EXPORT: L'AGROALIMENTARE FA CRESCERE LA SICILIA, CHE SEGNA UN +9,5%

Conclusa la prima giornata della Food&Drinks Mission2Sicily, organizzata da Unioncamere Sicilia e Sicindustria/Een. Domani le visite aziendali in tutta l'Isola

Palermo, 01 ottobre 2024 – La Sicilia del gusto continua a sedurre conquistando i mercati internazionali. Secondo i dati provvisori Istat elaborati da Unioncamere Sicilia, l'Isola ha chiuso il secondo trimestre 2024 con un incremento delle esportazioni di prodotti agroalimentari del 9,5% rispetto allo stesso periodo del 2023, con un fatturato estero di 436,5 milioni nel trimestre che, su base annua, nel 2023 ha superato il miliardo e 200 milioni. Un risultato importante per un comparto con oltre 160 mila addetti e 83 mila imprese.

È questo lo scenario all'interno del quale ha preso il via la "Food&Drinks Mission2Sicily 2024", la missione incoming organizzata da Unioncamere Sicilia, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, insieme con Sicindustria, partner della rete Enterprise Europe Network, e con la collaborazione dei partner di EEN, dell'Agrifood Sector Group del Network, dell'Università degli studi di Palermo, del Consorzio universitario della provincia di Trapani, dell'Istituto di Biologia marina, di Sace e del Gruppo Sole24Ore nel ruolo di media partner. Due giorni dedicati al food and beverage con un programma fitto che ha visto produttori siciliani e buyer stranieri impegnati in workshop, degustazioni e visite aziendali. In particolare, 23 buyer provenienti da tre continenti – Europa, Asia e America – hanno incontrato oggi, al Palermo Cruise Terminal, 108 produttori siciliani in 322 incontri b2b programmati. E domani sarà la volta delle visite aziendali in giro per la Sicilia.

"Da tre anni – ha dichiarato Pino Pace, presidente di Unioncamere Sicilia – il sistema camerale siciliano è impegnato con Sicindustria/EEN a fare incontrare i buyer esteri con le imprese siciliane dell'agroalimentare, e i dati sull'aumento dell'export del settore dell'Isola confermano la validità del progetto. L'iniziativa, attuata grazie al Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, rappresenta un'opportunità fondamentale per il nostro territorio. L'obiettivo è quello di aiutare le imprese siciliane a crescere, innovarsi e proiettarsi verso i mercati globali. I 322 incontri b2b programmati sono il fulcro di questa due giorni, permettendo di creare nuove sinergie al fine di rafforzare la presenza della Sicilia nel panorama agroalimentare internazionale. È un'occasione preziosa per valorizzare le eccellenze dell'Isola e promuoverne la competitività su scala globale".

"Il mondo – ha commentato Nino Salerno, delegato all'Internazionalizzazione di Sicindustria/Een – guarda con grande interesse alla Sicilia e ai suoi prodotti. Il brand Sicilia è sempre di più sinonimo di qualità e la continua crescita delle esportazioni ne è una chiara dimostrazione. Quest'anno abbiamo portato a Palermo buyer provenienti da Lituania, Grecia, Svezia, Lettonia, Polonia, Paesi Bassi, Romania, Cipro, Francia, Finlandia, Thailandia, India e Brasile e ciascuno di questi Paesi ha richiesto dei prodotti ben specifici che le nostre imprese sono state in grado di offrire garantendo una qualità eccellente. Questa è la vera chiave di volta: i nostri prodotti sono sempre più competitivi perché di qualità e la forza delle aziende è anche la forza dei territori".

UFFICIO STAMPA

Eliana Marino (Sicindustria) 3667827852

Michele Guccione (Unioncamere Sicilia) 3482668034



COMUNICATO STAMPA

AGROALIMENTARE: 23 BUYER ESTERI A PALERMO PER MISSION2SICILY2024

Palermo, 30 settembre 2024 - Ventitré buyer provenienti da tre continenti (Europa, Asia e America), arriveranno domani a Palermo per incontrare 108 produttori siciliani del settore agroalimentare. Con numeri in costante crescita prenderà così il via la due giorni di “Food&Drinks Mission2Sicily 2024”, la missione incoming organizzata da Unioncamere Sicilia, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, insieme con Sicindustria, partner della rete Enterprise Europe Network, e con la collaborazione dei partner di EEN, dell’Agrifood Sector Group del Network, dell’Università degli studi di Palermo, del Consorzio universitario della provincia di Trapani, dell’Istituto di Biologia marina e di Sace.

Domani, martedì 1° ottobre, a partire dalle 9,30, i buyer incontreranno i produttori dell’Isola in oltre 320 incontri b2b già programmati. Seguiranno degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking.

L’appuntamento è al Palermo Cruise Terminal del porto (ex Stazione marittima). Mercoledì, poi, sarà la volta delle visite presso le aziende.

Domani, martedì 1° ottobre, alle 10, è previsto un punto stampa presso il nuovo Terminal Crociere del Porto di Palermo, al Molo Vittorio Veneto, con i presidenti di Unioncamere Sicilia, Pino Pace, e di Sicindustria, Luigi Rizzolo.

UFFICIO STAMPA

Eliana Marino (Sicindustria) 3667827852

Michele Guccione (Unioncamere Sicilia) 3482668034



UNIONCAMERE
SICILIA

Comunicato stampa

Export: 23 buyers esteri cercano eccellenze del Made in Sicily incontrando le nostre imprese alla terza “Food&Drinks Mission2Sicily 2024”.

C'è ancora tempo per iscriversi all'evento dell'1 e 2 ottobre e ai confronti B2b

Palermo, 5 settembre 2024 – Incoraggiare, con l'apertura a nuovi mercati esteri, la ripresa dell'export della Sicilia, che, secondo i dati provvisori Istat elaborati dal Centro studi “Guglielmo Tagliacarne” di Unioncamere nazionale, ha inaugurato il 2024 con una significativa crescita del +9% nel primo trimestre rispetto allo stesso periodo del 2023 e un fatturato di 3 miliardi e 672milioni. E' questo l'obiettivo che continua a perseguire Unioncamere Sicilia, con la collaborazione operativa di Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, organizzando per il terzo anno consecutivo, con le risorse del Fondo perequativo 2023-2024 di Unioncamere nazionale, gli incontri B2b fra imprese agroalimentari siciliane e 23 buyers esteri di 12 Paesi interessati alle eccellenze del Made in Sicily.

Le imprese dell'Isola hanno ancora tempo per iscriversi alla terza edizione della “Food&Drinks Mission2Sicily 2024”, che si svolgerà i prossimi 1 e 2 ottobre: martedì 1 ottobre sono previsti i “faccia a faccia” tra imprenditori e buyers, nonché degustazioni, presentazioni di prodotti e showcooking, presso il Palermo Cruise Terminal del porto, con l'assistenza tecnica di Unioncamere Sicilia e Sicindustria/EEN e l'assistenza linguistica del Dipartimento di Relazioni internazionali dell'Università di Palermo; mentre mercoledì 2 ottobre i buyers visiteranno le aziende.

Quest'anno il progetto si propone di esportare i prodotti richiesti dai buyers: olio, pomodori in scatola e formaggi in Thailandia; vini, liquori, surgelati, prodotti trasformati, salsa, olio, cibo in scatola, pasta, bevande e snack in India; generi alimentari e bevande in Brasile; pane, dolci senza glutine, cioccolato, biscotti, wafer, torte, caffè, the, bevande in Romania; vino, olio, pesce, surgelati, semilavorati, conserve, additivi, olii essenziali, erbe e prodotti salutistici in Lituania; formaggi, salumi, vino, pasta, olio, prodotti artigianali bio in Svezia; frutta secca anche bio, vini, bevande, prodotti bio, olio, olive, pasta, salumi, formaggi, conserve e prodotti in scatola in Polonia; vini, olio, pesce, miele, biscotti, cioccolato, legumi, bibite, torrone, antipasti, couscous, farine, dolci, panettoni nei Paesi Bassi; frutta e verdura in scatola, olio, pasta, prodotti caseari e salse in Lettonia; agrumi, prodotti secchi, torte e panettoni, formaggi, erbe e spezie, vini in Francia; vini anche bio in Finlandia; vini, conserve, pasta, formaggi e gelati a Cipro.

Iscrizioni al link <https://fooddrinks-sicily-2024.b2match.io/signup>

Qui la videodichiarazione di Giada Platania, Responsabile Area Internazionalizzazione di Sicindustria/EEN: ecco il link per il download <https://we.tl/t-j5yMQIGnAR>

Ufficio stampa Unioncamere Sicilia: Michele Guccione 348/2668034

micheleguccione@neomedia.it

Ufficio stampa Sicindustria: Eliana Marino 366/7827852

e.marino@sicindustria.eu